



လူတွေကို
လှုပ်ရှားမှုထဲ-
ဆွဲခေါ်ပါ။

လူတွေကို
ဆော်သြစည်းရုံးပါ။

ဒီနည်းက အဖြစ်အပျက်တခုအတွက်
လူတွေကို အွန်လိုင်းမှာ
လူချင်းတွေ့ဆုံစုရုံးလာဖို့ ပံ့ပိုးရာမှာ
သင့်တော်တယ်။

ဗီဒီယိုမှ ဥပမာများ အားလုံး

- **ဒီယိုစေတနာ့ဝန်ထမ်းများက နယ်မြေအခွင့်အရေးအတွက် တောင်းဆိုခြင်း**

အိန္ဒိယ ပြည်တွင်းသတင်းထောက်တွေ

ဂူဂျာရပ်နယ်က နယ်မြေအခွင့်အရေးနဲ့ ပတ်သက်တဲ့ လူ့အဖွဲ့အစည်းက ကိုယ်တိုင်လုပ်ဗီဒီယိုကို အနီးအနားကရွာ ၂၀ မှာ ပြပြီးတဲ့နောက် လူပေါင်း ၇၀၀ ချီတက်ပြီး ဒေသခံအုပ်ချုပ်သူတွေဆီ နယ်မြေ မျှမျှတတ ခွဲပေးဖို့ တိုင်တန်းခဲ့ကြတယ်။

အသုံးပြုခဲ့သော Tool များ - အင်္ဂလိပ်တယ် ဗီဒီယိုများ၊ တည်းဖြတ်ရေး ဆော့ဖ်ဝဲ၊ ယူကျူ၊ မြင်ကွင်းကျယ် ပြစက်များ၊ ကျေးရွာများမှာ ပြဖို့နဲ့ လူထုကွန်ယက်များအတွက် ဗီဒီယိုနဲ့ ဒီဗီဒီများ။

ဆက်လေ့လာစရာလင့်ခ်များ -

ဗီဒီယိုစေတနာ့ဝန်ထမ်းများ - <http://www.videovolunteers.org/>

- **မိတ်မဖွဲ့ပဲ လူတိုင်းမြင်သာသောပရိုဗင်တရ သုံးခြင်း**

လက်ဘနွန်က LGBT အရေးလှုံ့ဆော်သူတွေ မိန်းမချင်း လိင်ဆက်ဆံသူ၊ ယောက်ျားချင်းလိင်ဆက်ဆံသူ၊ လိင်တူလိင်ကွဲဆက်ဆံသူနဲ့ လိင်ပြောင်းသူတွေ (LGBT) ဘက်က ရှေ့နေလိုက်ပြောပေးတဲ့ အဖွဲ့အစည်းတွေ (ဒီနေရာမှာ ပုဂ္ဂိုလ်ရေးလွတ်လပ်ခွင့်ကြောင့် နာမည်မဖော်ပြထား) က ဓာတ်ပုံနဲ့ မိတ်ဆွေတွေမပါဘဲ Facebook ပရိုဗင် တခု ဖန်တီးခဲ့တယ်။ ပရိုဗင်ကို လက်ဘနွန်မှာ ထောက်ခံချင်တဲ့ LGBT မိတ်ဆွေရှာဖွေနေသူတွေ အလွယ်တွေနိုင်ပြီး လူတွေကို အဖွဲ့အစည်းဝတ်ဆံ့ဆီ တိုက်ရိုက်လမ်းညွှန်ပေးပါတယ်။ ဒါ့အပြင် LGBT အဖွဲ့နဲ့ လူသိရှင်ကြား ချိတ်ဆက်လို့ လူတွေရဲ့ပုဂ္ဂိုလ်ရေး လွတ်လပ်ခွင့်နဲ့ အမည်မဖော်လိုမှုကို မထိခိုက်စေရပါဘူး။

သုံးစွဲခဲ့တဲ့ Tool များ - Facebook

ဆက်လေ့လာဖို့လင့်ခ်များ -

Facebook ပရိုဗင်တခု ဖန်တီးခြင်း - <http://bit.ly/w1dTv>

လူတွေကို ဆော်သြစည်းရုံးပါ။ - ၁

- **ပန်းနရောင် ချာဒီ (Chaddi) စည်းရုံးလှုပ်ရှားမှု အိန္ဒိယ အမျိုးသမီးတွေဘက်က ရှေ့နေလိုက်ပြောသူများ**

Facebook နဲ့ သူတို့ဘလော့ဂ်တွေကတဆင့် စည်းရုံးပြီး Pub တွေမှာ အရက်သောက်တတ်တဲ့ အမျိုးသမီးတွေကို တိုက်ခိုက်ဖို့ ပံ့ပိုးသူလက် ယာယီမီးအုပ်စုအဖွဲ့ဝင်တွေဆီ ပန်းနရောင် ချာဒီ (အောက်ခံတွေ)ပို့ဖို့ အိန္ဒိယ အမျိုးသမီးတွေဘက်က ရှေ့နေလိုက် ထောက်ခံပေးသူတွေကို တောင်းဆိုခဲ့ကြတယ်။

အသုံးပြုခဲ့တဲ့ Tool များ - Facebook၊ ဘလော့ဂ်ပိုစ့်များ၊ Flickr ပိုစတာများ၊ အင်္ဂလိပ်တယ်ကင်မရာများ

ဆက်လေ့လာဖို့လင့်ခ်များ -

စည်းရုံးလှုံ့ဆော်ရေး ဘလော့ဂ် - <http://thepinkchaddicampaign.blogspot.com/>



VIDEO VOLUNTEERS



PINK CHADDI CAMPAIGN

လှုပ်ရှားမှုအတွက် ကြိုတင်ပြင်ဆင်ပါ

- ဒီစည်းရုံးလှုံ့ဆော်ရေးတွေက အင်ဂျင်နီယာ အချက်အလက်ကို လူတွေလှုပ်ရှားမှုတွေနဲ့ ပေါင်းစပ်ကြတယ်။ ဥပမာ - အိန္ဒိယက တိုက်တွန်းလှုံ့ဆော်သူတွေ ထုတ်လုပ်တဲ့ ဗီဒီယိုတွေကို ကျေးရွာတွေမှာပြသရုံသာမက အွန်လိုင်းပေါ်မှာပါ လွှင့်တင်ခဲ့ပါတယ်။ (သို့မဟုတ်) စည်းရုံးလှုံ့ဆော်ရေးဘလော့ဂ်တွေနဲ့ လူမှုဆက်ဆံရေးဝက်ဆိုဒ်တွေမှာ ဆန္ဒပြတဲ့အနေနဲ့ ပို့ခဲ့ကြတဲ့ ပန်းနုရောင်အောက်ခံပုံကြီး ဓာတ်ပုံတွေကို ဝေမျှခြင်း။
- Facebook သို့မဟုတ် Orkut လိုလူမှုဆက်ဆံရေးကွန်ယက်တွေကို ထောက်ခံသူတွေစုဆောင်းရန် သုံးချင်တယ်ဆိုရင်တော့ လူအများကြီးဆီ မက်ဆေ့ချ်တွေအများကြီး တပြိုင်တည်းပေးနိုင်ဖို့ ကြိုးစားရပါမယ်။ လူမှုဆက်ဆံရေးကွန်ယက်အပြင်ဘက်က လူတွေဆီကိုပါ မက်ဆေ့ချ်ပို့နိုင်ဖို့ လူတွေရဲ့ အဆက်အသွယ်တွေ စုဆောင်းဖို့ တခြားနည်းရှာပါ။
- ပြက်လုံးတွေနဲ့ အံ့အားသင့်စရာတွေကို သုံးပြီး လူတွေအာရုံကို ဖမ်းစားနိုင်ပြီး ကိုယ့်တောင်းဆိုချက်ကို လူတွေ၊ သူတို့မိတ်ဆွေတွေဆီပျံ့နှံ့ဖို့ အခွင့်အလမ်းတွေ တိုးလာနိုင်ပါတယ်။ လူမှုဆက်ဆံရေးဝက်ဆိုဒ်တွေက စည်းရုံးလှုံ့ဆော်မှုကို သိရလို့ ကိုယ့်အရေးကိစ္စကို ပုဂ္ဂိုလ်ရေးဆန်ဆန် ပိုလွယ်လွယ်ကူကူချိတ်ဆက်နိုင်ပါတယ်။
- လှုပ်ရှားမှုရဲ့ တစိတ်တပိုင်းအနေနဲ့ ဓာတ်ပုံ(သို့) ဗီဒီယိုတွေ ပို့ဖို့ လူတွေကို တောင်းဆိုတဲ့အခါ၊ ဥပမာ - ပန်းနုရောင် ချာဒီလှုံ့ဆော်ရေးလိုမျိုး၊ ဒီဓာတ်ပုံတွေကို ဘယ်လိုသုံးမယ်ဆိုတာကို ရှင်းလင်းစွာ အသိပေးထားပါ။ သင်ရဲ့ စည်းရုံးလှုံ့ဆော်ရေးဆီ မီဒီယာ အာရုံစိုက်မှုရအောင်လုပ်မယ်ဆိုရင် ဒီအချက်က အရေးကြီးပါတယ်။
- လူတွေ ကိုယ့်မက်ဆေ့ချ်ကို နားလည်ပြီး ဘယ်လိုတုံ့ပြန်တယ်ဆိုတာ အပါအဝင် စည်းရုံးလှုံ့ဆော်ရေး ထိရောက်အောင်မြင်မှုကို ဘယ်လိုစောင့်ကြည့်နိုင်တယ်ဆိုတာ ထည့်စဉ်းစားပါ။ ဗီဒီယိုစေတနာ့ဝန်ထမ်းတွေ ပစ်မှတ်ထားတဲ့ ပရိသတ်ဆီ မီဒီယာကထိုးဖောက်ဆက်စပ်ပေးဖို့ အခြေတကျရှိတဲ့ စေတနာ့ဝန်ထမ်းတယောက် ထားဖို့ အကြံပြုကြတယ်။ သူက တရွာပြီး တရွာ ကူးပြီး လုပ်ငန်းဆွေးနွေးပွဲတွေ ဗီဒီယိုပြပွဲတွေ လုပ်ပေးတယ်။



ပြဿနာ ဆန်းစစ်ချက်များ

ခေါင်းစဉ် - TheyWorkForYou
ပါဝင်သူ - ကျနော်တို့ အဖွဲ့အစည်း (MySociety)
နေရာ - ယူကေ
ဝဘ်ဆိုဒ် - <http://www.TheyWorkForYou.com>

ရှင်းလင်းဖော်ပြချက်

ယူကေမဲပေးသူတွေက ပါလီမန်အမတ်တွေ (Members of Parliament - MP) ဆီ ပစ်မှတ်ထား အီးမေးလ်တွေပို့ပြီး အစိုးရက လူထုရန်ပုံငွေ ဘယ်လိုသုံးစွဲတာကို ဖော်ပြဖို့တောင်းဆိုနိုင်တဲ့ TheyWorkForYou ခေါ် စည်းရုံးလှုံ့ဆော်ရေးကမ္ဘာလုံးကို MySociety က ၂၀၀၉ မှာ တည်ထောင်ခဲ့တယ်။ "TheyWorkForYou.com ဝဘ်ဆိုဒ်ကို ဝင်ရောက်ဖတ်ရှုသူတွေထံ အီးမေးလ်သတိပေးချက်ထောင်ပေါင်း များစွာ နေ့စဉ်ပို့နိုင်တယ်" လို့ MySociety က တွမ်စတီနီးဘာ့ဂ် (Tom Steinberg) ကပြောပါတယ်။ ဒီအီးမေးလ်တွေကနေ လက်တလောဖြစ်နေတာတွေအကြောင်း မေးမြန်းသူတွေထံ ရောက်သွားပါတယ်။ အီးမေးလ်တိုင်းမှာ သူတို့ အမတ်ကိုရှာဖွေပြီး ကို ယုံစိတ်ကြိုက်အီးမေးလ်တွေပို့နိုင်တဲ့ ဝဘ်ဆိုဒ်လင့်ခ်တွေ ပါဝင်တယ်။ အီးမေးလ်ပို့အပြီး လူတွေကို Facebook Group နဲ့ဆက်ဖို့ ဖိတ်လိမ့်မယ်။ ဒီ Facebook Group ကို ဆက်သွယ်ရင် ဆက်သွယ်ချင်း သူတို့ Facebook ပရိုဖိုင်ပေါ်မှာ သူတို့ကိုယ်ပိုင် လှုံ့ဆော်ရေးအီးမေးလ်တွေကို သူတို့ မိတ်ဆွေတွေဆီ အသိပေးနိုင်တဲ့ လင့်ခ်တွေ အပို့ခံရမှာဖြစ်တယ်။

၂၀၀၉ မှာ TheyWorkForYou ကယူကေပါလီမန်အမတ်များရဲ့ အသုံးစရိတ်စစ်ဆေးမှုတစ်ခုကို စာဖတ်သူတွေဆီ အောင်မြင်စွာ ဖြန့်ဖြူးလှုံ့ဆော်ပေးနိုင်ခဲ့တယ်။ လွတ်လပ်စွာ အချက်အလက် တောင်းဆိုမှုပြုတာ အောင်မြင်ခဲ့သည့်တိုင် အစိုးရက ပါလီမန်အဖွဲ့ဝင်များရဲ့ အသုံးစရိတ်ဟာ လျှို့ဝှက်ထားသင့်တဲ့အရာဆိုပြီး ထိန်ချန်ရန်ကြိုးစားခဲ့ကြသေးတယ်။ TheyWorkForYou က ပွင့်လင်းစွာ ချပြဖို့ တောင်းဆိုရန် လူထုကို ဆော်သြလှုံ့ဆော်ခဲ့တယ်။ တွမ်က "ကျွန်ုပ်တို့၏ အီးမေးလ်ဖြင့် စည်းရုံးလှုံ့ဆော်ရေးက ပါလီမန်ကို လွှမ်းမိုးခြင်းပြုနိုင်လား မပြုနိုင်ဘူးလားဆိုတာ အဆုံးအဖြတ်ပေးဖို့ရာမှာ ပါလီမန်က သိပ်လျှို့ဝှက်လို့ ဘယ်တော့မှ သိနိုင်မှာမဟုတ်ပါ။ ဒါပေမဲ့ TheyWorkForYou အနေနဲ့ ကြည့်တဲ့သူများပြီး ဝဘ်ဆိုဒ်ကို လူတွေသုံးချင်နေတာကသာ

တကယ်အရေးပါတာပါ။ ဒီတချက်နဲ့ပဲ ဒီကိစ္စနဲ့ ပတ်သက်တဲ့ ထောင်ချီတဲ့ အီးမေးလ်တွေ ပါလီမန်အမတ်တွေဆီ ပို့နိုင်ခဲ့ပါတယ်။ ထောင်ချီတာဟာအများကြီးလို့မဆိုနိုင်ပေမယ့် ပါလီမန်အဖွဲ့ဝင် ၉၅ ရာခိုင်နှုန်းဆီရောက်ခဲ့ပါတယ်။ ပါလီမန်အဖွဲ့ဝင်တွေဆီ ပို့တဲ့ မက်ဆေ့ချ်အားလုံးဟာ သူတို့ကို မဲပေးမည့်သူတိုင်းချင်းရဲ့ မက်ဆေ့ချ်တွေဖြစ်ပါတယ်။ အထူးပစ်မှတ်ထားတဲ့ အီးမေးလ်တွေဟာ အီးမေးလ်နဲ့ စည်းရုံးလှုံ့ဆော်ရေးရဲ့ အထိရောက်ဆုံးပုံစံတွေ ဖြစ်ခဲ့တယ်။" လို့ ဆိုပါတယ်။ ဒီစည်းရုံးလှုံ့ဆော်ရေးအပြီး မကြာခင်မှာပဲ ယူကေအစိုးရက ပါလီမန်အမတ်များရဲ့ အသုံးစရိတ်တွေကို ဖွင့်ပြဖို့ သဘောတူခဲ့တယ်။

အသုံးပြုခဲ့တဲ့ Tool များ - TheyWorkForYou ပြုလုပ်ဖို့ သုံးခဲ့တဲ့ Open Source ဆော့ဖ်ဝဲက အကြောင်းအရာစီမံခန့်ခွဲရေးစနစ်(CMS) ။ Wordpress နဲ့ Facebook တွေကိုလည်း ပါလီမန်အမတ်တွေရဲ့ အသုံးစရိတ် စည်းရုံးလှုံ့ဆော်ရေးအတွက် သုံးခဲ့ကြတယ်။

လက်လှမ်းမီမှု အတိုင်းအတာ - စည်းရုံးလှုံ့ဆော်ရေးဟာ ယူကေနိုင်ငံသားတွေနဲ့ နိုင်ငံရေးသမားတွေကို ဦးတည်ပါတယ်။ ဝက်ဆိုဒ်ဟာ လာရောက်ကြည့်ရှုသူပေါင်း ၅၀၀,၀၀၀ နဲ့ ယူကေမှာ ပေါက်သွားခဲ့ပြီး ပျမ်းမျှ တလကို ဖတ်ရှုသူပေါင်း ၂၅၀,၀၀၀ ရှိပါတယ်။

ကုန်ကျစရိတ် - စည်းရုံးလှုံ့ဆော်ရေး လည်ပတ်ဖို့ ဝန်ထမ်းလစာ ယူအက်စ်ဒေါ်လာ ၁၇၀၀

အရင်းအမြစ်များ - web hosting အတွက် လှူတဲ့သူရှိပါတယ်။

အချိန် - အစီအစဉ်ရေးဆွဲမှုအဆင့်မှာ ပြီးတဲ့အထိ ပါလီမန်အမတ်များ အသုံးစရိတ် လှုံ့ဆော်ရေးအတွက် အချိန် ၅ ရက်ကြာပါတယ်။ CMS ကတော့ တည်ဆောက်ပြီးသား တင်ဆင်ပြီးသား ဖြစ်နေခဲ့တယ်။

ခက်ခဲမှုအဆင့် - အဆက်အသွယ်တွေ စီမံခန့်ခွဲမှု Tool တွေ အတွက်က ၂၊ ၎င်းတို့ကို တည်ဆောက်မယ်ဆိုရင် အဆင့် ၄။

mysociety.org



ဆက်လက်လေ့လာရန်လင့်များ -
စည်းရုံးလှုံ့ဆော်ရေး
ထိရောက်မှုအကြောင်း - <http://bit.ly/5ECg> <http://bit.ly/DYbiG>
MySociety အကြောင်း - <http://www.mysociety.org/about/>

ကိုယ်တိုင် လုပ်ဆောင်ရန်

မေးမြန်းချက်

- လှုပ်ရှားမှုဆီ လူတွေကို ပိုဆွဲဆောင်ဖို့ အချိန်ကိုက်ပေါ်တဲ့ ဖြစ်ရပ် (သို့) သတင်းတွေ ရှိတတ်ပါသလား။
- လူတွေဆီ မက်ဆေ့ချ် ဖြန့်ရာမှာ သုံးနိုင်တဲ့ အရင်းဆုံး သင်္ကေတက ဘာလဲ။ ဒါ့အပြင် ဒီမက်ဆေ့ချ်တွေကို သူတို့စိတ်ကြိုက် ဘာလုပ်ကြမလဲ။
- လှုပ်ရှားမှုက ကိုယ်ပြောင်းလဲဖို့ ကြိုးစားနေတဲ့ ပစ်မှတ်ကို တိုက်ရိုက်ပြောင်းလဲအောင် အာဏာရှိတဲ့ လူတွေ (သို့) ပစ်မှတ်ကို လွှမ်းမိုးအောင် ဆော်ဩနိုင်တဲ့ လူတွေနဲ့ အဆက်အသွယ်ရှိလား။
- ဝတ်ဆိုင် (သို့) လူမှုဆက်ဆံရေးကွန်ယက်တွေပေါ်က လူတွေဆီက အာရုံစိုက်ခံရမှုကို အရင်းပြုပြီး လူတွေကို ဆက်လှုပ်ရှားဖို့ လမ်းညွှန်မလဲ။
- သတင်းစကားဖြန့်ဖို့ လူတွေအတွက် အလွယ်ဆုံးနည်းက ဘာလဲ - လူမှုကွန်ယက်စာမျက်နှာတွေပေါ်မှာလား။ အီးမေးလ် (သို့) စာသားမက်ဆေ့ချ်တွေနဲ့လား။ လူတွေစည်းရုံးတာ၊ ဖုန်းခေါ်တာတွေလား။

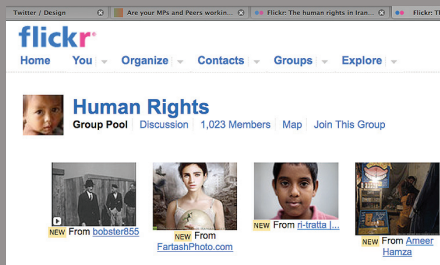
လုပ်နိုင်တဲ့ အခြားနည်းမျိုးစုံ

- ၁။ ဘာသာပြန်ဖို့ လွယ်တဲ့ ကြွေးကြော်သံ အတိုတခုကို ဖန်တီးပါ။ လူတွေကို သူတို့ဇာတာ ရေးထားတဲ့ ကြွေးကြော်သံ ဆိုင်းဘတ်တွေကိုင်ပြီး ဓာတ်ပုံ ရိုက်စေကာ ဒီဇာတ်ပုံတွေကို ကိုယ့်ဝက်ဆိုဒ်ပေါ် (သို့) ဗီဒီယို (သို့) စလိုက်ရှိုးတွေနဲ့ ပေးပို့ မျှဝေခိုင်းပါ။
- ၂။ လူမှုဆက်ဆံရေး ကွန်ယက်စာမျက်နှာတခုပေါ်မှာ လွှမ်းမိုးလိုတဲ့ လူထုပုံရိပ်တခုကို ရုပ်ပြောင်လုပ်ရန် ပရိုဖိုင်(သို့) Fan Page တခုကို ဖန်တီးပါ။ ဒီနောက် ထောက်ခံသူတွေကို ဒီပရိုဖိုင်ကို မိတ်ဆွေအဖြစ် ထည့်သွင်းဖို့ တောင်းဆိုပါ။ ဒါပေမဲ့ စီးပွားဖြစ် ကွန်ယက်စာမျက်နှာတွေပေါ်မှာ ဖွဲ့စည်းထားတဲ့ အဖွဲ့တွေက ပိုတဲ့ အကြောင်းအရာတွေနဲ့ ပတ်သက်ပြီး ပိုင်ဆိုင်သူကို အသိအမှတ်ပြုပြီး အဖွဲ့ဝင်ဖြစ်လာသူတွေရဲ့ ဆက်သွယ်ရန် အသေးစိတ်တွေကို ဘယ်သူပိုင်ဆိုင်လာမယ်ဆိုတာ ထည့်စဉ်းစားထားပါ။
- ၃။ ကိုယ့်အရေးကိစ္စနှင့် ပတ်သက်တဲ့ ဗီဒီယိုအတိုလေးတွေပြုလုပ်စေပြီး ပြိုင်ပွဲတွေလုပ်ကာ လူတွေ အနှစ်သက်ဆုံးဗီဒီယိုကို မဲပေးဆုံးဖြတ်ခိုင်းပါ။ အနိုင်ရတဲ့ ဗီဒီယိုတွေကို လူကြားထဲ ဒါမုမဟုတ် အွန်လိုင်းပေါ်မှာ ပြပါ။ ပြပွဲတွေကို အများပိုင်အဆောက်အဦတွေမှာ လုပ်နိုင်ပြီး ဒေသခံမီဒီယာကို ဖိတ်နိုင်ပါတယ်။
- ၄။ သင့်ရဲ့စည်းရုံးလှုံ့ဆော်ရေးကို စိတ်ပါဝင်စားသူတွေရဲ့ အဆက်အသွယ်တွေ ကိုယ့်မှာမရှိသေးရင် ထောက်ခံသူတွေဆီ အီးမေးလ်တွေပို့လေ့ရှိတဲ့ အဖွဲ့အစည်းတခုခုနဲ့ တွဲဖက်ပြီး ကိုယ့်လှုပ်ရှားမှုဆီ သူတို့ အဖွဲ့ဝင်တွေကို လမ်းညွှန်ဖို့ တောင်းဆိုကြည့်ပါ။
- ၅။ အရေးကိစ္စ ထောက်ခံသူတွေအတွက် အမည်မဖော်လိုမှု (သို့) ပုဂ္ဂိုလ်ရေး လွတ်လပ်ခွင့် ရှိလိုမှုတွေအတွက် စည်းရုံးလှုံ့ဆော်ရေးရပ်သွင်ရဲ့ အမည်မဖော်ပြတဲ့ တပိုင်းတဒေသအဖြစ် ပြုလုပ်နိုင်တယ်။ ဥပမာ - လူတွေကို မျက်နှာမဖော်ပြပဲ သူတို့ရဲ့ ခြေတွေ၊ လက်တွေရဲ့ ဓာတ်ပုံတွေကို တောင်းဆိုခြင်း၊ (သို့) အရေးကိစ္စရဲ့ သင်္ကေတဖြစ်နိုင်တဲ့ အရာဝတ္ထုပုံတွေကို တောင်းဆိုခြင်း။ ဒီဇာတ်ပုံတွေကို လူထု လူမှုဆက်ဆံရေးကွန်ယက်များပေါ်က ပရိုဖိုင်တွေပေါ်မှာ မျှဝေရန် ဘလော့ဂ်ပို့စ်တွေပေါ်မှာသုံးခြင်း (သို့) လူထုကြားချပြရာတွင် အစိတ်အပိုင်းအဖြစ် သုံးခြင်း။

ပါဝင်တဲ့ TOOL များ -

ဓာတ်ပုံစလိုက်ရှိုးတစ်ခုနဲ့ ပူးတွဲလုပ်ဆောင်ပါ

လှုပ်ရှားသက်ဝင်နေတဲ့ အွန်လိုင်းစလိုက်ရှိုးတစ်ခုဖန်တီးရန် ကိုယ်တိုင်သော်လည်းကောင်း တခြားသူများကသော်လည်းကောင်း ဓာတ်ပုံအခမဲ့ တင်ပို့နိုင်တဲ့ Flickr ဝတ်ဆိုင် ပေါ်ကဓာတ်ပုံတွေကို သုံးနိုင်ပါတယ်။ (<http://www.flickr.com/help/groups/>) လူတိုင်းဓာတ်ပုံတွေအတားအဆီးမရှိ မျှဝေနိုင်ရန် အဖွဲ့တစ်ဖွဲ့ဖို့ အခမဲ့ Flickr အကောင့်တစ်ခုဖန်တီးဖို့တော့ လိုလိမ့်မယ်။ အဖွဲ့ကိုကြီးကြပ်သူက ဘယ်သူတွေက ဓာတ်ပုံပို့နိုင်တယ်ဆိုတာ ဆုံးဖြတ်နိုင်ပါတယ်။ ကိုယ့် Flickr ပေါ်က အဖွဲ့ကို လာဆက်သွယ်တဲ့ Flickr အကောင့်ရှိသူတိုင်းကို စလိုက်ရှိုးဓာတ်ပုံတွေ မျှဝေပေးနိုင်ပါတယ်။ ဒီနည်းနဲ့ ကိုယ့်ကိစ္စအတွက် ပိုကျယ်ပြန့်တဲ့ ဓာတ်ပုံတင်သွင်းမှုတွေရလာနိုင်တယ်။ တင်သွင်းချက်တွေကို လက်မခံမီ ဘာလိုချင်တယ်ဆိုတာ လူတွေကို အသိပေးပါ။ ဒီလိုလုပ်ခြင်းကြောင့် နောက်ဆုံးလုပ်တဲ့ စလိုက်ရှိုးမှာ ကွဲပြားတဲ့ လူများစွာက စုပေါင်းလှုပ်ရှားမှုတစ်ခုလုပ်နေတယ်ဆိုတာ ထင်ဟပ်နေမှာဖြစ်ပါတယ်။ ဒီစလိုက်ရှိုးကို မျှဝေဖို့ အသင့်ဖြစ်ပြီဆိုရင်တော့ Flickr က လုပ်ပေးထားတဲ့ Flash Animation ကိုသုံးပြီး ဒီစလိုက်ရှိုးကို ကိုယ်ပိုင်ဝက်ဆိုဒ်မှာ ထည့်သွင်းနိုင်ပါတယ်။



လူတွေကို ဆော်ငြစည်းရုံးပါ။ - ၅

မှတ်ချက်များ -

မီဒီယံစေတနာ့ဝန်ထမ်းတွေက နမိတာဆင်း ရဲ့ လှုပ်ရှားမှုအတွက် စည်းရုံးကြရန် ဆင့်ခေါ်သံအပေါ် ပြောကြားချက် -

“လှုပ်ရှားမှုမပါပဲ စည်းရုံးလှုံ့ဆော်မှု မရှိနိုင်ဘူး။ ဒါကြောင့် အကြံပေးမှု တစ်ခုမှာ လူတွေကို တစုံတရာလုပ်ဆောင်အောင် ဆွဲဆောင်နိုင်တဲ့ အားကြီးပြီး အဓိပ္ပာယ်ရှိတဲ့ ခေါ်သံတစ်ခုရှိရပါမယ်။ ကျေးရွာတရွာရဲ့ လှုပ်ရှားမှုတစ်ခုက အခြားရွာမှာရှိတဲ့ ကျေးရွာသားတွေကို ထုတ်ဖော်ပြောဆိုလာဖို့ လွှမ်းမိုးမှုတစ်ခုအဖြစ် သုံးနိုင်ပါတယ်။ ဒါကြောင့် အောင်မြင်တဲ့ အကြောင်းအရာတွေကို ဝေမျှဖို့ သေချာပါစေ။”

နည်းပညာရှင်တစ်ဦးဖြစ်တဲ့ ရီဘက်ကာဆပ်ဆာဒီကာ အန္တရာယ်နဲ့ ထုတ်ဖော်မှုအပေါ် ပြောကြားချက် -

“ထိခိုက်မခံတဲ့ အရေးကိစ္စတွေနဲ့ ပတ်သက်ပြီး လုပ်နေသူတွေကို အကြံပေးချင်တာကတော့ ကိုယ်ပစ်မှတ်ထားမယ့်လူထုကို ဦးစားပေးစဉ်းစားပါ။ ပြီးမှ မီဒီယာကို ဒုတိယထားစဉ်းစားပါ။ ပိတ်ပင်ခံထားရတဲ့ လူ့အဖွဲ့အစည်းတွေက လေထဲနဲ့ ပြောဆိုဆက်သွယ်မှုမျိုးရှိတတ်ကြတယ်။ လူထု အမြင်ထုတ်ဖော်မှုများက နောက်မှလာတယ်။ လူတွေကို ဆော်ငြစည်းရုံးရာမှာ ကိုယ်က ပြောရေးဆိုခွင့်ရှိရုံသာမက လူမြင်ခံရမှုကိုပါ ဂရုမစိုက်ပေမယ့် တခြားလူတွေအတွက်တော့ အရေးစိုက်တဲ့ ကိစ္စဆိုတာ နားလည်ဖို့ လိုတယ်။ လူတွေရဲ့ ပုဂ္ဂိုလ်ရေးလွတ်လပ်ခွင့်ကို အလွဲသုံးစားမလုပ်ပါဘူးလို့ ကတိပေးထားရင် ကတိကို ထိန်းပါ။ မဟုတ်ရင် လူတွေယုံကြည်လေးစားမှုကို ဘယ်တော့မှ မရတော့ဘူး။ ဒါကြောင့် ပတ်သက်နေရတဲ့ လူတွေအကြောင်းကို လေ့လာပါ။ ဘယ်လိုမက်ဆေ့ချ်မျိုး ဖြန့်ဖြူးမယ်ဆိုတာ စဉ်းစားပါ။ ဒီနောက်မှ ဘယ်လိုမီဒီယာမျိုးကို အသုံးပြုမယ်ဆိုတာ စဉ်းစားပါ။”