

# 3



## 視覺化

## 把運動訊息視覺化

要向不同語言和文字使用者有創意地傳播信息，或需要吸引大眾注意的時候，可應用這個策略。

## 視頻實例

### ● 用民俗動畫表達女性主義

Women and Memory Forum（女性和記憶論壇），埃及開羅藝術家和女權主義者將阿拉伯傳統故事從婦女的角度重新詮釋，並製作成動畫片，短片裡，他們用動物和物體來表達性別不平等，富有創意但又顧及到觀眾的感受。

**使用工具：**用Adobe軟件（Photoshop, After Effects and Premiere）把掃描後的手畫稿做成動畫

**更多資訊：**

**Women & Memory Forum（女性和記憶論壇）：**

<http://www.wmf.org.eg/>

### ● 描繪衝突實況

Samidoun組織, 黎巴嫩

2006年以色列入侵黎巴嫩期間，運動人士合作描繪並每日更新黎巴嫩境內被轟炸以及被毀建築的地圖，這些地圖後來被用在重建工作和宣導。

**使用工具：**Adobe Illustrator, Blogspot, Wordpress

**更多資訊：**

**Samidoun組織:**<http://www.samidoun.org/>

### ● 把人權迫害訊息放上總統府地圖

突尼斯運動人士和Nawaat.org網站為防止民眾看到有關指責政府迫害人權的影像，突尼斯政府對YouTube和Dailymotion這兩個視頻分享網站進行防堵封殺。運動人士利用Google Earth創作了一個互動視頻渠道進行回應，他們把人權運動視頻短片放在3D地圖上總統府的所在地，這樣即使YouTube被禁止訪問，人們仍然可以從這個渠道觀看到這些視頻。

**使用工具：**Google Earth, Google Maps, YouTube

**更多資訊：**

**影像地圖:**<http://bit.ly/1a20rH> (nawaat.org)



## 計劃你的行動

- 運動人士在埃及開羅的故事動畫中使用符號或角色，來表達一個敏感的議題，使之變得更容易令觀眾接受。
- 你製作的視覺圖像和視頻非常有用，例如，黎巴嫩運動人士繪製的地圖就有多種用途：作為歷史記錄、危機報告，甚至用於救災援助工作。
- 你可使用圖片、插畫、視頻，以及從公眾獲得的其它材料來製作互動視覺影像，突尼斯運動人士使用Google Earth和YouTube的疊加功能，當人們把新的視頻上傳到YouTube並使用Geo標籤標註，這些視頻就會自動出現在Google Earth上。
- 在沒有高速互聯網的地區，人們同樣可以通過離線方式觀看互動圖像：作為視頻下載、使用VCD或DVD播放、大型海報、印製廣告和公開投影的方式展示，或用USB傳輸。
- 有效的視覺圖像不僅僅在視覺上吸引和娛樂大眾，更重要的是它幫助人們了解運動訊息和意義。



WOMEN AND MEMORY FORUM



WOMEN AND MEMORY FORUM

## 案例研究

**行動名稱：**350：國際氣候行動日

**發起者：**350.org

**地點：**將近100個國家參與行動

**網站：**<http://www.350.org>

### 行動描述

為了推動世界各地的人們啟動和參與有關氣候變遷的活動，350.org網站創作了一個以氣候變遷為主題的動畫，動畫裡完全使用視覺符號，沒有使用任何文字語言，讓任何國家的人都能明白，此動畫主要的概念是350這個數字，據350.org的Phil Aroneanu說，350是“科學家發表的大氣中二氧化碳的安全含量，”“我們認為要讓全世界都參與這個運動，我們可以利用這個數字來引發大家的關注和討論。”當350.org用微軟的繪圖軟件完成了動畫的草稿後，Free Range工作室用Flash軟件把成品的動畫製作出來，此動畫除了被上傳到350.org，也被共享到Youtube和Facebook等網站，運動人士還把動畫製作成DVD寄給那些沒有網絡的地區裡的團體和電視台。談到該動畫的成功時，Phil說道：“它不是一個組織活動的工具，但卻是一個吸引人們參與的方式，它把人們帶到官方網站讓他們思考他們能做什麼，它還有一個很棒的地方——就是讓人們感覺到參與感，但它也有不足，因為速度太快，人們對350的理解度並沒有達到我的期望。”製作動畫的成本是高的，但它同時也為350建立了強大的視覺形象，現在他們可以持續在所有出版品和資料上使用這個視覺形象。

**使用工具：**YouTube、擁有10萬成員的Facebook專頁、Orkut、MySpace、Twitter，還有Zandy——一個類似Facebook Events的活動籌劃工具，可以翻譯成多國語言。

**效果：**YouTube上的動畫在一年裡面超過10萬的瀏覽量，全球性的活動，包括了近30名工作人員和實習生，全球接近100個行動計劃。

**經費：**1萬美元動畫製作費用，以及持續支出的項目管理和執行的人力成本。

**資源：**活動由美國校園活動人士組成的網絡進行推廣，並透過國際氣候變遷高峰會和其他會議傳播到全世界，“合作使我們幾乎零成本運作此項目，”Phil說，“我們不僅是利用一個網絡，更是創造一個網絡。”

**時間：**3個月製作影像。整個活動的時間從2008年底到2010年初。

**難度：**3（總分是5）

### 更多資訊：

**350動畫視頻：**<http://bit.ly/89GA8> (youtube.com)

**350 YouTube頻道：**<http://bit.ly/Ai4hl> (youtube.com)





## 自助行動

### 問題

- 運動視覺化最重要的目的是什麼：用跨語言的方式達到溝通目的，用簡單的圖示傳達複雜的訊息，還是用富有創意和視覺效果的方式來吸引人群？
- 你的運動是否專注在一個概念或一句口號上？你如何讓受眾更快地明白你要傳達的訊息？
- 如何讓人們加入你的運動？藉由上傳圖片和影像，遠距離遙控或面對面合作，還是讓他們幫你拍影片、地圖或動畫傳播出去？
- 基於運動目標，你會呼籲參與者採取什麼行動？把影像傳播出去？你希望他們把信息傳播給誰——政要官員，當地或社群組織，還是媒體？
- 對於那些沒有電腦或網絡的人，如何把影像傳達給他們？

### 你可以嘗試的幾種方式

- 1 自製一張旅遊或城市地圖，上面不僅標有重要地標，也同時包含你的活動議題訊息，把它派發給旅行者、學生或其他可以動員的人。
- 2 如果你不知道如何做一段動畫，你可以把系列照片合成視頻短片，加上音樂、標題和旁白，使之成為一個故事。
- 3 設計標識產品的貼紙，貼紙上標示的是企業不願透露的信息：例如，與某企業相關的刑事調查，或某企業支持武裝衝突。
- 4 提供人們便宜的攝影機來記錄他們的故事，利用這些影像建立一個互動地圖，讓大家看到同一個問題如何影響不同地區的人。
- 5 你不必是專家也能使用圖表創造視覺效果，一個簡易的將運動議題視覺化的方法是使用標籤雲（用文字群代表文本內容），重點標註重要文件和網站信息的關鍵詞。

