

社會運動分析



互連網上的平台和服務提供許多分析軟體工具，這些網路分析工具能夠告訴你哪些人瀏覽你的網站和透過網路參與你的社會活動，並幫助你了解他們如何參與。這些工具能夠幫助你檢視你使用的活動策略是否有效。這張卡片包含了以下資訊：如何得知活動信息的宣傳效果，如何運用多種免費線上工具去追蹤有關你活動的公眾對話及輿論，還有觀測你活動的目標、同盟以及對手使用網路的行為模式。

追蹤和分析什麼？

社會運動的信息

追蹤有關你活動的網上信息可以幫助你得知以何時、何地、及以何種方式被他人提及。這些人可能包括主流及獨立媒體，政策決策者，非政府組織和從事草根社會運動的組織，或者任何在網上搜尋到有關你的活動資訊的人。將你的運動信息精簡為一句精短，獨特的口號，會增加活動在網路的曝光率跟搜尋成功率。

社會運動的議題

利用觀測活動信息的線上追蹤工具可以讓你了解你活動議題的發展。追蹤你的活動議題可能包含觀測廣泛的在線媒體，例如出版社聲明，報導，公眾會議告示，以電子郵件傳播的會議記錄，和社交網站上的討論版內容。

你的目標群眾，同盟和對手

通過監測你活動的目標群眾，盟友以及對手的個人或組織團體的網站，你可以得知他們對於你的運動有何反應，追蹤他們在傳播媒體上的曝光，和參與出席哪些相關活動，並密切留意他們運動及組織的最新動態。你可以將這些資訊傳達給你的目標群眾和盟友，在必要的時候，這些資訊也可以讓你快速和有效的反駁你的對手。

社會運動實戰分析

社會運動的信息追蹤

氣候變遷運動組織350.org發現，當他們追蹤並回應他們Facebook頁面上和博客上發表的資訊和文章時，他們相對激盪出更多的迴響及評論。Facebook和其他社交網站平台的特點是，當你的文章有人迴響評論時，他們會以電子郵件通知你。這樣你就可以在第一時間了解群眾對於你的運動信息的想法和反應，並幫你決策如何更有效利用網絡平台和相關服務以產生最大的成效。這些的線上分析工具有以下的功能服務，記錄你組織或運動的商標被下載多少次，上傳照片以記錄特定活動，如抗議行動，在博客和部落格上分享你的宣傳短片，或是將關於你運動或組織的電子郵件發給朋友甚至是政策決策者。

blip.tv視頻顯示平台(<http://blip.tv/about/newdashboard/>)

這個視頻顯示平台包含了自動交叉發布視頻的功能，以及追蹤其他視頻服務網站，例如YouTube，DailyMotion，Vimeo，微博網，和Twitter使用這些視頻的情況。這個顯示平台可以收集和整合人們對你團體組織製作的視頻的反應。

Google Analytics（網路分析工具）(<https://www.google.com/analytics/>)

Google Analytics能幫助你了解有多少人瀏覽你的網站，這些人是透過哪些網站轉介而來的，在你網站的瀏覽時間和瀏覽頁面，以及他們最後瀏覽的頁面。把Google的JavaScript代碼程式安裝到你的網站後，就可以開始在追蹤你網站吸引的人潮了。Google Analytics收集到的數據都存置在Google的伺服器上。

電子郵件提醒

許多社交網站服務平台讓你自由選擇以下設定，是否以電子郵件告知有人加你為好友或聯絡人，在你的文章後發表評論，或發給你一條私人信息。如果你指定一個非私人的電子郵件信箱專門接收這些郵件，你就可以把這些訊息轉發給伙伴或同事，如此可以避免你的日常電郵信箱超過容量限制。

AWStats/JAWStats (<http://awstats.sourceforge.net/http://www.jawstats.com/>)

AWStats是一個免費和公開代源碼的網站流量分析工具，主要功能為追蹤多少人瀏覽你的網頁。JAWStats必須安插搭配在AWStats上一起運作，從旁補助然後提供更詳細的報告。這個軟件必須安裝在你的網路伺服器上。

FeedBurner (<http://feedburner.google.com/>)

如果你的網站或者博客可以將內容以Feed的方式同步向外發布，Feedburner是一個有用的網絡應用程式，用來追蹤多少人訂閱收看你的Feed。Feedburner同樣可以產生報告，所以可以隨著時間了解你網頁的被接受度。

ClickHeat (<http://www.labsmedia.com/clickheat/index.html>)

這個網路程式是免費的，並公開程式代源碼，它用圖像顯示瀏覽者點擊網頁的位置，這樣就清楚知道網站頁面的哪些內容是最有趣、最易讀和最吸引瀏覽的。

社會運動議題的追蹤

在孟買的人使用Twitter，一種微博網路媒體，來轉播在2008年期間恐怖攻擊的現場報告。當用Twitter搜尋”#mumbai,” 這個詞，不在孟買的人也能追蹤最新消息，然後援助需要幫助的人，也讓在孟買當地的人們保持聯繫暢通。以下這些工具可以用來追蹤在線議題，使你隨時了解最新動態，並在必要時隨時回應。

Google Alerts (快訊) (<http://www.google.com/alerts>)

Google Alerts讓你搜尋有關任何議題的所有資訊，無論是電子出版媒體還是網路媒體或博客文章，只要註冊Google Alerts就可以通過電郵或是RSSFeed隨時得知最新動態。

RSS Readers (如Google Reader (閱讀器): <http://www.google.com/reader/> or Bloglines: <http://www.bloglines.com/> or RSSOwl: <http://www.rssowl.org/>)

RSS Readers讓你得以訂閱任何在網上發布的Feed (RSS) 內容，如博客文章、播客和視頻，給你最即時的資訊。

Twitter (<http://www.twitter.com>)

Twitter通過關鍵字或者你在Twitter上的用戶名，讓你搜尋和觀測在有關你活動議題的討論。你可以追蹤人們對你文章信息的回覆，使用標示功能(#)了解關鍵字的搜尋模式，這些資訊能夠幫助你了解提高你的文章信息能見度的方法。

HootSuite (<http://hootsuite.com/>)

Hootsuite具有內置的分析工具可以追蹤多少人引用或者回覆你的Twitter文章。

追蹤你的目標群眾，盟友和對手

在提倡停止向性工作者施暴的全球行動日當天，人權組織需要使用多個語言來蒐集全球國際媒體的報導及反應，由於需要追蹤如此大量的媒體，這些人權組織使用各種語言的快訊通知工具來觀測多少媒體報導了他們當天的行動。其中一個快訊通知工具就是GoogleAlert。以下這些工具可以幫助你追蹤你的目標群眾、盟友和對手的活動和在線動態：

RSS feeds (或其他綜合feeds)

在內容是用戶制定的網頁裡，特定關鍵字的搜索結果可以當做綜合Feed來訂閱，比方你可以用關鍵字來搜索如Flickr或blip的視頻和圖片共享網站，然後把這個搜索結果添加到你的RSS閱讀器中，這樣電腦就可以自動更新有關這些關鍵字的文章訊息。你也可以利用Feed去關注你的目標群眾、聯盟或對手的網站。

TweetDeck (<http://tweetdeck.com/>)

TweetDeck可以幫助你更有效率的去追蹤你關注的Twitter帳戶，它的主要功能為分類Twitter帳戶，讓你把帳戶分門別類到例如聯盟，政治家和媒體的類別。

CiviCRM (<http://civicrm.org/>) &
SugarCRM (<http://www.sugarcrm.com/>)

這些建立及維持支持者關係的系統讓你追蹤你的網站或電子郵件發起的行動，例如有用戶或者收件人發電郵給某目標群眾，或轉發封郵件給朋友或者在某請願書中簽名。

Wordle (<http://wordle.org/>)

Wordle從你提供的文章範本中生成文字雲，這些“雲”會標示強調出現在原文範本裡的高頻率單字詞，透過套用在媒體報導、演講講稿、報告或網站的文字雲，你可以更迅速的分析一個組織是如何呈現傳達他們的信息的。

ForwardTrack (<http://forwardtrack.eyebeamresearch.org/>)

ForwardTrack是一個能夠追蹤和顯示電子郵件轉發路徑、政治號召性行動，和在線請願書的免費軟件。它也可以顯示博客文章在線上被討論的地方，以及加強網上註冊的便利性。它需要PHP和MySQL才能運作。

有效的分析工具運用

在你開始分析前，請問以下問題：

1. 你的運動是否有一個獨特、精簡和簡單易記的口號？它會讓你的信息傳播情況比較容易觀測。
2. 你的網站能夠使用RSS摘要，以自動更新的關鍵字Feed方便你的支持者跟踪議題的發展嗎？
3. 支持者和同盟的哪些行動是重要的，需要你去追踪的？
4. 還有什麼需要監測的？例如在公眾中有關於你運動或議題的迴響和言論，保持良好的盟友關係以便將這些強大的盟友聯繫在一起？
5. 如果你需要的信息在網上搜索不到，哪裡可以找到其他的資訊源？
6. 如果你遺失或者遭人竊取網站記錄，記錄裡的IP地址會洩露真實位置和其他私人資料。如何在不危及網路安全的前提下，得知瀏覽造訪你網站的人數？