

5



**Provokoni
buzëqeshje**

shtoni vetëm
humor

KJO TAKTIKË ËSHTË E
MIRË PËR TË ARRITUR TEK
AUDIENCË E NDRYSHME
DHE PËR TË INKURAJUAR
NJERËZIT TË PËRHAPIN
MESAZHIN TUAJ

SHEMBUJ NGA VIDEO

● Afishe presidenciale të remiksuara

Artistët dhe Mbrojtësit nga Egjipti

Egjiptianët remiksuan imazhet e presidentit Mubarak në afisheet e filmave të njohur. Imazhet u përhapën shpejt në internet. Qasja e humorit në afisheet e Mubarakut mori një pjesë të mistikës e cila e rrethon Mubarakun dhe lejon njerëzit të cilët nuk mendojnë për veten si aktivist, të qëndrojnë me presidentin e tyre, qoftë edhe në shaka.

MJETET E PËRDORURA: Softuer për editim të fotove digjitale, Facebook, blogje, e-mail, YouTube

LINQE PËR MË SHUMË INFORMACIONE:

Video slideshow: <http://bit.ly/363qyA> (youtube.com)

● Karaoke video për të drejtat e njeriut

Rrjeti aziatiko-pacifik i punëtorëve seksual

Si përgjigje ndaj ligjeve që i diskriminojnë, punëtorët seksual bënë një video karaoke satirike duke përdorur si karaktere figura të shquara të politikanëve. Me shfaqjen e kësaj videoje në bare, klube, dhe ahengje, punëtorët seksual edukonin njëritjetrit në vendet e tyre të punës. Videot ishin treguar edhe në takimet e përfaqësuesve të të drejtave dhe në konferenca se si politikë-bërësit të paraqesin komunitetin e punëtorëve seksual dhe çështjet të cilat i tangojnë. Një video në internet është shikuar rreth 10.000 herë.

MJETET E PËRDORURA: Video kamerë digjitale, softuer për video editim, blip.tv YouTube, blogje.

LINQE PËR MË SHUMË INFORMACIONE:

Ueb faqja: <http://apnsw.org>

Video: <http://bit.ly/1CIB7N> (youtube.com)

● “Ti japim Lukashenkos Lu-netin e tij!”

Mbrojtësit nga Bjellorusia

Bjellorusët krijuan grup të ueb faqeve që e quajtën LuNet, me tallje për të shënuar ditëlindjen e presidentit Alexander Lukashenko, pasi ai premtoi se do të rris censurën në internet. Dy nga faqet LuNet u quajtën LuJournal dhe LuTube, në vend të LiveJournal dhe YouTube, dhe ishin të mbushura me propagandë qeveritare përmes posterave ironik. Kjo tërhoqi vëmendjen për censurën e internetit dhe ndalimin e blogerëve për qëllime politike.

MJETET E PËRDORURA: Blogje, LiveJournal YouTube

LINQE PËR MË SHUMË INFORMACIONE:

LuNet: <http://fromlu.net/>

Interview: <http://bit.ly/mNFV3> (globalvoicesonline.org)



FREE EGYPT YOUTUBE CHANNEL



ASIA PACIFIC NETWORK OF SEX WORKERS

PLANIFIKONI AKSIONIN TUAJ

- Edhe kur përdorni humor, është mirë që taktika e fushatës suaj t'i përgjigjet anëve të forta të njerëzve që ju doni t'i mobilizoni. Fushata egjiptiane e afisheve shfrytëzoi njohuritë e të rinjve se si të redaktojnë imazhet dhe dëshirën e tyre të shpërndajnë foto qesharake në internet.
- Në fushatën LuNet, nuk ka pasur udhëheqës. Kjo çoi që më shumë njerëz të jenë në gjendje të marrin pjesë në përgatitjen dhe shkëmbimin e imazheve parodike dhe ueb faqeve, dhe të decentralizojnë krijimin e imazheve, në mënyrë që asnjë person nuk mbante të gjithë rrezikun e satirizimit e një figurë të fuqishme.
- Llojet e porositë që ju dërgoni në situata joformale - si në karaoke bar ose pub - mund të jenë shumë të fuqishme në uljen e frikës së njerëzve dhe përfshirjen e tyre në ndonjë çështje. E njëjta gjë vlen edhe për aksionin tuaj në vende ku njerëzit socializohen në internet.
- Duke pasur kohë dhe duke marrë vlerësimin shoqëror, të dyja këto mund të jenë një motivues i efektshëm. Si pjesë e remiksit të presidentit Mubarak në afisheet e filmit apo krijimin e faqes së internetit për presidentin Lukashenko, njerëzit lënë komente për njëritjetrin në profilet e tyre në faqet e internetit të rrjeteve sociale, blogje, video dhe faqet e internetit të shpërndarjes së fotografive me reagime pozitive për çdo imazh të ri që vendosej. Ky shpërblim joformal për të qenë pjesë e një fushate mund të mbajë njerëzit të përfshirë në çështje shumë sfiduese apo serioze.



STUDIM RASTI

TITULLI: Flash mob në Bjellorusi

KUSH: Përfaqësuesit e Bjellorusisë

KU: Sheshet publike në Bjellorusi, viti 2006

UEB FAQJA: http://community.livejournal.com/by_mob/

PËRSHKRIM

Si përgjigje ndaj zgjedhjeve të kontestuara presidenciale në Bjellorusi në vitin 2006, mbrojtësit e të drejtave e shfrytëzuan internetin për të organizuar tubime për të kundërshtuar administratën e presidentit Lukashenko. Tubimet e organizuara ishin “Flash mob”, të shkurtra, veprime të papritura të kryera nga një grup i madh njerëzish që mbledhen në një vend publik para se të shpërndahen me shpejtësi. Këto Flash mob u organizuan kryesisht një ose dy ditë para ndodhjeve, nëpërmjet internetit, blogjeve, SMS, dhe programeve në internet për bashkëbisedim. Në Bjellorusi kishin rëndësi të veçantë, sepse veprimet në grupe të paautorizuara publike janë të ndaluara nga qeveria.

Në një Flash mob, 40 deri 50 njerëz janë mbledhur në një shesh publik të gjithë duke ngrënë akullore, në mënyrë humoristike duke tërhequr vëmendjen për kufizimet mbi të drejtën për tubime publike. Edhe pse të rinjtë e përfshirë nuk kanë bërë asgjë përveç që kanë ngrënë akullore së bashku, disa prej tyre u arrestuan. Të tjerët kanë fotografuar arrestimet dhe fotografitë qarkulluan në faqet e internetit LiveJournal dhe faqe të tjera. Mob flash mori vëmendje të madhe të medieve ndërkombëtare. Zhenia Mantseвич, gazetare dhe blogere nga Bjellorusia, thotë, “Si rezultat i Flash mob-it ishte që shumë njerëz e panë se sa mizor dhe budallenj mund të jenë autoritetet tona, nëse arrestojnë edhe njerëzit që hanë akullore. Njerëzit panë se diçka nuk është në rregull në shoqërinë tonë.”

MJETET E PËRDORURA: Të dyja, faqet personale dhe të komunitetit në LiveJournal. ICQ (programi i chat-it). Porositë tekstuale në telefonat celularë.

CAKU: 12 flash mob si reagim ndaj zgjedhjeve të vitit 2006, me ç'rast në flash mob-et më masive kanë marrë pjesë 100-200 njerëz. Shumica e pjesëmarrësve ishin nga Minsku.

KOSTOJA: Pa pagesë, me kosto të vogël individuale të dërgimit të porositë tekstuale përmes SMS.

BURIME: Qasje në internet dhe telefoni celularë për njerëzit të cilët u mbledhën.

KOHA: Nga disa orë deri në disa ditë për të koordinuar njerëz të mjaftueshëm për flash mob, por jo më shumë se kaq, për shkak të rrezikut që mund të kuptojnë autoritetet se çka ndodh nëse më shumë kohë ka marrë njoftimi për mbledhjen.

NIVELI I VËSHTIRËSISË: 1

LINQE PËR MË SHUMË INFORMACIONE:

Bllogje dhe fotografi: http://community.livejournal.com/by_mob/

Artikulli: <http://bit.ly/11hBvm>

dhe më shumë analizë kritike: <http://bit.ly/3pmAPN> (neteffect.foreignpolicy.com)



BËJENI VET

Pyet

- A do të kërkonit prej njerëzve të bëjnë gjëra si imazhe, video apo karikatura, si pjesë të fushatës tuaj? Si do t'i vendosni këto në internet dhe çfarë duhet të bëni që të mbronin anonimitetin e njerëzve?
- Ndonjëherë është vështirë të mbani nën kontroll të gjitha imazhet dhe videot që njerëzit përgatitin si pjesë të fushatës e cila bazohet në humor ose parodi. Si do të arkivoni kontributet e njerëzve?
- Si do të balanconi respektin për njerëzit e përfshirë në çështjet me përmbajtje satirike? Deri sa mund të bëni shaka dhe të vazhdoni të jeni të besueshëm për njerëzit?
- Në rajonin tuaj, a ka pasoja të rënda për ata që kritikojnë qeverinë dhe të tjerët në pozita të pushtetit?
- A do t'i qaseni drejtpërdrejt medieve për të publikuar aksionet tuaja dhe fushatën tuaj?
- Çfarë marrëdhënie ka fushata juaj spontane ose parodike me organizatat e të drejtave të njeriut të cilat punojnë më shumë fushata “tradicionale”. Mos vallë duhet të përpiqeni të lidheni me këto organizata në ndonjë mënyrë?
- Si do të ngushtoni hendekun mes vendosjes së aksioneve në internet dhe në botën reale?

Mënyra të ndryshme për të bërë këtë

- 1 Në qoftë se ju nuk mund të përdorni Twitter ose një tjetër shërbim për t'i dërguar porosi një grupi për të koordinuar një aksion të shpejtë, ose duhet të mbani më shumë komunikim privat, dërgoni porosi tekstuale drejtpërdrejt në telefonat celularë të përkrahësve tuaj. Punëtorët seksual kanë përdorur këtë për të krijuar një flash mob të ombrellave të hapura të kuqe, simbol i fushatës së tyre, para ndërtesave të administratës publike vetëm për disa orë.
- 2 Ju mund të përhapni porosinë tuaja duke përdorur zilen e telefonave celularë. Pas zgjedhjeve të vitit 2004 në Filipine, është bërë një zile e cila përdori bisedën e regjistruar telefonike të Presidentit ku shfaqet se ka dëshmi për manipulim të votave, dhe kjo u ri-miksua me muzikë. Kjo u bë një nga zilet më të inçizuara në botë. Një organizatë dorëzoi një të ashtuquajtur inçizim origjinal dhe ftoi njerëzit të krijojnë remiksin e ziles së tyre.
- 3 Përdorni remiks ose imazhe parodi që janë vendosur në blogje dhe faqe të rrjetit social për fushatën tuaj duke i përshtatur ato për të krijuar art rruge, afishe dhe fletushka. .
- 4 Përveç krijimit të ueb faqeve parodike si LuNet, ju mund të bëni ueb faqe parodi të lajmeve që kritikojnë mediet e censuruara, dhe të japin informacion praktik dhe fakte në një mënyrë të mençur apo kreative.

PAJISJET NË FOKUS

Miksoni ring tonin tuaj dhe rrisni ndërgjegjësimin me përdorimin e humorit

Nëse doni të tërhiqni vëmendjen ndaj komenteve të bëra nga një figurë publike apo politikan, ju mund të montoni këto duke marrë tingull nga radio apo televizion dhe re-miksoni këtë me muzikë për të bërë ringtonin tuaj. Audacity (<http://audacity.sourceforge.net/>) është një softuer i lire me kod burimor të hapur që do t'ju ndihmojë ta bëni këtë. Është i lehtë për përdorim dhe kjo ju lejon të krijoni përzjerje të reja të inçizimeve. Për udhëzime më të hollësishme se si të bëni ringtonin tuaj vizitoni Audacity Wiki (<http://bit.ly/6i3wS>). Ringtonin vendosni në faqen tuaj të internetit dhe në faqet e popullarizuara për shkëmbimin e ringtonit, siç është <http://www.phonezoo.com/> për të përhapur më tej.



shtoni vetëm humor: f5

KËSHILLA

ALAA, TEKNOLOG QË PUNON NË ZHVILLIMIN E KODEVE TË HAPURA, NË POROSITË ME HUMOR DHE VIRALE:

“Në Egjipt, kemi pasur një regjim diktatorial për 25 vjet. Nëse marr një shaka në lidhje me Presidentin tim dhe ia dërgojë atë 10 miqve të mi dhe nëse secili prej tyre ia dërgon miqve të tyre, shakaja ndoshta do të pësoj ndryshime gjatë këtij procesi, por do të përhapet në mënyrë virale dhe shumë shpejt.”

MBROJTËSIT E TË DREJTAVE NË BJELLORUSI, MBI KUFIZIMET NË INTERNET:

“Flash mobet në Bjellorusi nuk ishin shumë të njohur në të gjithë rajonet, sepse varej nga komuniteti aktiv në internet, dhe në atë kohë nuk kishte internet aq shumë jashtë kryeqytetit. Por ata ishin të rëndësishme, sepse treguan mendim të freskët dhe krijues, dhe mbledhën së bashku shumë njerëz të rinj, të cilët para kësaj me siguri asnjëherë nuk kishin marrë pjesë në aksion politik ose qytetar.”

SAMI GHARBIA, GLOBAL VOICES ON CHALLENGING POWER:

“Humori është hapi i parë për të thyer tabunë dhe frikën. Shumë njerëz bëjnë shaka me sende të rrezikshme si diktatura, represioni, censura dhe kjo është armë e parë kundër asaj frike ... pa mos e luftuar frikën nuk mund të bëni ndonjë ndryshim. Pra, humori është shumë efektiv”.

