



微笑大使

製造幽默

以下的策略可幫助你深入多元化的受眾，並鼓勵人們傳播你的運動訊息。

視頻實例

● 幽默的總統海報

埃及的藝術家和運動人士

埃及運動人士把總統穆巴拉克的頭像融入到主流電影海報，這些圖片很快在網絡上傳開，海報創造的幽默瓦解了穆巴拉克的神秘感，也讓那些不自認為是運動人士的人們站起來反抗總統，即使用一種幽默的方式。

使用工具：數位照片編輯軟件、Facebook、博客、電郵、YouTube

更多資訊：

視頻幻燈秀：<http://bit.ly/363qyA> (youtube.com)

● 人權卡拉OK

性工作者太平洋亞洲網絡

為抗議法律不公義，性工作者用著名的政治人物作為主角製作了諷刺性的卡拉OK短片，他們在酒吧、俱樂部和聚會上播放這些影像，教育其他的性工作者，這些影像也在相關議題集會上播放，向政策決策者訴求性工作者的問題，其中一段影片在網絡上瀏覽量超過10,000人次。

使用工具：數位錄影機、影像編輯軟件、blip.tv、YouTube、博客

更多資訊：

網站：<http://apnsw.org/>

視頻：<http://bit.ly/1CIB7N> (youtube.com)

● 把“盧網”送給盧卡申科

白俄羅斯的運動人士

在總統盧卡申科聲稱將增加互聯網審查管制後，白俄羅斯運動人士嘲諷地製作了一組被稱為LuNet（盧網）的網站，作為總統的生日禮物，其中兩個仿照LiveJournal和YouTube的盧網是LuJournal和LuTube，網站上佈滿諷刺政府文宣的內容，這些行動讓人們開始關注互聯網審查和以政治為由逮捕拘留博客作者。

使用工具：博客、LiveJournal、YouTube

更多資訊：

盧網：<http://fromlu.net/> 訪問：<http://bit.ly/mNFV3> (globalvoicesonline.org)



FREE EGYPT YOUTUBE CHANNEL



ASIA PACIFIC NETWORK OF SEX WORKERS

計劃你的行動

- 即使應用幽默感，也最好能夠選擇符合你要動員的對象的宣傳策略，如埃及的海報運動就利用了年輕人編輯圖像的知識，和他們在網絡上傳播有趣圖片的高度興趣。
- 盧網海報運動沒有一個人或團體專門負責，這開放更多人參與製作和分享圖片和網站，使得製作責任分散於許多人，也分散了諷刺當權者所帶來的危險。
- 在非正式場合裡，如KTV或酒吧，傳播你的信息，可以有效降低人們的恐懼並讓他們覺得身置其中，這與人們透過網絡進行線上運動的道理一樣。
- 愉快的社交經驗和社會認同感是非常有效的動機，在為穆巴拉克創作電影海報和為盧卡申科製作網站的活動中，每當有新圖片上傳的時候，人們會在彼此的社交網站頁面，博客，視頻和圖片分享網站留言，這種非正式的動機可以激勵人們繼續面對充滿挑戰或非常嚴重的問題。



案例研究

行動名稱：白俄羅斯快閃活動

發起者：白俄羅斯運動人士

地點：白俄羅斯公眾廣場，2006年

網站：http://community.livejournal.com/by_mob/

行動描述

2006年的白俄羅斯總統選舉存在爭議，對此運動人士利用互聯網發起了反盧卡申科政權的聚會，聚會採用了“快閃”的形式——一大群人在公共場所進行短暫和突然的集會，然後快速散去，快閃活動一般是在活動之前一兩天的時間內，通過網站、博客、短信和網上聊天工具把快閃活動消息傳播出去。由於在白俄羅斯未經批准不允許在公共場所進行集會，這些快閃活動就特別有意義。在一次快閃中，40到50人在一個公共廣場吃冰淇淋，幽默地吸引大家關注政府對公眾集會的限制，這次快閃活動中，儘管人們除了吃冰什麼事都沒做，還是有幾人遭逮捕，其他人把逮捕的畫面拍下，這些照片很快在LiveJournal和其它網站上傳播開來，讓白俄羅斯的快閃活動受到了國際媒體的關注。Zhenya Mantsevich是一名白俄羅斯的記者和博客作家，他說：“這次快閃活動讓更多的人看到了當局的殘酷和愚昧，他們竟然只因為吃冰淇淋就抓人，人們看見了我們的社會裡的不公。”

使用工具：LiveJournal的個人和社區頁面、ICQ（聊天工具）、手機短信

效果：12個針對2006年選舉的快閃活動，最多高達100至200人參與，大部分參與者來自明斯克。

經費：無，除了手機短訊費用。

資源：參與者聯繫使用的網絡和行動電話。

時間：任何地方，只需數小時到數天時間就可組織快閃，但召集時間不宜過長，因為當局會收到消息。

難度：1

更多資訊：

博客和照片：http://community.livejournal.com/by_mob/

相關文章：<http://bit.ly/1lhBvm>

更多的分析評論：<http://bit.ly/3pmAPN> (neteffect.foreignpolicy.com)



自助行動

問題

- 你的運動是否鼓勵參與者創作圖片，視頻或卡通？你會用什麼方式在網絡上共享這些創作？如何加強匿名性？
- 以視覺為主的運動很難追蹤記錄所有人製作的圖片和影像，如何保存歸檔這些素材？
- 在嘲諷相關人物的同時，你如何同時保持尊重？如何在開玩笑的同時讓人們感覺你是可以信任的？
- 在運動所在地裡，批評政府或當權者是否會造成嚴重後果？
- 你會直接聯繫媒體來發佈你的活動和運動訊息嗎？
- 你發起的諷刺性運動與那些用較傳統方式做維權的組織有關係嗎？你是否應嘗試聯繫那些組織？
- 如何同步在線和離線的活動？

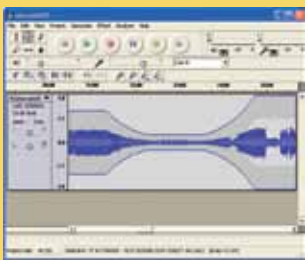
你可以嘗試的幾種方式

- 1 如果不能使用Twitter或其它服務聯絡其他同伴以快速組織活動，或者你需要更私密的溝通方式，可以選擇直接發短訊到同伴的手機。性工作運動人士就曾經僅僅用了幾個小時，組織了一次紅傘快閃活動，在政府機構前集會並打開他們的運動視覺標誌——紅傘。
- 2 你可以藉由手機鈴聲來傳播信息，菲律賓2004年大選後，人們把菲律賓總統疑似買票舞弊的錄音證據，用音樂混音為手機鈴聲，這首鈴聲成為全世界下載量最高的鈴聲之一，此鈴聲是由一個組織提供原始錄音檔，鼓勵人們用它創作自己的手機鈴聲。
- 3 使用已經在博客或社交網站上發布的嘲諷性圖片來創作街頭藝術，海報和傳單。
- 4 除了製作像LuNet（盧網）這樣的網站，你還可以製作諷刺干擾新聞自由政策的新聞網站，通過巧妙和新奇的方式提供可靠訊息以及還原真相。

特別工具

自己創作鈴聲，用幽默喚起意識

如果你想發起對某政客或公眾人物言論的討論，你可以從電視電台上把片段錄製下來，並配上音樂製成鈴聲。Audacity (<http://audacity.sourceforge.net/>) 是一個免費製作鈴聲的軟件，它使用簡單，可以剪輯多段錄音成為一條新鈴聲，此軟件詳細的使用指南在維基百科 Audacity 頁面 (<http://bit.ly/6i3wS>) 上。想要更廣泛傳播你製作的鈴聲，你可以把它上傳到你的網站或一些受歡迎的鈴聲分享網站，如 <http://www.phonezoo.com/>。



製造幽默: 5

提示

ALAA，開放源開發者和科技專家，關於散播幽默訊息：

“在埃及，獨裁政權的統治已經有25年了，如果我收到一個取笑總統的信息並把它轉發給我10個朋友，然後他們又各自轉發給他們的朋友，這個笑話可能在散播過程中失真，但擴散的速度如同病毒一樣。”

白俄羅斯運動人士，關於互聯網限制：

“快閃活動並不是在所有地區都普及，因為這樣的活動需要一個活躍的線上社群，而首都之外的其它地方網絡普及率在當時並不高。但重要的是快閃通過新奇和有創意的方式進行，它把一大群之前從未參與過政治行動或公民活動的年輕人聚集起來。”

SAMI GHARBIA，來自GLOBAL VOICES（全球之聲），關於挑戰權力：

“幽默是打破禁忌和恐懼的第一步，在專政、壓迫，禁令這些局勢下，散播微笑是消除恐懼的武器… 不消除恐懼你無法做任何改變。因此幽默是非常有效的工具。”

