



沒人關心

放大私人故事

當受害者的聲音沒有被聽到的時候可使用這個策略。同時它也作為深化議題，引起目標群體共鳴的一種方式。

視頻實例

● Women'sNet（婦女網）：數位故事

由受過暴力侵犯的女性分享

這個項目活動由遭遇暴力的倖存者透過數位工具，如動畫、圖片、音樂和影像來分享他們個人的經歷，然後項目活動人員把這些故事傳送給人權倡導者，政策決策者，社工和救助人員。

使用工具：錄影機、數位動畫、數位編輯軟件、YouTube, blip.tv

更多資訊：

數位故事：<http://www.justassociates.org/digitalstories.htm>

網站：<http://www.womensnet.org.za>

● 空白噪音計劃

在街頭被性騷擾的印度女性

這個項目計畫透過私人故事分享結合公眾行動，去探討印度女性遭受性騷擾的問題，受害者郵寄事發當時穿的衣服，然後組成博客馬拉松記錄一切，包括事發當時她們的反應，有些受害者也上傳事發地點的照片。

使用工具：Blogspot.com, Facebook, Flickr

更多資訊：

博客：<http://blog.blanknoise.org/>

● 保護的責任：為剛果共和國兒童兵尋求公義

Ajedi-Ka PES/Child Soldier Project（兒童兵項目）和 WITNESS（證人組織）

這部紀錄片記載了兒童兵的故事，影片播出後，國際刑事法庭對招收兒童兵的剛果軍隊提出訴訟。

使用工具：錄影機、視編軟件、網站

更多資訊：

網站：<http://www.ajedika.org/>



行動計劃

- 在剛果兒童兵的紀錄片中，同一個故事用了兩種表達方式：第一個製作角度是針對給當地人的，以喚醒及提高他們的意識，第二個拍攝角度針對法庭施加影響。在拍攝前思考收集到的原始素材如何針對不同觀眾用不同角度製作拍攝。
- Blank Noise（空白噪音）計劃收集了故事並透過網站播放，放大了那些分享故事的人之間的社群感，你有何方式鼓勵你的受眾或社群分享他們的故事？有何方式把受眾聯繫在一起？
- 私人故事可能洩漏很多私人資訊，當你請人們分享他們的故事的時候，你有責任保護他們的隱私和安全。當分享私人故事可能導致危險，你必須事前跟他們討論風險，使用匿名，不透漏真實地點、圖像和聲音來保護證人。
- 幫助證人分享故事是一個過程，Ajedi Ka在拍攝剛果兒童兵前花了數個月去了解兒童兵，思考你有何方法建立信任，幫助人們把他們的故事說出來。
- 在網絡上講述私人故事是一種集體行動的方式，但除此之外，這些證人還能做什麼？他們願意在當地帶領運動，推廣倡議，增加分享內容嗎？



案例研究

行動名稱：我們女性

發起者：Areej Khan，項目總監

地點：沙特阿拉伯女性，旅外的沙特婦女

網站：<http://www.n7nudrive.com/>

行動描述

沙特阿拉伯法律禁止女性開車，為引起公眾關注此事件，Areej Khan，一名旅美的沙特藝術家和視覺設計師，發起了一場“我們女性”的運動，此活動啟動女性把“開不開車？”的答案寫在貼紙上並貼在公共場所，接著Areej要求參加者拍攝下貼紙，把照片電郵或直接上傳到該活動的Flickr圖片頁面和Facebook頁面，“人們傾向於匿名參與，他們把照片電郵給我，我再放上網站。”Areej說。這個項目吸引了沙特當地和美國媒體的注意，“大部分參與Facebook討論的人反對女性開車，”Areej說道，“人們在留言板上來回爭論，我必須做好最後的結論不是我所預期的準備，因為我個人的想法和觀點並不重要，重要的是大家一起找到解決方案。”儘管聽到很多人反對女性在沙特開車的言論，Areej發現，“類似我的項目讓女性有了發言權，因此很多人認為這個現狀很快就會改變。”

使用工具：Facebook, Flickr, YouTube, 貼紙圖片可從Flickr下載並列印。網站使用HTML和JavaScript。

效果：項目前三月（2009年4月到6月）超過2000人參與Facebook頁面的活動，上傳了25張貼紙，大部分的貼紙圖片來自沙特境內。

經費：2000美元（用於虛擬主機，貼紙打印）

資源：一名項目志工，及一台沙特境內的印刷業者捐出3000張貼紙。

時間：學習網站設計，計劃和執行花了7個月。項目僅啟動兩天，就有第一位參與者寄了貼紙照片。

難度：2（總分是5）

更多資訊：

紐約時報博客：<http://bit.ly/luKpW>

貼紙照片：<http://bit.ly/xksVb> (flickr.com)



自助行動

問題

- 對於你的受眾，你的角色是什麼？你跟他們之間的關係是什麼，他們如何看待你？
- 在公眾前公開私人故事可帶來什麼獎賞？帶來什麼風險？
- 你會在一個封閉的情境下分享這些故事，例如研討會，還是會發佈在網絡上分享給更多人，讓這些人繼續轉貼分散這些故事？
- 這些故事潛在的隱私和安全風險為何？
- 這些故事是否可以和當前的時事問題結合？
- 你收集的故事是否能夠讓不同觀眾群產生共鳴，例如政策決策者和社群成員？

你可以嘗試的幾種方式

- 1 故事不僅可以用文字表達，也可以用具體實物來描述，在空白噪音（Blank Noise）活動中，運動人士把婦女受害時所著衣服的圖片公佈於網絡，也在街頭示威中展示。
- 2 人們可以利用行動電話，透過通話或短訊來分享故事，他們可以用手機把故事發送給工作人員，或直接上傳到網站。
- 3 利用關鍵字標籤把許多故事匯總到一個網站上，啟動人們上傳圖片、視頻、文章到不同的網站，但使用相同的關鍵字標籤，那麼你的網站就會顯示所有這些帶有相同關鍵字標籤的素材。
- 4 位於不同地區的人們可以用短片和圖片來組成一個長片，讓不懂視頻編輯，和製作音效的人也可以遠距離地參與。
- 5 那些不能以真面目示人的證人，可以用動畫或玩偶的方式修飾編輯，如編輯得當，也會產生非常私人性的效果。



特別工具

建立整合網站

We the Women（我們女性）網站把很多 Facebook, Flickr, YouTube和Google News的故事匯集到他們的網頁，如果你想製作一個簡易網站，你可以使用像 WordPress的免費博客，並添加其它網站的內容，這樣當其它網站有新文章出現時，你的博客也會自動更新。如果你關注的不是敏感議題，內容在發佈前不需修飾的話，使用一個把多種素材來源聚集在一起的整合網站是最快捷簡易的。



放大私人故事: 5

提示

AREEJ KHAN, 來自WE THE WOMEN（我們女性）計劃，關於在地化

“如果有機會重來，我會選擇當我還在沙特的時候就發起運動，我來自沙特，但有些人認為我是外地人，因為當運動進行的時候我已生活在美國。我將回到沙特繼續我的運動。”

SALLY-JEAN SHACKLETON, 來自WOMEN' SNET（女性網），關於私人故事：

“私人故事是人們對自己故事的掌控，也意味著媒體不受我們的支配，媒體就是講述自己故事的人。”

SAM GREGORY, 來自WITNESS（證人）組織，關於風險：

“數位時代來臨之後，任何人都可以複製一段短片，然後上傳到網絡，所以我們鼓勵人們考慮清楚並了解潛在後果之後，再作出決定。”