

社会运动策略



本张卡片包含了有助你建立社会运动策略的基本讯息和活动，这些策略会帮助你选择合适的战略和工具，精心策划你运动的主题讯息，制作你的时间表，还有执行、记录及评估你的活动。

什么是社会运动策略？

一个社会活动可以被视为一个富有组织性的推动力，朝向明确目标而努力地去促进进步，这样的行动应该是在周详计划下进行的。在进行活动前，一位成功的社运人士得尽可能去了解以下的几点：

- 现况
- 此运动会对谁造成正面和负面的影响
- 什么样的改变能够改善现状
- 什么资源、策略和工具是执行此运动的过程中可以加以利用的

社运人士运用这些知识来制定他们的策略，再应用这些策略去计划、执行、行销、监测、改善和评估他们的社会运动。一个好的社运策略应该回答以下问题：

问题，愿景，改变

1. 你想解决什么问题？
2. 如果这个问题解决，你对世界抱持什么样的愿景？
3. 什么样的改变才能实现这个愿景？

利害關係者，關係，目標群眾

4. 谁被你想解决的问题正面或是负面地影响着？
5. 这些人或团体是如何跟这个问题联系在一起，以及他们之间又是什么关系？
6. 你试图接触哪些人？
7. 如果你的运动成功了，谁会受影响？

在你运动的各个阶段反覆思考这些关键问题，这些问题探讨社运主题、其解决方案、利害关系者、目标群众，社运策略和执行策略时使用的方法及手段。不断回答这些核心问题将会帮助你发展社运策略。

建立共同的愿景

让整个运动团队共同探索主题问题、愿景和寻求的改变是有益的，对目标问题有共识将会激发关于运动的各种想法，例如该采取哪些行动，这样的共识也有助于你的团队在行动过程中保持高昂的士气和专注力，彼此有一个共同的愿景能在必要的时候帮助整个团队选择观测运动的方式和调整执行的策略。

第一步：问题-解决方案-改变

1. 在团队内部讨论和决定，你们的运动想要寻求解决的核心问题。详细列出所有这个问题产生的负面影响。
2. 团队里的每个人都应对以下这个问题有自己的答案：如果这个问题不存在，世界将会是如何？
 - 使用关键词，表格，插图作答。
 - 假设你们有无限的资源（资金，权利等等）。
 - 讨论和列举所有世界改变后的好处。
3. 把团队里每个成员对未来的愿景集思广益，建立一个属于你们运动共同的愿景，深入地讨论哪些广泛的行动或改革能够解决你们针对的问题，以便达成你们共同梦想预见的世界，你们结论出的必要的行动和改革即是你运动的重点。再来讨论你们运动的范围：决定它是否有多个组成元件（运动分支），如果有，你可能该考虑缩小你运动的范围，或是得设计一个多元运动策略。

了解利害相关者

利害相关者是指和你的社运议题相关的人、群体、组织或者机构。他们可能支持你，可能受你社运的负面影响，他们也许有能力去改变现状，甚至就是造成你社运议题的人。当设计你的行动时，尽可能多了解你的利害相关者是一个重要的任务。以下是你应该做的：

- 了解每个利害相关者和你的社运议题，以及你们提议的解决方案之间的关系
- 界定不同利害相关者之间的关系
- 了解利害相关者本身的能力和他本身的立场，是否对你的行动有帮助或者有害。
- 找出你在行动中应该重点关注的利害相关者，哪些人可以帮助你实现改变。

第二步：绘制利害相关者之间的关系

开始绘制一个关系网，使用这个关系网将利害关系视觉化，用圆圈或者其他符号代表每个利害关系者，用线条来连结这些符号表示利害相关者之间的关系。如果需要在这个关系网上做注记，有粘性的便利笺很合适的，因为他们可以很轻松做修改。

1. 讨论你的行动想要解决的问题的根源。谁制造了这些问题？谁受到这些问题的影响？这些关系人是如何地相互影响，为什么？
2. 继续讨论，并做笔记，直到你可以确定关系人之间哪些互动代表你想解决的问题的根源。
3. 找出所有在问题根源的圆圈。
4. 将这些问题根本的圆圈放在关系图的中心。
5. 将这在你的图上确认这些中心圆圈和其他圆圈间的关系，从本地的关系人开始，然后向外扩散至区域性的、国家性的、国际性的、全球性的。根据不同的社运议题，在关系图上用两个或更多的层级标示圆圈，让关系图更一目了然。以下是层级表：
 - 第一层级：直接与在问题中心的利害相关人有关系的圆圈（家庭或者本地）
 - 第二层级：与第一层级有关系的圆圈（区域或者国家）

- 第三层级：对此社运议题有整体影响的圆圈（国际性的或者机构性的）

6. 並確認他們是何種的關係，例如：

- 权力
- 互惠互利
- 冲突
- 潜力

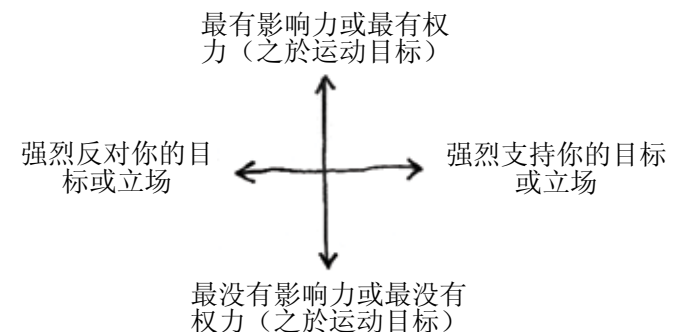
在你画出所有的利害相关者之后，你所得到的是一个用来展示所有利害相关者跟你议题的关系的图表，接下来你就可以分析这些利害相关者能够如何帮你完成目标。

想要了解更多有关如何分析利害相关者，请参阅New Tactics的“人权运动战略图表绘制”。<http://newtactics.org/en/tactical-mapping>

第三步：从利害相关者到目标

开始确认你运动的具体目标，以具体目标为前提，考虑每个利害相关者支持的程度和所拥有的影响力。

1. 用简单、生动的语言描述如何解决你的问题，如何产生你所寻求的变化，你的目标必须要是具体的，可测量的，实际的，和有时间日期的。
2. 应用你先前制作的利害关系图网，尽可能列出能够帮助实现你的目标的人。
3. 在一张空白的大纸上画一个大型的坐标轴（如下）。



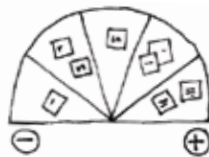
将利害相关方标记在这张纸上（如下）：

- 纵坐标标示的是对你运动目标的影响力的程度，从最有影响力（最高处）到最没有影响力（最低处）。
 - 横坐标展示他们是否反对（左边）或者支持（右边）你的运动。
4. 当你在图上标示好所有的利害相关者后，确认哪些为最有影响力的团体或者个体作为潜在的首要目标，这些人能够带来你运动所寻求的改变。记录他们对这个改变支持和反对的程度。
 5. 讨论这些人和其他利害相关者的关系，你可能已经从第二步行动中的关系图网中得知。
 6. 确认那些是支持你运动并对你的首要目标群体有影响或有一定关系的利害相关者，这些人是你的二级目标，也称为参与者群体，这些二级目标群体有积极帮助你实现目标的潜力，在你的关系图网上标示出两到三个应该特别关注的二级目标群体。
- （引用自Change Agency的”强效图网”应用- <http://bit.ly/uLF0Z>）

第四步：从目标到策略

现在你已经确认了你需要沟通的目标群体，以及他们与其他群体之间的关系，什么战术才能够打动你的目标和相关群体？

1. 画一个半圆，将这半圆分为多个楔形。将最支持你行动的人放在左边，那些最反对你的人放在右边。
2. 用图和有粘性的便利笺，将在楔形里的各个目标和利害相关者根据他们的支持程度做标记，现在你有了描述利害关系人的光谱，有些利害关系人已经被你定义为首要或二级目标。一个五楔形图表应该标示以下群体：
 - a. 积极的盟友：支持和有动力去实现你的目标
 - b. 盟友：能够從你的運動中受益
 - c. 当下不涉及或者不受影响的
 - d. 对手：可能因为你的运动而受害
 - e. 积极的对手：积极的干涉阻挡你的运动



3. 利用此图表中每个利害相关者在利害光谱图中的位置来决定运动策略，例如：
 - a. 支持的：使用调动的策略
 - b. 中立的：使用教育及视觉的策略
 - c. 反对的：用阻止，干扰策略
- （引用自New Tactics的”人权运动利害光谱”应用-<http://newtactics.org/en/node/5295>）

此卡由Namita Singh和Ali Gharavi，以及Tactical Tech合作制作。