



**Askush nuk
dëgjon**

plotësoni
historitë
personale

KJO TAKTIKË ËSHTË E
DOBISHME KUR NJERËZIT E
PREKUR NGA NDONJË ÇËSHTJE
NUK JANË KONSULTUAR, DHE
SI MËNYRË PËR T'I DHËNË
ÇËSHJTES THELLËSI E CILA DO
JEHOJË ME PUBLIKUN E SYNUAR

SHEMBUJ NGA VIDEO

● Women'sNet: Tregim digjital

Nga gratë që kanë përjetuar dhunë

Ky projekt, duke përdorur tregim digjital, përcjell përvojat personale të grave që kanë përjetuar dhunë, një qasje e cila i lejon njerëzit të përdorin animacion, foto, muzikë, video për të thënë tregimin në veten e parë. Këto tregime pastaj shpërndahen te mbrojtësit e të drejtave të njeriut, hartuesve të politikave, punonjësve që sigurojnë shërbime dhe te punonjësit humanitarë.

MJETET E PËRDORURA: video kamera, animacion digjital, softuer për redaktim të videove digjitale, YouTube, blip.tv

LINQE PËR MË SHUMË INFORMACIONE:

Tregimi digjital: <http://www.justassociates.org/digitalstories.htm>

Ueb faqja: <http://www.womensnet.org.za>

● Zhurma Bosh

Përgatitur nga gratë që luftojnë kundër ngacmimit në rrugë në Indi

Ky projekt shqyrton çështjen e ngacmimit seksual të grave, duke kombinuar tregimet personale me aksionet publike. Gratë tregojnë historitë e tyre, nëpërmes veshjes që kanë pasur kur janë ngacmuar, kanë bloguar së bashku në një 'blogathon' për atë që u ndodhi atyre, kanë vendosur fotografi të vendeve ku janë ngacmuar, dhe tregojnë rastet si kanë reaguar ndaj ngacmimeve në rrugë.

MJETET E PËRDORURA: Blogspot.com, Facebook, Flickr

LINQE PËR MË SHUMË INFORMACIONE:

Blogjet: <http://blog.blanknoise.org>

plotësoni historitë personale: f1

● Obligimi i mbrojtjes: Drejtësi për fëmijët ushtarë në R.D.K.

Nga Ajedi-Ka PES / Child Soldier Project dhe WITNESS

Ky film dokumentar paraqet historitë personale të fëmijëve ushtarë. Pas publikimit të videos, Gjykata penale ndërkombëtare ngriti akuzë kundër pjesëtarëve të forcave të armatosura të Kongos që rekrutuan fëmijë ushtarë.

MJETET E PËRDORURA: video kamera, softuer për redaktim të videos, faqe interneti

LINQE PËR MË SHUMË INFORMACIONE:

Ueb faqe: <http://www.ajedika.org>



WOMEN'SNET



BLANK NOISE



WITNESS

PLANIFIKONI AKSIONIN TUAJ

- Në videot për jetën e fëmijëve ushtarë në Kongo, e njëjta histori është treguar në dy mënyra: njëra histori është për njerëzit lokal, për të rritur ndërgjegjësimin, dhe tjetra është për të ndikuar në gjykatat. Mendoni përpara se të mblidhni lëndën e parë se në cilën mënyrë, mund të përgatitet, për të treguar histori të ndryshme për synimin e publikut të ndryshëm.
- Për Zhurmën Bosh, mbledhja e tregimeve të njerëzve dhe përforcimi i tyre në faqe interneti ka krijuar ndjenjë të përkatësisë së komunitetit për ata që kanë kontribuar. Çfarë nxitje kanë njerëzit me të cilët punoni dhe / ose komuniteti juaj të tregojë një histori? Si do të ndihmoni që njerëzit të qëndrojnë të lidhur me njëri-tjetrin?
- Tregimet personale mund të zbulojnë shumë. Nëse kërkon prej njerëzve të ndajnë historitë e tyre, keni përgjegjësi të mbronin privatësinë dhe sigurinë e tyre. Kur tregimi i historisë personale mund të sjellë rrezik dikujt, diskutoni rreziqet në detaje me ta. Ndoshta do të keni nevojë të fshihni identitetin e njerëzve, duke përjashtuar emrin, vendndodhjen, imazhin dhe zërin e tyre.
- Puna me njerëzit për të treguar historitë e tyre është proces në vete. Ajedi Ka ka qëndruar me muaj në Kongo që të njoh fëmijët dhe ushtarët para se të përdor kamerën. Mendoni se si do të ndërtoni besimin dhe të ndihmoni njerëzit të tregojnë historitë e tyre.
- Tregimi i historisë në internet është një formë e aksionit kolektiv, por çfarë tjetër mund të kërkon nga bashkëpunëtorët tuaj? A do të ndihmojnë në udhëheqjen e fushatës në rrethin e tyre, të promovojnë iniciativën, të krijojnë përmbajtje?

plotësoni historitë personale: f2



STUDIMI RASTI

TITULLI: Ne Gratë (We the Women)

KUSH: Areej Khan, drejtor projekti

KU: Gratë në Arabinë Saudite dhe Gratë saudite jashtë vendit

UEB FAQJA: <http://www.n7nudrive.com/>

PËRSHKRIMI

Për të tërhequr vëmendjen për ligjet që ndalojnë gratë të drejtojnë makinat në Arabinë Saudite, Areej Khan, një artist saudit dhe dizajnues grafik që jeton në SHBA, krijoi fushatën “Ne Gratë” (We the Women). Projekti kërkon nga gratë që t’i përgjigjen pyetjes, “Të drejtosh apo të mos drejtosh makinë?” duke shkruar përgjigjet e tyre në afishe të cilat mund të vendosen në hapësira publike. Areej kërkoi prej pjesëmarrësve të fotografojnë afisheet dhe t’i dërgojnë fotografitë me postë elektronike ose t’i vendosin në grupin Flickr ose në faqen e projektit në Facebook. “Njerëzit më shumë preferonin që anonimisht t’i dërgojnë fotografitë me postë elektronike, dhe pastaj unë t’i vendosja ato”, tha Areej. Projekti tërhoqi vëmendjen e mediave të lajmeve në Arabinë Saudite dhe në SHBA. “Shumica e njerëzve që marrin pjesë në faqen e Facebook-ut janë kundër që gratë të vozisin makina,” tha Areej. “Debati i grupit është andej –këndeje. Unë duhej të isha përgatitur se nuk mund të kontrollojë atë që do të ndodhë në fund me këtë. Bëhet fjalë që të gjendet zgjidhje si komunitet, dhe jo çka unë mendoj apo që jam i lidhur.” Edhe pse projekti ka marrë shumë komente kundër që gratë të drejtojnë makinë në Arabinë Saudite, Areej konstaton se, “shumë njerëz thonë se ata mendojnë se do kjo të ndryshojë së shpejti, për shkak të zërit që i japin gruas projekte të këtilla”.

MJETET E PËRDORURA: Facebook, Flickr, YouTube. Afisheet mund t’i merrni prej Flickr dhe shtypni. Ueb faqja ka përdorur HTML, JavaScript.

CAKU: Mbi 2000 persona kanë marrë pjesë në faqen e Facebook-ut në tre muajt e parë të projektit (prill-qershor 2009), ndërsa janë dorëzuar 25 dizajne të afisheve. Shumica e imazheve për afishe ishin dërguar nga Arabia Saudite.

KOSTOJA: 2000 \$ USD (hostingu i ueb faqes, shtypja e afisheve)

BURIME: Një vullnetarë i stafit punon në projekt. Një printer lokal në Arabinë Saudite ka bërë 3000 afishe për projektin.

KOHA: Shtatë muaj për të mësuar ueb dizajn, planifikim dhe ekzekutim. Pas fillimit, është dashur vetëm dy ditë që pjesëmarrësi i parë të vendosë fotografinë e tij.

NIVELI I VËSHTIRËSISË: 2 nga 5.

LINQE PËR MË SHUMË INFORMACIONE:

New York Times blog: <http://bit.ly/luKpW>



[HTTP://WWW.N7NUDRIVE.COM/](http://www.n7nudrive.com/)

BËJENI VET

Pyet

- Cili është roli juaj në atë komunitet, tregimin e të cilit dëshironi ta shpërndani: kush jeni ju për ata dhe si ata ju shohin juve?
- Çfarë do të jetë shpërblimi për komunitetin ose grupin, nga shpalosja e përvojave të tyre personale para një publiku të gjërë, dhe çfarë rreziku mund të sjellë kjo për ata?
- A do të prezantoni këto histori personale në një mjedis të mbyllur, p.sh. në një punëtori, ose planifikoni t'i publikoni në internet për një publik të gjerë, i cili mund të ribotojë ato në kontekst të ndryshëm?
- Cilat janë rreziqet potenciale lidhur me privatësinë dhe sigurinë rreth këtyre tregimeve?
- A ka ndonjë çështje të caktuar kohore në cilën mund të lidhen tregimet?
- Vallë, tregimet që ju mbledhni janë të rëndësishme për publik të ndryshëm, për shembull, për hartuesit e politikave dhe anëtarët e komunitetit?

Mënyra të ndryshme për të bërë këtë

- 1 Tregimet mund të thuhesh me objekte ashtu si edhe me fjalë. Zhurma Bosh ka vendosur fotot e veshjeve që gratë mbanin kur janë ngacmuar, dhe i kanë përdorur në demonstratat në rrugë.
- 2 Njerëzit mund të tregojnë histori personale në mënyrë anonime me telefon celularë, ose me një bisedë telefonike apo porosi tekstuale. Këto tregime pastaj mund të dërgohen nga telefonat e tyre për fushatën, ose të vendosen drejtpërsëdrejti nga telefonat e tyre dhe t'i shpërndajnë në faqe interneti.
- 3 Taggimi apo etiketimi i një pjese të përmbajtjes në internet me një fjalë kyçe, ju mundëson të mbledhni shumë histori në një faqe interneti. Ju mund të kërkonit prej njerëzve që të vendosin foto, video, dhe blogje në faqe të ndryshme të internetit dhe të përdorni të njëjtin tag unik për këto vendosje. Në ueb faqen tuaj, ju mund të shfaqni të gjitha tregimet me atë tag.
- 4 Shumë njerëz në rajone të ndryshme mund të kontribuojnë me video të shkurtër apo seri fotografish, për të bërë video më të gjatë. Kjo u mundëson njerëzve që nuk dinë se si të redaktojnë video ose të shtojnë muzikë dhe efekte, të bashkëpunojnë prej në distancë.
- 5 Për videot ku pjesëmarrësit nuk mund të tregojnë fytyrat e tyre në film, përdorimi i animacionit ose kukullave, nëse është e përshtatshme për tonin e videos, mund të sjellë gjithashtu përshypje personale.



PAJISJET NË FOKUS

Krijimi i një faqe kollazh:

Faqja e internetit We the Women tërheq shumë histori nga Facebook, Flickr, YouTube dhe Google News në një hapësirë. Nëse doni të vendosni së bashku në një faqe të thjeshtë interneti, ju mund të përdorni një blog falas, si WordPress, dhe të shtoni përmbajtje nga faqet tjera të internetit, në mënyrë që ueb faqja juaj do të përditësohet në mënyrë automatike kur do qoftë që të paraqiten histori të reja. Nëse nuk jeni duke punuar në çështje të ndjeshme, ku përmbajtja duhet të kontrollohet para se të publikohet, një faqe kollazh mund të sjellë shumë zëra bashkë, shpejt dhe thjesht.



plotësoni historitë personale: f5

KËSHILLA

AREEJ KHAN NGA 'WE, THE WOMEN,' MBANI KARAKTERIN LOKAL:

“Po të kisha mundësi, do të kisha nisur iniciativën kur isha në Arabinë Saudite. Unë jam nga atje, por sipas disa njerëzve unë isha një i huaj, sepse kam jetuar në Shtetet e Bashkuara në kohën kur fillova projektin. Unë do të shkoj përsëri në Arabinë Saudite për të vazhduar me projektin”.

SALLY-JEAN SHACKLETON NGA WOMEN'SNET, PËR TREGIMET PERSONALE:

“Kjo është për njerëz që marrin pronësinë mbi tregimet e tyre. Kjo gjithashtu do të thotë se media është diçka që ne nuk mund të drejtojmë. Media vjen nga njerëzit vetë.”

SAM GREGORY NGA WITNESS, MBI RREZIKUN:

“Në një epokë digjitale, çdokush mund të shoh një xhirim, dhe duhet vetëm një person për të bërë një kopje dhe ajo mund të jetë në internet. Ne inkurajojmë njerëzit vërtetë të mendojnë dhe të kuptojnë pasojat e mundshme dhe të bëjnë zgjedhje në bazë të informacioneve të vërteta”.