



没人关心

放大私人故事

当受害者的声音没有被听到的时候可使用这个策略。同时它也作为深化议题，引起目标群体共鸣的一种方式。

视频实例

● Women'sNet (妇女网)：数位故事

由受过暴力侵犯的女性分享

这个项目活动由遭遇暴力的幸存者透过数位工具，如动画、图片、音乐和影像来分享他们个人的经历，然后项目活动人员把这些故事传送给人权倡导者，政策决策者，社工和救助人员。

使用工具：录影机、数位动画、数位编辑软件、YouTube、blip.tv

更多资讯：

数位故事：<http://www.justassociates.org/digitalstories.htm>

网站：<http://www.womensnet.org.za>

● 空白噪音计划

在街头被性骚扰的印度女性

这个项目计划透过私人故事分享结合公众行动，去探讨印度女性遭受性骚扰的问题，受害者邮寄事发当时穿的衣服，然后组成博客马拉松记录一切，包括事发当时她们的反应，有些受害者也上传事发地点的照片。

使用工具：Blogspot.com, Facebook, Flickr

更多资讯：

博客：<http://blog.blanknoise.org/>

● =保护的责任：为刚果共和国儿童兵寻求公义

Ajedi-Ka PES/Child Soldier Project (儿童兵项目) 和 WITNESS (证人组织)

这部纪录片记载了儿童兵的故事，影片播出后，国际刑事法庭对招收儿童兵的刚果军队提出诉讼。

使用工具：录影机、视编软件、网站

更多资讯：

网站：<http://www.ajedika.org/>



WOMEN'S NET



BLANK NOISE



WITNESS

行动计划

- 在刚果儿童兵的纪录片中，同一个故事用了两种表达方式：第一个制作角度是针对给当地人的，以唤醒及提高他们的意识，第二个拍摄角度针对法庭施加影响。在拍摄前思考收集到的原始素材如何针对不同观众用不同角度制作拍摄。
- Blank Noise（空白噪音）计划收集了故事并透过网站播放，放大了那些分享故事的人之间的社群感，你有何方式鼓励你的受众或社群分享他们的故事？有何方式把受众联系在一起？
- 私人故事可能泄漏很多私人资讯，当你请人们分享他们的故事的时候，你有责任保护他们的隐私和安全。当分享私人故事可能导致危险，你必须事前跟他们讨论风险，使用匿名，不透露真实地点、图像和声音来保护证人。
- 帮助证人分享故事是一个过程，Ajedi Ka在拍摄刚果儿童兵前花了数月去了解儿童兵，思考你有何方法建立信任，帮助人们把他们的故事说出来。
- 在网络上讲述私人故事是一种集体行动的方式，但除此之外，这些证人还能做什么？他们愿意在当地带领运动，推广倡议，增加分享内容吗？



案例研究

行动名称：我们女性

发起者：Areej Khan, 项目总监

地点：沙特阿拉伯女性, 旅外的沙特妇女

网站：<http://www.n7nudrive.com/>

行动描述

沙特阿拉伯法律禁止女性开车, 为引起公众关注此事件, Areej Khan, 一名旅美的沙特艺术家和视觉设计师, 发起了一场“我们女性”的运动, 此活动启动女性把“开不开车?”的答案写在贴纸上并贴在公共场所, 接着Areej要求参加者拍摄下贴纸, 把照片电邮或直接上传到该活动的Flickr图片页面和Facebook页面, “人们倾向于匿名参与, 他们把照片电邮给我, 我再放上网站。”Areej说。这个项目吸引了沙特当地和美国媒体的注意, “大部分参与Facebook讨论的人反对女性开车,” Areej说道, “人们在留言板上来回争论, 我必须做好最后的结论不是我所预期的准备, 因为我个人的想法和观点并不重要, 重要的是大家一起找到解决方案。”尽管听到很多人反对女性在沙特开车的言论, Arjeej发现, “类似我的项目让女性有了发言权, 因此很多人认为这个现状很快就会改变。”

使用工具：Facebook, Flickr, YouTube, 贴纸图片可从Flickr下载并列印。网站使用HTML和JavaScript。

效果：项目前三月(2009年4月到6月)超过2000人参与Facebook页面的活动, 上传了25张贴纸, 大部分的贴纸图片来自沙特境内。

经费：2000美元(用于虚拟主机, 贴纸打印)

资源：一名项目志工, 及一台沙特境内的印刷业者捐出3000张贴纸。

放大私人故事: 3

时间：学习网站设计, 计划和执行花了7个月。项目仅启动两天, 就有第一位参与者寄了贴纸照片。

难度：2 (总分是5)

更多资讯：

纽约时报博客：<http://bit.ly/luKpW>

贴纸照片：<http://bit.ly/xksVb> (flickr.com)



自助行动

问题

- 对于你的受众，你的角色是什么？你跟他们之间的关系是什么，他们如何看待你？
- 在公众前公开私人故事可带来什么奖赏？带来什么风险？
- 你会在一个封闭的情境下分享这些故事，例如研讨会，还是会发布在网络上分享给更多人，让这些人继续转贴分散这些故事？
- 这些故事潜在的隐私和安全风险为何？
- 这些故事是否可以和当前的时事问题结合？
- 你收集的故事是否能够让不同观众群产生共鸣，例如政策决策者和社群成员？

你可以尝试的几种方式

- 1 故事不仅可以用文字表达，也可以用具体实物来描述，在空白噪音（Blank Noise）活动中，运动人士把妇女受害时所著衣服的图片公布于网络，也在街头示威中展示。
- 2 人们可以利用行动电话，透过通话或短讯来分享故事，他们可以用手机把故事发送给工作人员，或直接上传到网站。
- 3 利用关键字标签把许多故事汇总到一个网站上，启动人们上传图片、视频、文章到不同的网站，但使用相同的关键字标签，那么你的网站就会显示所有这些带有相同关键字标签的素材。
- 4 位于不同地区的人们可以用短片和图片来组成一个长片，让不懂视频编辑，和制作音效的人也可以远距离地参与。
- 5 那些不能以真面目示人的证人，可以用动画或玩偶的方式修饰编辑，如编辑得当，也会产生非常私人性的效果。



特别工具

建立整合网站

We the Women（我们女性）网站把很多 Facebook, Flickr, YouTube和Google News的故事汇集到他们的网页，如果你想制作一个简易网站，你可以使用像 WordPress的免费博客，并添加其它网站的内容，这样当其它网站有新文章出现时，你的博客也会自动更新。如果你关注的不是敏感议题，内容在发布前不需修饰的话，使用一个把多种素材来源聚集在一起的整合网站是最快捷简易的。



放大私人故事: 5

提示

AREEJ KHAN, 来自WE THE WOMEN（我们女性）计划，关于在地化：

“如果有机会重来，我会选择当我还在沙特的时候就发起运动，我来自沙特，但有些人认为我是外地人，因为当运动进行的时候我已生活在美国。我将回到沙特继续我的运动。”

SALLY-JEAN SHACKLETON, 来自WOMEN' SNET（女性网），关于私人故事：

“私人故事 是人们对自己故事的掌控，也意味着媒体不受我们的支配，媒体就是讲述自己故事的人。”

SAM GREGORY, 来自WITNESS（证人）组织，关于风险：

“数位时代来临之后，任何人都可以复制一段短片，然后上传到网络，所以我们鼓励人们考虑清楚并了解潜在后果之后，再作出决定。”