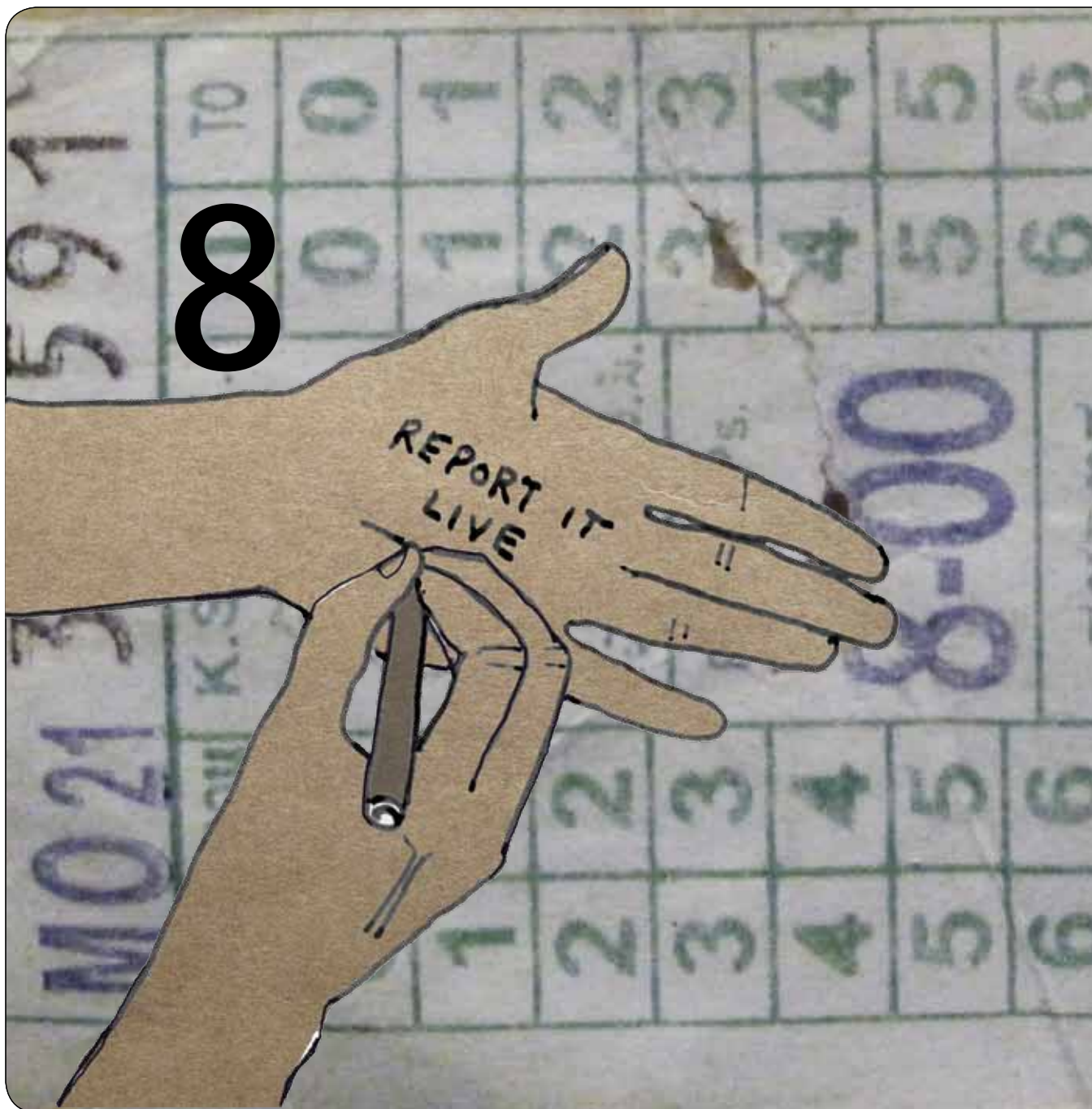


# 8



## 實況報導

### 利用集體智慧

以下策略適用於創造和收集資訊，報導如選舉或抗議等公共事件，以及對災害和暴動的應對。

## 視頻實例

### ● 2008年孟買恐怖攻擊現場報導

孟買民眾

在孟買恐怖攻擊事件中，當地人們透過短訊和手機圖片，自發地團結找尋和共享那些媒體沒有公佈的消息，他們自發地報導死傷者身份，協助提供捐血信息，以及其他救援措施。

**使用工具：**Twitter、Flickr、MySpace、博客、行動電話

**更多資訊：**

**圖片：**<http://bit.ly/TiYzh> (flickr.com)

**Twitter訊息：**<http://bit.ly/n0AiD> (flickr.com)

### ● 通報武力行為

Foko組織和馬達加斯加民眾

在一次反對政權的遊行示威中，馬達加斯加民眾發送短訊到Foko通報軍隊和警察使用武力，這些通報發佈在一個線上地圖上，並由當地的博客用戶審核這些資訊的可靠度。由於當時傳統媒體遭受波及，Foko在其網站上警示人們不當武力發生的地點，提供了比傳統媒體更加豐富的信息，並同時確保報導為獨立的消息來源。

**使用工具：**IntelliSMS、FrontlineSMS、Ushahidi、Twitter、行動電話、博客

**更多資訊：**

**FOKO網站：**<http://foko.ushahidi.com/>

**對FOKO的採訪：**[http:// bit.ly/QZvvM](http://bit.ly/QZvvM)  
(globalvoicesonline.org)



TWITTER



FOKO

## 計劃你的行動

- 很多地區都可以利用公民報導這種方式，雖然在技術上和社區對某些工具的使用程度上有所差異，這也是為何Twitter在印度是個有效的工具：印度的Twitter用戶只要透過一個免費短碼，就可以利用手機短訊在Twitter上發文，此服務並不是全世界的Twitter用戶都享有。
- 你不需要從頭開發一個工具，如Ushahidi最初是為肯尼亞一個類似項目而開發的一個軟件，後來用於追蹤馬達加斯加反武力行為運動，因此Foko團隊並沒有開發一個全新的軟件，但他們做了一些調整，把Ushahidi軟件應用到他們的項目中。
- 實況轉播的一個形式是收集時事的即時性報導，就像孟買恐怖攻擊事件，要確保實況報導可以成功，擁有一群博客用戶和公民記者很重要，他們負責散播新聞和回應實況報導。
- 提前組織報導工作，是實況轉播的另一種方式，如馬達加斯加的反武力運動。這種報導方式需要一個強有力的推廣計劃來吸引公民記者，可以藉助傳統媒體加強人們對這個活動的認知。
- 社會自發報導新聞的力量越來越大，在過去10年裡，新聞製作的方式已經發生了很大的變化，民眾不僅自己製作新聞，從電台到電視的傳統媒體也開始採用公民記者的報導。



## 案例研究

**行動名稱：**Unsung Peace Heroes（無名和平英雄）

**發起者：**Butterfly Works（做工蝴蝶）組織和Media Focus on Africa Foundation（媒體聚焦非洲基金會）

**地點：**肯尼亞

**網站：**<http://peaceheroes.usshahidi.com>

### 行動描述

Unsung Peace Heroes運動為紀念那些在肯尼亞2007年12月大選後暴力事件中致力於和平的人們而發起的，肯尼亞人可以透過手機短訊、電郵，或在和平活動中填寫問卷，提名和平英雄獎的個人或組織。Butterfly Works組織和Media Focus on Africa基金會負責收集所有提名信息，他們通過和當地一所設計學校Nairobis合作，並使用了網絡社區報導工具Ushahidi，把提名信息進行翻譯、審核並上傳到地圖上，除了線上宣傳，此計劃還通過報紙，電台和電視廣告宣傳，以及Nairobis學校學生製作的傳單。2009年8名獲獎者在國家電視台上被授予和平英雄獎，同時他們決定用自己的獎金金援他們社區的和和平活動，其中一名叫Joel的獲獎者，他曾把18人藏在他的住所裡，保護他們不受到暴力傷害，他說，“我收到來自遠近，不同社區的人給我的電話和短訊祝賀，作為一家人，我們決定辦個派對，邀請那些來自我們社區的朋友，議員和政府官員一起來慶祝，聚會中我們覺得有必要為了和平而努力，因此大家委託我註冊一個和平社團，招募成員，反對暴力行為。”來自Media Focus on Africa的Marten Schoonman則說，“活動目的是為了傳播希望，讓人們在這個動亂的時代也看到光明，即使在今天，世界還是到處充滿著衝突，但就像蝴蝶效應一樣，即使像這樣的一個小行動也可以帶來潛在的影響力和意想不到的好處。”

**使用工具：**Ushahidi、行動電話、Facebook、網站

**效果：**全國性的活動。一個月內收到超過500個提名，在肯尼亞媒體報導後每天收到高達80個提名。

**經費：**18,000美元（SMS系統花費3000美元，其餘用作宣傳和獎勵）。

**資源：**負責宣傳和設計Facebook專頁的項目工作人員、志願者和合作機構。當地多位專家評選。

**時間：**開放提名1個月，3個月後舉行和平英雄頒獎典禮。

**難度：**3（總分為5）

**更多資訊：**

**英雄計劃：**<http://bit.ly/3T67Xo>  
(mediafocusafrica.org)

**相關文章：**<http://bit.ly/7UdtG> (butterflyworks.org)



## 自助行動

### 問題

- 實況報導者如何相互傳達信息？你會利用行動電話或是網絡作為獲取和分享資訊的重點工具嗎？
- 你會嘗試組織民眾進行即時性報導，還是會提前做好公民記者的計劃？
- 是否有現成的工具可用來編輯報導，還是你需要創造一個？
- 你的媒體和對外宣傳策略是什麼？實況報導活動中所使用的科技吸引的媒體曝光率，往往不亞於報導本身的內容，你如何應對媒體對科技的關注以及它所帶來的高曝光率？
- 實況報導想要帶來強大的影響力，必須和時事或爆點話題結合，何時為可吸引最多觀眾，合適的切入點？
- 使用合適的實況報導工具，Ushahidi工具最適合用在什麼情況？它的缺點和限制有哪些？
- 有些活動需要大量人力參與才能運作，你如何解決這樣的問題？

### 你可以嘗試的幾種方式

- 1 你可以使用手機報導來吸引大眾對某議題的關注，請人們通過手機訊息或圖片來回答與運動有關的問題，然後將這些回應發佈在網站，或有手機版本頁面的網站上。
- 2 實況報導可以在抗議或活動中確保運動人士的安全，以下兩個工具可以達到這個目的：Twitter和一個行動視頻軟件Qik.com，這兩個工具讓運動人士可以通過文字和視頻，分享和更新最新消息，如逮捕行動，引發來自世界各地的支持者對報導的關注。
- 3 如果你的運動無法引起主流媒體關注，或媒體遭到報導內容審查而無法報導你的運動，運動人士可利用Twitter和Ushahidi對活動進行實況轉播，這些報導能引起國際媒體的關注。
- 4 如果你的網速夠快，你可以用電腦、攝影機（可以使用電腦附帶的視訊鏡頭）、即時視頻軟件如Ustream.tv或Livestream.com，對運動做現場實況報導。
- 5 你可透過網絡把資料共享給可信任的支持者，藉以防止你的資料被查收，如果人們拍下的圖片或視頻可以共享給位於安全地區的人，他們可以先把資料透過手機或電郵發送，然後再從自己的手機上刪除資料。



## 特色工具

### 實況轉播和聯絡人管理

FrontlineSMS (<http://www.frontlinesms.org>)軟件允許許多人離線溝通交流，運動人士可利用FrontlineSMS在筆記型電腦上用手機收訊發送短訊，對方接著以手機短訊的形式接收和回覆，同時單向和雙向溝通。運動人士已經在人權監督、組織抗議、民意調查和緊急警報等方面使用FrontlineSMS系統，並有活躍的在線專家同好社群給首次用戶提供許多支援。



## 提示

### KEN BANK, 來自FRONTLINESMS, 關於合作：

“透過科技，你可以整合人們的聲音，你可以整合實況轉播和主流媒體的資訊，當所有的資訊整合在一起，你更清楚掌握現場的情況。”

### DINA MEHTA, 科技研究員, 關於社群力量：

“我們利用網絡空間建立了若干網上社群—博客、FACEBOOK、TWITTER，這些網絡社群充當了把大家聯結在一起的中心樞紐，因此當事情發生時，而你需要作出回應的時候，重要的是如何透過這些節點和樞紐，啟動這些活躍於線上的社群。”

### SAMI GHARBIA, 來自GLOBAL VOICES (全球之聲), 關於實況轉播逮捕事件：

“運動人士透過TWITTER通知博友和其他運動人士有關博客用戶被逮捕的事件，我們知道的例子是4月6日埃及MAHALA城市罷工中，一名目睹遊行經過的美國記者被捕，在被逮捕後他發了一條“被逮捕”的訊息到TWITTER上通知他的朋友和親人，最後美國大使館介入，把他從監獄中釋放。”