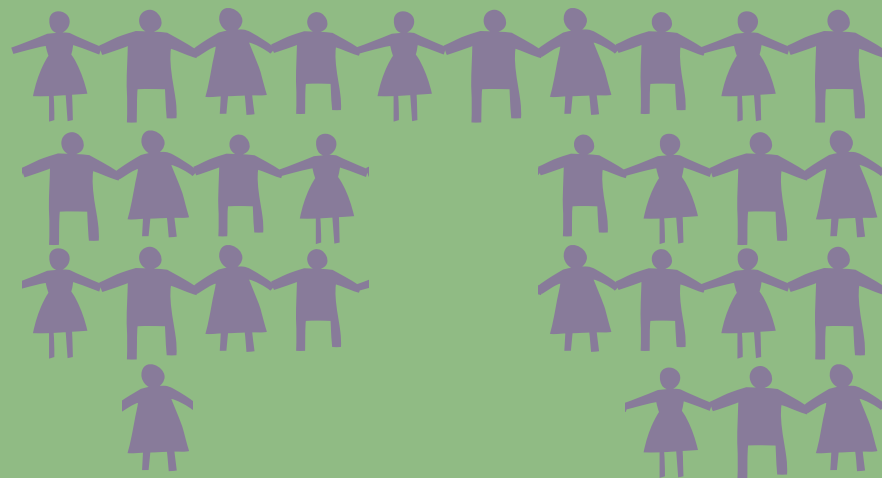


社会运动分析



互连网上的平台和服务提供许多分析软体工具，这些网路分析工具能够告诉你哪些人浏览你的网站和透过网路参与你的社会活动，并帮助你了解他们如何参与。这些工具能够帮助你检视你使用的活动策略是否有效。这张卡片包含了以下资讯：如何得知活动信息的宣传效果，如何运用多种免费线上工具去追踪有关你活动的公众对话及与论，还有观测你活动的目标，同盟以及对手使用网路的行为模式。

追踪和分析什么？

社会运动的信息

追踪有关你活动的网上信息可以帮助你得知以何时，何地，及以何种方式被他人提及。这些人可能包括主流及独立媒体，政策决策者，非政府组织和从事草根社会运动的组织，或者任何在网上搜寻到有关你的活动资讯的人。将你的运动信息精简为一句精短，独特的口号，会增加活动在网路的曝光率跟搜寻成功率。

社会运动的议题

利用观测活动信息的线上追踪工具可以让你了解你活动议题的发展。追踪你的活动议题可能包含观测广泛的在线媒体，例如出版社声明，报导，公众会议告示，以电子邮件传播的会议记录，和社交网站上的讨论版内容。

你的目标群众，同盟和对手

通过监测你活动的目标群众，盟友以及对手的个人或组织团体的网站，你可以得知他们对于你的运动有何反应，追踪他们在传播媒体上的曝光，和参与出席哪些相关活动，并密切留意他们运动及组织的最新动态。你可以将这些资讯传达给你的目标群众和盟友，在必要的时候，这些资讯也可以让你快速和有效的反驳你的对手。

社会运动实战分析

社会运动的信息追踪

气候变化运动组织350.org发现，当他们追踪并回应他们Facebook页面上和博客上发表的资讯和文章时，他们相对激荡出更多的回响及评论。Facebook和其他社交网站平台的特点是，当你的文章有人回响评论时，他们会以电子邮件通知你。这样你就可以在第一时间了解群众对于你的运动信息想法和反应，并帮你决策如何更有效利用网络平台和相关服务以产生最大的成效。这些的线上分析工具有以下的功能服务，记录你组织或运动的商标被下载多少次，上传照片以记录特定活动，如抗议行动，在博客和部落格上分享你的宣传短片，或是将关于你运动或组织的电子邮件发给朋友甚至是政策决策者。

blip.tv视频显示平台(<http://blip.tv/about/newdashboard/>)

这个视频显示平台包含了自动交叉发布视频的功能，以及追踪其他视频服务网站，例如YouTube, DailyMotion, Vimeo, 微博网, 和Twitter使用这些视频的情况。这个显示平台可以收集和整合人们对你团体组织制作的视频的反应。

Google Analytics (网路分析工具) (<https://www.google.com/analytics/>)

Google Analytics能帮助你了解有多少人浏览你的网站，这些人是透过哪些网站转介而来的，在你网站的浏览时间和浏览页面，以及他们最后浏览的页面。把Google的JavaScript代码程式安装到你的网站后，就可以开始追踪你网站吸引的人潮了。Google Analytics收集到的数据都存置在Google的伺服器上。

电子邮件提醒

许多社交网站服务平台让你自由选择以下设定，是否以电子邮件告知有人加你为好友或联络人，在你的文章后发表评论，或发给你一条私人信息。如果你指定一个非私人的电子邮件信箱专门接收这些邮件，你就可以把这些讯息转发给伙伴或同事，如此可以避免你的日常电邮信箱超过容量限制。

AWStats/JAWStats (<http://awstats.sourceforge.net/>
<http://www.jawstats.com/>)

AWStats是一个免费和公开代源码的网站流量分析工具，主要功能为追踪多少人浏览你的网页。JAWStats必须安插搭配在AWStats软件上一起运作，从旁补助然后提供更详细的报告。这个软件必须安装在你的网路伺服器上。

FeedBurner (<http://feedburner.google.com/>)

如果你的网站或者博客可以将内容以Feed的方式同步向外发布，Feedburner是一个有用的网络应用程式，用来追踪多少人订阅收看你的Feed。Feedburner同样可以产生报告，所以可以随着时间了解你网页的被接受度。

ClickHeat (<http://www.labsmedia.com/clickheat/index.html>)

这个网路程式是免费的，并公开程式代源码，它用图像显示浏览者点击网页的位置，这样就清楚知道网站页面的哪些内容是最有趣，最易读和最吸引浏览的。

社会运动议题的追踪

在孟买的人使用Twitter，一种微博网路媒体，来转播在2008年期间恐怖攻击的现场报告。当用Twitter搜寻“#mumbai”，这个词，不在孟买的人也能追踪最新消息，然后援助需要帮助的人，也让在孟买当地的人们保持联系畅通。以下这些工具可以用来追踪在线议题，使你随时了解最新动态，并在必要时随时回应。

Google Alert（快讯）(<http://www.google.com/alerts>)

Google Alert让你搜寻有关任何议题的所有资讯，无论是电子出版媒体还是网路媒体或博客文章，只要注册Google Alert就可以通过电邮或是RSSFeed随时得知最新动态。

RSS Readers（如Google Reader（阅读器）：<http://www.google.com/reader/> or Bloglines：<http://www.bloglines.com/> or RSSOwl：<http://www.rssowl.org/>)

RSS Readers让你得以订阅任何在网上发布的Feed（RSS）内容，如博客文章，播客和视频，给你最即时的资讯。

Twitter (<http://www.twitter.com>)

Twitter通过关键字或者你在Twitter上的用户名，让你搜寻和观测在有关你活动议题的讨论。你可以追踪人们对你文章信息的回覆，使用标示功能（#）了解关键字的搜寻模式，这些资讯能够帮助你了解提高你的文章信息能见度的方法。

HootSuite (<http://hootsuite.com/>)

Hootsuite具有内置的分析工具可以追踪多少人引用或者回覆你的Twitter文章。

追踪你的目标群众，盟友和对手

在提倡停止向性工作者施暴的全球行动日当天，人权组织需要使用多个语言来搜集全球国际媒体的报导及反应，由于需要追踪如此大量的媒体，这些人权组织使用各种语言的快讯通知工具来观测多少媒体报导了他们当天的行动。其中一个快讯通知工具就是Google Alert。以下这些工具可以帮助你追踪你的目标群众，盟友和对手的活动和在线动态：

RSS feeds（或其他综合feeds）

在内容为用户制定的网页里，特定关键字的搜索结果可以当做综合Feed来订阅，比方你可以用关键字来搜索如Flickr或blip的视频和图片共享网站，然后把这个搜索结果添加到你的RSS阅读器中，这样电脑就可以自动更新有关这些关键字的文章讯息。你也可以利用Feed去关注你的目标群众，联盟或对手的网站。

TweetDeck (<http://tweetdeck.com/>)

TweetDeck可以帮助你更有效率的去追踪你关注的Twitter帐户，它的主要功能为分类Twitter帐户，让你把帐户分门别类到例如联盟，政治家和媒体的类别。

CiviCRM (<http://civicrm.org/>) &

SugarCRM (<http://www.sugarcrm.com/>)

这些建立及维持支持着关系的系统让你追踪你的网站或电子邮件发起的行动，例如有用户或者收件人发电邮给某目标群众，或转发封邮件给朋友或者在某请愿书中签名。

Wordle (<http://wordle.org/>)

Wordle从你提供的文章范本中生成文字云，这些“云”会标示强调出现在原文范本里的高频率单字词，透过套用在媒体报导，演讲讲稿，报告或网站的文字云，你可以更迅速的分析一个组织是如何呈现传达他们的信息的。

ForwardTrack (<http://forwardtrack.eyebamresearch.org/>)

ForwardTrack是一个能够追踪和显示电子邮件转发路径，政治号召性行动，和在线请愿书的免费软件。它也可以显示博客文章在线上被讨论的地方，以及加强网上注册的便利性。它需要PHP和MySQL才能运作。

有效的分析工具运用

在你开始分析前，请问以下问题：

1. 你的运动是否有一个独特，精简和简单易记的口号？它会让你的信息传播情况比较容易观测。
2. 你的网站能够使用的RSS摘要，以自动更新的关键字Feed方便你的支持者跟踪议题的发展吗？
3. 支持者和同盟的哪些行动是重要的，需要你去追踪的？
4. 还有什么需要监测的？例如在公众中有关于你运动或议题的回响和言论，保持良好的盟友关系以便将这些强大的盟友联系在一起？
5. 如果你需要的信息在网上搜索不到，哪里可以找到其他的资讯源？
6. 如果你遗失或者遭人窃取网站记录，记录里的IP地址会泄露真实位置和其他私人资料。如何在不危及网路安全的前提下，得知浏览访问你网站的人数？