

5

FOREST. GROW A CASH CROP.

YOUR VILLAGE. YOU'VE DECIDED TO BUILD A DAM.

IMF WORLD BANK IMF

YOU CAN YOUR C... PROVED... COST RE...

TROUBLE THESE... RESPECT PEOPLE!

ajouter une dose d'humour

CETTE TACTIQUE PERMET
D'ENTRER EN CONTACT AVEC
DES PUBLICS DIVERS ET DE LES
ENCOURAGER À DIFFUSER VOS
MESSAGES

EXEMPLES TIRÉS DE LA VIDÉO

● Les affiches présidentielles remixées

Des artistes et des activistes en Égypte

Des citoyens égyptiens ont remixé des images du Président Mubarek pour le faire représenter sur les affiches de films populaires. Ces images se sont répandues rapidement sur Internet. L'humeur de ces affiches nuisait à l'aura mystique de Mubarak et a permis aux gens qui ne se considéraient pas pour des activistes à tenir tête à leur Président, même si ce n'était là qu'une boutade.

OUTILS : Logiciel de montage photo, Facebook, blogs, courriel, YouTube

LIEN :

Diaporama vidéo : <http://bit.ly/363qyA> (youtube.com)

● Vidéo de karaoké pour soutenir les droits de l'homme

Réseau de travailleurs de sexe en Asie Pacifique

En réponse à la législation discriminatoire, les travailleurs de sexe ont produit des vidéos de karaoké satiriques dans lesquelles figurent des personnages éminents du monde politique. À force de montrer ces vidéos dans les bars, les boîtes et aux fêtes, les travailleurs de sexe sont parvenus à s'éduquer sur leur lieu de travail. Les vidéos ont également été montrées lors des réunions et conférences d'activistes pour révéler aux décideurs les problématiques des communautés de travailleurs de sexe. Une seule de ces vidéos a été visionnée près de 10 000 de fois en ligne.

OUTILS : Caméscopes numériques, logiciel de montage, blip.tv, YouTube, blogs

LIENS :

Site Web : <http://apnsw.org/>

Vidéo : <http://bit.ly/1CIB7N> (youtube.com)

● « Donnons à Lukashenko son propre Lu-net! »

Activistes en Biélorussie

Les activistes en Biélorussie ont créé un groupe de sites Web qu'ils ont nommé LuNet en l'honneur (feigné) de l'anniversaire du Président Alexandre Lukashenko, après que ce dernier aie annoncé une augmentation de la censure de l'Internet. Deux des sites LuNet s'appelaient LuJournal et LuTube (au lieu de LiveJournal et YouTube) et ils étaient bourrés de propagande du gouvernement au milieu des messages ironiques. La campagne a réussi à tirer l'attention sur la censure de l'Internet et la détention pour des fins politiques des blogueurs.

OUTILS : Blogs, LiveJournal, YouTube

LIEN :

LuNet : <http://fromlu.net/>

Interview : <http://bit.ly/mNFV3> (globalvoicesonline.org)



FREE EGYPT YOUTUBE CHANNEL



ASIA PACIFIC NETWORK OF SEX WORKERS

PLANIFIEZ VOTRE ACTION

- Même si l'humour est utilisé, il vaut mieux mettre les tactiques de votre campagne en rapport avec les points forts du public que vous souhaitez mobiliser. La campagne égyptienne autour des affiches a profité des connaissances des jeunes en matière de montage d'images ainsi que de leur envie de faire répandre des images drôles sur Internet.
- Dans le cas des actions en ce qui concerne LuNet, il n'y avait pas de chef de campagne ou même une campagne en soi. Ceci a conduit à la participation de plusieurs personnes dans la création et le partage des images et des sites Web en tant de parodie ; la création des images était décentralisée afin que personne n'encoure de risques implicites pour cause de faire de la satire sur un personnage puissant.
- Le genre de message que l'on peut communiquer dans un cadre informel (bar de karaoké ou pub) peut contribuer fortement à la diminution de la peur et à inciter les gens à se sentir plus impliqués vis-à-vis de l'action. Il en va de même pour le fait de baser l'action là où on a l'habitude de faire des rencontres en ligne.
- L'idée de s'amuser et d'obtenir un certain prestige social peut servir très efficacement à motiver les gens. Associé au remixage des images du Président Mubarak avec les affiches des films, ou encore à la création de l'Internet du Président Lukashenko, les participants ont posté des commentaires sur les sites de réseaux sociaux, les blogs et des sites consacrés au partage de vidéos et photos. Ces messages ont fait part d'un écho positif sur les nouvelles images ; ce genre de récompense informelle peut aider à retenir l'engagement des participants, même si la problématique s'avère être particulièrement difficile ou grave.

ajouter une dose d'humour : p2



ÉTUDE DE CAS

TITRE : La mobilisation éclairée en Biélorussie
QUI : Activistes biélorusses
OÙ : Des places publiques en Biélorussie, 2006
SITE WEB : http://community.livejournal.com/by_mob/

DESCRIPTION

En réponse aux présidentielles contestées de Biélorussie en 2006, les activistes ont utilisé l'Internet pour organiser des réunions en opposition au gouvernement du Président Lukashenko. Les réunions ont été organisées en guise de mobilisation éclairée : le rassemblement de courte durée d'un groupe important de personnes dans un lieu public, spontanément, avant de se disperser. Ces mobilisations ont été pour la plupart organisées quelques jours avant d'avoir lieu par le biais de sites Web, blogs, SMS et des réseaux de chat en ligne. C'était d'une importance toute particulière en Biélorussie, car dans ce pays les actions publiques en groupe sans autorisation préalable sont défendues par la loi. L'une des mobilisations éclairées consistait de 40 à 50 personnes qui se sont rendues sur la place publique en mangeant des glaces et de ce fait attirant l'attention de manière comique et originale sur les règlements concernant les réunions en public. Bien que les participants n'aient rien fait sauf que de manger des glaces ensemble, plusieurs d'entre eux ont été arrêtés. D'autres participants ont photographié les arrestations et les images ont été diffusées sur LiveJournal et sur d'autres sites Web. Cette mobilisation éclairée a reçu une médiatisation internationale importante. Zhenya Mantsevich, journaliste et blogueur en Biélorussie, commente : « Le résultat des mobilisations éclairées, a montré que beaucoup de monde s'est rendu compte de la cruauté et de la stupidité d'un gouvernement qui va arrêter des gens pour le seul fait d'avoir mangé des glaces. Les gens ont compris que quelque chose ne va pas dans notre société actuelle »

OUTILS : Les pages personnelles et les pages de communauté sur LiveJournal. ICQ (système de messagerie instantanée). Des textos sur téléphone portable.

AMPLITUDE : 12 mobilisations éclairées en réponse aux élections de 2006 ; participation de 100 à 200 personnes aux mobilisations les plus importantes, la plupart des participants étant de Minsk.

FRAIS : Gratuit ; des frais personnels négligeables pour l'envoi des textos via SMS.

RESSOURCES : Accès à l'Internet ; accès aux téléphones portables en ce qui concerne les gens qui se sont rassemblés.

DURÉE : Entre quelques heures et quelques jours pour permettre la coordination des participants aux mobilisations ; passé ce délai on risquerait que les autorités soient mises au courant des réunions.

NIVEAU DE DIFFICULTE : Un

LIENS :

Blogs & photos : http://community.livejournal.com/by_mob/

Article : <http://bit.ly/cj09Pz>

Explications supplémentaires : <http://bit.ly/3pmAPN>
(neteffect.foreignpolicy.com)



[HTTP://BIT.LY/19ZKTI](http://bit.ly/19ZKTI)

LE FAIRE SOI-MÊME

Se demander

- Dans le cadre de votre campagne, est-ce que vous allez demander que l'on vous envoie des images, des vidéos, des dessins animés etc. qu'on a fait soi-même ? Comment les faire partager en ligne et quelles sont les précautions à prendre pour protéger l'anonymat des participants ?
- Parfois il s'avère difficile de suivre toutes les images et les vidéos créées dans le cadre d'une campagne qui utilise l'humour ou la parodie. Comment archiver les contributions ?
- Comment atteindre l'équilibre entre le respect envers les personnes impliquées dans la problématique et les contenus à caractère satirique ? À quel point est-il possible de plaisanter sans que l'aspect sérieux de la campagne n'en souffre ?
- Dans les régions où se déroulent vos opérations, est-ce que les gens qui critiquent le gouvernement et ceux qui sont dans une position de supériorité risquent de subir des conséquences graves ?
- Est-ce que vous allez vous adresser directement aux médias afin de faire de la publicité pour vos actions et votre campagne ?
- Quel est le lien entre votre campagne à caractère spontanée ou votre campagne de parodie et les associations pour la protection des droits qui mènent des campagnes de caractère plus 'traditionnelles' ? Est-ce que vous devriez essayer de communiquer avec ces associations ?

ajouter une dose d'humour : p4

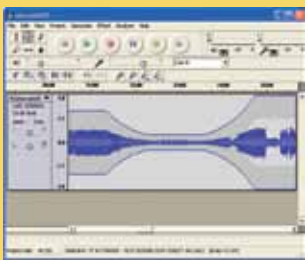
Des solutions différentes

- 1 Si vous n'avez pas la possibilité d'utiliser Twitter ou un autre service semblable pour envoyer un message à un groupe afin de coordonner une action dans peu de délai, ou bien si vous avez besoin de sauvegarder la confidentialité de vos communications, envoyez les messages directement aux téléphones portables de vos partisans. Les travailleurs de sexe ont utilisé cette méthode pour provoquer une mobilisation éclairée, organisée en quelques heures seulement, de personnes avec des parapluies rouges ouverts (c'est le symbole de leur campagne) devant les bureaux de l'administration publique.
- 2 Vous pouvez faire circuler un message en utilisant la sonnerie de votre téléphone portable. Après les élections de 2004 aux Philippines, on a créé une sonnerie de l'enregistrement d'une conversation téléphonique du président qui semblait apporter la preuve de fraude électorale, remixée avec de la musique. Elle est devenue la sonnerie la plus téléchargée au monde. Une association a mis le soi-disant enregistrement à la disposition de tous et a proposé qu'on fabrique sa propre sonnerie en remix.
- 3 Créez des images à l'intention de votre campagne en adaptant des images remixées ou parodiées sur des blogs ou sites de réseaux sociaux pour en faire de l'art urbain, des affiches et des prospectus.
- 4 Vous pouvez mettre au point des parodies de sites Web (comme par exemple LuNet), mais vous pouvez également imaginer des parodies de sites d'actualité en ligne qui critiquent les médias censurés et diffuser ainsi des informations pratiques et des renseignements d'une manière astucieuse ou surprenante.

OUTIL VEDETTE

Mettez au point une sonnerie pour téléphone portable et utilisez l'humour pour des fins de sensibilisation

Si vous souhaitez attirer l'attention aux commentaires d'un politicien ou d'un personnage public, vous pouvez couper une partie d'une émission radiophonique ou télévisée et les remixer en ajoutant de la musique pour en faire une sonnerie pour téléphone portable. « Audacity » (<http://audacity.sourceforge.net/>), c'est un logiciel libre et open source qui vous aide à le faire. Audacity est facile à manipuler et vous permet de réaliser de nouveaux enregistrements ainsi que de mixer des enregistrements multiples. Pour avoir des conseils plus en détails sur la fabrication d'une sonnerie pour téléphone portable, veuillez voir le wiki d'Audacity (<http://bit.ly/6i3wS>). Vous pouvez faire partager la sonnerie à partir de votre site Web ainsi que des sites populaires consacrés au partage des sonneries tels que <http://www.phonezoo.com/> afin de les répandre de manière plus large.



ajouter une dose d'humour : p5

CONSEILS

ALAA (PROMOTEUR OPEN SOURCE ET TECHNOLOGISTE) SUR L'HUMEUR ET LA MESSAGERIE VIRALE :

« En Égypte, on a depuis 25 ans un régime dictatorial. Si je reçois une plaisanterie sur mon Président et je la réexpédie à 10 de mes amis et que chacun d'entre eux la réexpédie à leur tour, il se peut que la plaisanterie se modifie au fur et à mesure qu'on la renvoie, mais pourtant on répand cette plaisanterie de manière virale et cela va très vite. »

UN ACTIVISTE DE BIÉLORUSSIE, SUR LES LIMITES DE L'INTERNET :

« Les mobilisations éclairées en Biélorussie n'étaient pas tellement populaires dans toutes les régions puisqu'elles dépendaient de la communauté active en ligne et l'étendue de l'Internet n'était pas tellement poussée à l'époque en dehors de la capitale. Mais ceci est très important, car cela a montré qu'une pensée nouvelle et créative était belle et bien là et elle a servi à réunir beaucoup de jeunes qui probablement n'auraient jamais participé à de telles actions politiques ou civiles si l'usage de l'internet n'avait pas été d'usage. »

SAMI GHARBIA (GLOBAL VOICES) SUR LE FAIT DE CRITIQUER LE POUVOIR :

« L'humour, c'est le premier pas vers la fin des tabous et des peurs. Le fait de faire rire les gens à propos de choses dangereuses comme la dictature, la répression et la censure, c'est l'arme la plus importante contre ces peurs... sans vaincre la peur, on ne peut pas avancer. Alors l'humour, c'est très efficace. »

