



ဘယ်သူမှ
ဂရုမပြုဘူးလား။
လူတွေရဲ့

ကိုယ်တွေ့ဇာတ်လမ်း
တွေအကြောင်း
ဇောင်းပေးပြောဆိုပါ။

ကိစ္စတစ်ခုကြောင့် လူတွေထိခိုက်ခံရပြီး
ဆွေးနွေးအကြံပေးတာ မရှိတဲ့အချိန်မျိုးမှာ
ဒီနည်းက အသုံးဝင်ပါတယ်။
ပစ်မှတ်ထားတဲ့ ပရိသတ်ကို
ကိစ္စအကြောင်း အကျယ်သိအောင်
လုပ်တဲ့နေရာမှာလည်း အသုံးဝင်ပါတယ်။

ဗီဒီယိုက ဥပမာများ အားလုံး

● Women'sNet: ဇာတ်လမ်းတွေကို အင်ဂျင်တယ်နည်းပညာသုံး ပြောဆိုခြင်း

လိင်နဲ့ လိင်ဆိုင်ရာဖြစ်တည်မှုကို အခြေပြုပြီး အကြမ်းဖက်မှု တွေကြုံခဲ့ကြတဲ့ အမျိုးသမီးများ၊ ဒီစီမံကိန်းဟာ အကြမ်းဖက်မှုကကျန်ရစ်တဲ့ ကိုယ်ပိုင်အတွေ့အကြုံတွေကို အင်ဂျင်တယ်နည်းပညာသုံးဇာတ်ကြောင်းပြောနဲ့ ဝေမျှပေးတယ်။ ဒါ့အပြင် ကာတွန်း၊ ဓာတ်ပုံများ၊ ဗီဒီယိုများ၊ တိုက်ရိုက်ထုတ်လွှင့်မှုများကို အသုံးပြုခွင့်ပေးပြီး ကိုယ်တိုင်ကြုံတွေ့ခဲ့ရသူရဲ့ ဇာတ်လမ်းကို ဝေမျှပေးတယ်။ နောက် လူ့အခွင့်အရေးအတွက်ထောက်ခံသူများ၊ မူဝါဒရေးဆွဲသူများနဲ့ ဝန်ဆောင်မှု ထောက်ပံ့သူတွေဆီ ဖြန့်ဖြူးပေးတယ်။

အသုံးပြုတဲ့ Tools များ - ဗီဒီယိုကင်မရာများ၊ အင်ဂျင်တယ်လ် ကာတွန်း၊ အင်ဂျင်တယ်နည်းပညာသုံး ဗီဒီယိုတည်းဖြတ်ရေး ဆော့ဖ်ဝဲ၊ Youtube၊ blip.tv

ဆက်လေ့လာစရာလင့်ခ်များ -

Women'sNet: <http://bit.ly/1EeoWW>

ဗီဒီယိုဇာတ်ကြောင်းများ - <http://bit.ly/FxvgF>

● Blank Noise

အိန္ဒိယ မြို့ပြလမ်းများပေါ်မှာ နောက်ယှက်စော်ကားခြင်းကို ဆန့်ကျင်သူ အမျိုးသမီးများ၊ ဒီစီမံကိန်းမှာ လူမြင်ကွင်းများတွင် အမျိုးသမီးများ လိင်ပိုင်းဆိုင်ရာ နောက်ယှက်ခံရခြင်း အကြောင်းကို လူထုလှုပ်ရှားမှုများနှင့်အတူ ကိုယ်တွေ့ဇာတ်လမ်းများနှင့် ပေါင်းစပ်၍ လေ့လာနိုင်ပါတယ်။ အမျိုးသမီးများ ဖြစ်ပျက်ခဲ့တဲ့အကြောင်းတွေကို 'ဘလော့ဂ်ပြိုင်ပွဲ' လုပ်၊ သူတို့အကြမ်းဖက်ခံရစဉ်က ဝတ်ဆင်ခဲ့တဲ့ အဝတ်အစားများ၊ နောက်ယှက်ခံရတဲ့ နေရာများရဲ့ဓာတ်ပုံတွေပို့ပြီး သူတို့ဘယ်လိုတုံ့ပြန်ခဲ့ကြ တယ်ဆိုတဲ့ အကြောင်းကို ပြောပြခဲ့ကြပါတယ်။

အသုံးပြုတဲ့ Tools များ - Blogspot.com, Facebook, Flickr

ဆက်လေ့လာစရာ လင့်ခ်များ -

ဘလော့ဂ်များ - <http://bit.ly/sELOo>, <http://bit.ly/qJe4b>

● အကာအကွယ်ပေးရမယ့် တာဝန်တရပ် - D.R.C က ကလေးစစ်သားများအတွက် တရားမျှတမှု

ကွန်ဂိုဒီမိုကရက်တစ်သမ္မတနိုင်ငံအရှေ့ပိုင်းက Ajedi-Ka PES/ ကလေးစစ်သားစီမံကိန်းနဲ့ မျက်မြင်သက်သေများမှ ဒါက ကလေးစစ်သားများ ကိုယ်တွေ့ကြုံရတဲ့ ဇာတ်ကြောင်းတွေကိုတင်ပြပေးတဲ့ မှတ်တမ်းတင် ရုပ်ရှင်ကားဖြစ်ပါတယ်။ ဒီရုပ်ရှင်ကားကို ဗီဒီယိုနဲ့ ထောက်ခံရေးစည်းရုံးလို့ဆော်မှုတစ်ခုမှ ၁ ထုတ်ပြန်ပြီးနောက် အပြည်ပြည်ဆိုင်ရာ ခုံရုံးက ကွန်ဂိုစစ်တပ်ထဲက ကလေးတွေကို စစ်မှုထမ်းရန်စည်းရုံးသူတွေကို စွဲချက်တင်ခဲ့ကြတယ်။

အသုံးပြုတဲ့ Tools များ - ဗီဒီယိုကင်မရာများ၊ အင်ဂျင်တယ် ဗီဒီယိုတည်းဖြတ်ရေးဆော့ဖ်ဝဲ နှင့် ဝဘ်ဆိုဒ်များ

ဆက်လေ့လာစရာ လင့်ခ်များ -

ဝက်ဆိုဒ် - <http://bit.ly/3v5r8>

ဗီဒီယို - <http://bit.ly/001sI>



လှုပ်ရှားမှုကို ကြိုတင်စီစဉ်ပါ

- ကွန်ဂို ကလေးစစ်သားတွေရဲ့ ဘဝအကြောင်းဗီဒီယိုထဲမှာ တူညီတဲ့ဇာတ်ကြောင်းတွေကို မတူတဲ့ စည်းရုံးလှုံ့ဆော်ရေးနှစ်ခုမှာ သုံးခဲ့ကြတယ်။ တခုက ဒေသခံတွေမျက်စိပွင့်ဖို့ဖြစ်ပြီး နောက်တခုကတော့ တရားရုံးတွေကို လွှမ်းမိုးဖို့ဖြစ်တယ်။ ပစ်မှတ်အမျိုးမျိုးရှိတဲ့ ပရိသတ်အတွက် မတူညီတဲ့ဇာတ်လေးအဖြစ်အပျက်တွေ ပြောပြဖို့ စုဆောင်းထားတဲ့ ကုန်ကြမ်းဖန်တီးနိုင်တဲ့ နည်းလမ်းစဉ်းစားပါ။
- Black Noise အတွက် တဦးချင်းဆီက အဖြစ်အပျက်တွေကို စုဆောင်း၊ ဗီဒီယိုတွေကို ချဲ့ထွင်ပြုပြင်ပြီး ဝက်ဆိုဒ်တွေပေါ်လွှင့်တင်တာက ထိုအဖြစ်အပျက်ကို မျှဝေပေးသူတွေအတွက် ကူညီပိုင်းဝန်းလိုစိတ်တွေ ပေါ်လာစေတယ်။ အတူလုပ်ဆောင်တဲ့ လူတွေ သို့မဟုတ် ပတ်ဝန်းကျင်ကလူတွေက အဖြစ်အပျက်ကို ပြန်ပြောပြဖို့ ဘယ်လိုအားပေးအားမြှောက်လုပ်နိုင်မလဲ စဉ်းစားပါ။ တဦးနဲ့တဦး အမြဲဆက်သွယ်ချိတ်ဆက်နေဖို့ ဘယ်လိုထောက်ပံ့ပေးနိုင်မလဲ။
- ကိုယ်တွေ့ဇာတ်လမ်းတွေမှာ ကိုယ်ရေးကိုယ်တာအချက်အလက်တွေ လိုတာထက်ပိုပြီးလူသိစေနိုင်ပါတယ်။ ဒါကြောင့် သူတို့အဖြစ်အပျက်တွေ ဝေမျှဖို့တောင်းဆိုမယ်ဆိုရင် ဝေမျှသူရဲ့ကိုယ်ရေးအချက်တွေကို ကာကွယ်ဖို့နဲ့ သူတို့လိုခြံရံရေးအတွက် တောင်းဆိုသူမှာ တာဝန်ရှိပါတယ်။ ကိုယ်တွေ့ဇာတ်လမ်းတွေပြောပြ တဲ့အခါ တခြားတစုံတဦးကို ထိခိုက်စေနိုင်တာမျိုးတွေ ရှိတဲ့အတွက် ပြောပြသူနဲ့ အသေးစိတ်ဆွေးနွေးပါ။ သူတို့ကို မြေရာမခံမိစေဖို့ သူတို့ အမည်၊ နေရပ်၊ ရုပ်ပုံနဲ့ အသံကို ဖယ်ထုတ်ပေးဖို့ လိုပါလိမ့်မယ်။
- လူတွေကို သူတို့ရဲ့ ကိုယ်တွေ့ဇာတ်လမ်းတွေ ပြန်ပြောပြဖို့ လုပ်တာကိုက အလုပ်တမျိုးဖြစ်နေတယ်။ ကွန်ဂိုက Ajedi Ka က ဗီဒီယို မရိုက်ခင် လန့်ချီပြီး ကလေးတွေ၊ စစ်သားတွေနဲ့ သိက္ခာမဲ့အချိန်ယူခဲ့တယ်။ ယုံကြည်မှုတည်ဆောက်ဖို့၊ လူတွေကို သူတို့ ဇာတ်လေးတွေပြောပြအောင် ဘယ်လိုလုပ်မယ်ဆိုတာ စဉ်းစားသင့်တယ်။
- အွန်လိုင်းမှာ အဖြစ်အပျက်ဇာတ်ကြောင်း ပြောဆိုခြင်းဟာ အစုတဝေးထဲရှိစေဖို့အတွက် လှုပ်ရှားမှုပုံစံတမျိုးဖြစ်တယ်။ ဒါပေမဲ့ ပူးပေါင်းပါဝင်သူတွေကို ဘာတွေလုပ်ဖို့ တောင်းဆိုမလဲ။ သူတို့ဒေသမှာ စည်းရုံးလှုံ့ဆော်ရေးကို ဦးဆောင်နိုင်မလား၊ အစပျိုးမှုကို မြှင့်တင်နိုင်မလား၊ အကြောင်းအရာဖန်တီးနိုင်မလား၊ သို့မဟုတ် ပရိသတ်ဆီက ဝေဖန်ချက်တွေကို ဆန်းစစ်နိုင်မလား၊ ပရိသတ်ထဲမှာလည်း လုပ်ငန်းအတွက် အချိန် အကြံ ဉာဏ်တွေကို စေတနာနဲ့ ကူညီလိုသူတွေ ရှိနိုင်တယ်။



ပြဿနာ ဆန်းစစ်ချက်

ခေါင်းစဉ် - ကျမတို့ အမျိုးသမီးများ

မည်သူ - Arerej Kan, စီမံကိန်းညွှန်ကြားရေးမှူး

နေရာ - ဆော်ဒီအာရေးဗျ အမျိုးသမီးများနှင့် နယ်ခြားက

ဆော်ဒီအမျိုးသမီးများ

ဝက်ဆိုဒ် - <http://www.n7nudrive.com/>

ရှင်းလင်းဖော်ပြချက်

ဆော်ဒီက အမျိုးသမီးတွေကို ယာဉ်မောင်းခွင့်ပိတ်တဲ့ ဥပဒေတွေကို အာရုံစိုက်ဖို့ ယူအက်စ်က ဆော်ဒီ ပန်းချီဆရာ ဂရပ်ဖစ်ဒီဇိုင်းနာ အာရစ်ခန်းက “ကျမတို့အမျိုးသမီးများ” ဆိုတဲ့ စည်းရုံးလှုံ့ဆော်မှုကို ဖန်တီးခဲ့တယ်။

စီမံကိန်းက အမျိုးသမီးတွေကို “မောင်းမလား မမောင်းဘူးလား”

ဆိုတဲ့ မေးခွန်းတွေ ဖြေကြားစေပြီး စတစ်ကာတွေပေါ်မှာ ရေးသားကာ လူမြင်ကွင်းတွေမှာ လိုက်ကပ်ပါတယ်။ အာရစ်က ပါဝင်လှုပ်ရှားသူတွေကို စတစ်ကာတွေကို ဓာတ်ပုံရိုက်ဖို့တောင်းဆိုပြီး ဓာတ်ပုံတွေကို စီမံကိန်း Flickr ဓာတ်ပုံတွဲနဲ့အတူ Facebook စာမျက်နှာမှာ တင်ထားပါတယ်။

အလွန်ပေးတဲ့ နေရာတွေက အမည်မဖော်ပဲ ပူးပေါင်းလုပ်ဆောင်ခြင်းကြောင့် အာရစ်နဲ့ စီမံကိန်းအတွက် စတစ်ကာပို့ပေးသူ အမျိုးသမီးတွေဟာ အမျိုးသမီးယာဉ်မောင်းခွင့်ပိတ်တဲ့ ဥပဒေကြောင့် နှစ်နာနေတဲ့ ပြောရေးဆိုခွင့်မရှိသူ အမျိုးသမီးပရိသတ်တွေနဲ့ ထိတွေ့လာနိုင်ကြတယ်။ အာရစ်က ‘လူတွေက စတစ်ကာတွေကို သူတို့ကိုယ်ပိုင် Facebook သို့မဟုတ် Flickr ပေါ်မှာ မထားချင်ကြဘူး’ လို့ဆိုတယ်။ “လူတွေက အမည်မဖော်ပဲ ကျတော့ဆီ အီးမေးလ်ပို့ချင်ကြပြီး ကျွန်တော်တို့ကပဲ စာမျက်နှာပေါ်တင်တယ်။” ဒီစီမံကိန်းဟာ ဆော်ဒီအာရေးဗျနဲ့ ယူအက်စ်က သတင်းမီဒီယာများရဲ့ အာရုံစိုက်ခံခဲ့ရတယ်။

‘Facebook စာမျက်နှာပေါ်မှာပါဝင်သူတွေဟာ အမျိုးသမီးများ ယာဉ်မောင်းခြင်းကို ဆန့်ကျင်သူတွေ များပါတယ်’ ဟု အာရစ်က ပြောပါတယ်။ ‘အဖွဲ့အနေနဲ့ကတော့ တိုးတက်လိုက် ဆုတ်ယုတ်လိုက် ငြင်းခုံပြောဆိုလိုက်ပါပဲ။ အဆုံးသတ်ဖြစ်လာမှာတွေအတွက် ထိန်းချုပ်နိုင်စွမ်း ရှိမှာ မဟုတ်လို့ ကြိုတင်ပြင်ဆင်ထားဖို့ လိုခဲ့တယ်။ ဒီကိစ္စဟာ လူ့အသိုင်းအဝိုင်းအနေနဲ့ ဆုံးဖြတ်ရမယ့် ကိစ္စဖြစ်ပြီး ကျတော့အထင် သို့မဟုတ် ကျတော်ဖြစ်ချင်နေတာက အဖြေမဟုတ်ဘူး။’

ဒီစီမံကိန်းအတွက် ဆော်ဒီအာရေးဗျမှာ အမျိုးသမီးယာဉ်မောင်းခြင်းကို ဆန့်ကျင်တာအပေါ် မှတ်ချက်အများအပြားရပေမယ့်လည်း အာရစ်အမြင်ကတော့ ‘လူတော်တော်များများက အမျိုးသမီးတွေကို ဒီလိုစီမံကိန်းတွေကတဆင့် ပြောရေးဆိုခွင့်ပေးလိုက်တဲ့အတွက် မကြာခင် ပြောင်းလဲလာမယ်လို့ ထင်ကြတယ်။’

အသုံးပြုခဲ့တဲ့ Tools များ - Facebook, Flickr, Youtube. စတစ်ကာများကို Flickr မှ ဒေါင်းလုဒ်လုပ်ပြီး ပုံနှိပ်ခဲ့ပါတယ်။ ဝက်ဆိုဒ်တည်ဆောက်ဖို့ကတော့ HTML နဲ့ JavaScript ကိုသုံးခဲ့ပါတယ်။

အောင်မြင်မှု အတိုင်းအတာ - စီမံကိန်း ပထမလအတွင်းမှာပဲ Facebook စာမျက်နှာပေါ်မှာ စတစ်ကာ ဒီဇိုင်း ၂၅ ခုနဲ့ အတူ လူပေါင်း ၂၀၀၀ ပါဝင်လှုပ်ရှားခဲ့ကြတယ်။ ပေးပို့တဲ့ စတစ်ကာအများစုကတော့ ဆော်ဒီအာရေးဗျက ဖြစ်ပါတယ်။

ကုန်ကျစရိတ် - ယူအက်စ်ဒေါ်လာ ၂၀၀၀ (web-hosting နဲ့ စတစ်ကာ ပုံနှိပ်ခြင်း)

အရင်းအမြစ်များ - စေတနာ့ ဝန်ထမ်းတဦးက စီမံကိန်းကို တာဝန်ယူဆောင်ရွက်ပေးတယ်။ ဒေသတွင်း ပုံနှိပ်လုပ်ငန်းတခုက စီမံကိန်းအတွက် စတစ်ကာပေါင်း ၃၀၀၀ ကို အခမဲ့ လုပ်ပေးခဲ့တယ်။

ကြာချိန် - စီမံကိန်းဆွဲရန်၊ ဝက်ဒီဇိုင်းအတွက် သင်တန်းပေးရန် နဲ့ ဆောင်ရွက်ရန်ကြာချိန်အားလုံးအတွက် ၇ လ။ စီမံကိန်းစပြီး ၂ ရက်အကြာမှာ ပထမဆုံး ပါဝင်ဆောင်ရွက်သူဆီက ဓာတ်ပုံပို့တယ်။

ခက်ခဲမှုအဆင့် - အဆင့် ၅ ဆင့်အနက် အဆင့် ၂

ဆက်လေ့လာရန် လင့်ခ်များ

ယူအက်စ် သတင်းအကြောင်း - <http://bit.ly/cfnIa>

စတစ်ကာ ဓာတ်ပုံများ - <http://bit.ly/xksVb>



[HTTP://WWW.N7NUDRIVE.COM/](http://www.n7nudrive.com/)

မေးမြန်းချက်

မေးမြန်းချက်

- အဖြစ်အပျက်တွေ ပြန်မျှဝေဖို့ အသိုင်းအဝိုင်းထဲမှာ ကိုယ့်အခန်းကဏ္ဍက ဘာလဲ။ သူတို့အတွက် ကိုယ်က ဘယ်လောက်အရေးပါပြီး ကိုယ့်အပေါ်ဘယ်လို အမြင်ရှိကြသလဲ။
- ကိုယ်တွေ့အဖြစ်အပျက်တွေကို ဖွင့်ဟပြောလို့ ရလာမယ့် အကျိုးရလဒ် နဲ့ အန္တရာယ်က ဘာလဲ။
- ရလာတဲ့ ကိုယ်တွေ့အဖြစ်အပျက်တွေကို ပြန်မျှဝေရာမှာ ကန့်သတ်ချက်နဲ့ မျှဝေမှာလား ဥပမာ - ဆွေးနွေးပွဲတခု သို့မဟုတ် လူသိများအောင် နေရာအနှံ့ပြန့်နိုင်တဲ့ အွန်လိုင်းမှာလား။
- ဒီအဖြစ်အပျက်တွေကြား ရလဒ်ရလဒ် လုံခြုံရေးထိခိုက်မှု၊ ကိုယ်ရေးကိုယ်တာ ထိခိုက်လာနိုင်မှုက ဘာတွေလဲ။
- အချိန်ကိုက်ထုတ်ပြန်ထားတဲ့ ဒီအဖြစ်အပျက်တွေနဲ့ ပတ်သက်နိုင်တဲ့ အရေးကိစ္စများ ရှိသလား။
- စုဆောင်းထားတဲ့ အဖြစ်အပျက်ဇာတ်လမ်းတွေဟာ ကွဲပြားတဲ့ ပရိသတ်တွေနဲ့ ဆီလျော်မလား။ ဥပမာ - မူဝါဒချမှတ်သူများရေး၊ သာမန်လူ့အဖွဲ့အစည်းက လူတွေနဲ့ပါ။

အခြားလုပ်နိုင်တဲ့ နည်းလမ်းများ

- ၁။ အဖြစ်အပျက်တွေကို စကားလုံးနဲ့သာမက ရုပ်ပုံတွေနဲ့ပါ ပြောနိုင်တယ်။ Blank Noise က အမျိုးသမီးများ နောက်ယှက်စက်ကားခံရစဉ်က ဝတ်ထားခဲ့တဲ့ အဝတ်အစား ဓာတ်ပုံတွေကို တင်ပြခဲ့ပြီး ဒီအဝတ်အစားတွေကို ဆန္ဒပြပွဲတွေမှာလည်း သုံးခဲ့ကြတယ်။
- ၂။ လူတွေရဲ့ ကိုယ်တွေ့အဖြစ်အပျက်တွေကို နာမည်မဖော်ပဲ ဖုန်းခေါ်ဆို မက်ဆေ့ချ်ပို့တာတွေနဲ့ ပြောပြနိုင်တယ်။ ဒီနည်းနဲ့ ဇာတ်လမ်းတွေကို ဖုန်းတွေကတဆင့် စည်းရုံးလှုံ့ဆော်ရေးအဖွဲ့ဆို သို့မဟုတ် ဖုန်းကတိုက်ရိုက် ဝက်ဆိုဒ်တွေပေါ် တင်ပို့ပြီး မျှဝေနိုင်တယ်။
- ၃။ နာမည်တပ်ခြင်း(Tagging) သို့မဟုတ် အွန်လိုင်းပေါ်ရှိအကြောင်းအရာတခုကို သော့ချက်စကားတလုံးနဲ့ တံဆိပ်တပ်ခြင်းက ဝက်ဆိုဒ်တွေပေါ်မှာ ဖြစ်ပျက်နေတဲ့ ဇာတ်လမ်း/အဖြစ်အပျက် အများအပြားကို စုစည်းနိုင်တယ်။ လူတွေကို ဓာတ်ပုံ၊ ဗီဒီယိုတွေနဲ့ ဘာလော့ပေါ်က ပို့စ်တွေကို မတူတဲ့ ဝက်ဆိုဒ်တွေပေါ် တင်တဲ့အခါ တူညီတဲ့ ထူးခြားတဲ့ tag လုပ်နည်းကို သုံးဖို့ တောင်းဆိုနိုင်တယ်။ ဝက်ဆိုဒ်ပေါ်မှာလည်း ဇာတ်လမ်းအားလုံးကို ဒီ tag နဲ့ပဲ ပြသနိုင်တယ်။
- ၄။ ပိုရှည်တဲ့ ဗီဒီယိုတခု လုပ်ဖို့ ဒေသအသီးသီးက လူအချင်းအချင်း ဓာတ်ပုံအတွဲလိုက် သို့ ဗီဒီယိုအတိုတခုကို ဝေမျှပို့ပေးနိုင်တယ်။ ဒီနည်းလမ်းက ဗီဒီယို ဘယ်လိုတည်းဖြတ်ရမလဲ မသိသူများ သို့မဟုတ် တေးဂီတ မထည့်တတ်သူများ နဲ့ အပေးက ပူးပေါင်းဆက်ရွက်လိုသူများအတွက် အထောက်အကူဖြစ်စေတယ်။
- ၅။ ဗီဒီယိုထဲ ပါဝင်သူတွေ မျက်နှာတွေကို ဖော်ပြဖို့မသင့်တော်ရင် ကာတွန်းပုံ သို့မဟုတ် ကိုယ်စားအရုပ်တွေကို သုံးနိုင်တယ်။ အသုံးပြုချက်တွေက ဗီဒီယိုနဲ့ သင့်တော်ရင် လူတွေပဲလို့တောင် ခံစားရနိုင်တယ်။



ပါဝင်တဲ့ TOOL

Mash-up ဆိုဒ်တခု ဖန်တီးခြင်း

ကျမတို့ အမျိုးသမီးများ ဆိုတဲ့ အဖွဲ့အစည်းရဲ့ ဝက်ဆိုဒ်ဟာ Facebook၊ Flickr၊ Youtube နဲ့ ဂူဂဲလ်သတင်းများက လူအများရဲ့ ဇာတ်လမ်းတွေကို ဆွဲယူစုဆောင်းပြီး တနေရာထဲမှာ တင်ပြထားတယ်။ ရိုးရိုးရှင်းရှင်း ဝက်ဆိုဒ်တခု လုပ်ချင်တယ်ဆိုရင် အခမဲ့ဘလော့တွေကို သုံးနိုင်တယ်။ ဥပမာ WordPress လိုမျိုး။ အခြားဝက်ဆိုဒ်တွေက ဇာတ်လမ်းတွေကို ယူသုံးတဲ့အတွက် အခြားနေရာတွေမှာ ဇာတ်လမ်းအသစ်တွေထည့်တိုင်း ဝက်ဆိုဒ်ပေါ်မှာ အလိုအလျောက် update လုပ်ပြီး တက်လာလိမ့်မယ်။ မထုတ်ပြန်မီ စိစစ်ဖို့လိုတဲ့ ထိခိုက်မခံတဲ့ကိစ္စတွေမဟုတ်ရင် mash-up ဝက်ဆိုဒ်မျိုးက ဖွင့်ဟပြောဆိုသံအများအပြားကို တပေါင်းတစည်းထဲ ရိုးရိုးနဲ့ မြန်မြန်ယူပေးနိုင်တယ်။



HTTP://WWW.ILOVEMOUNTAINS.ORG/

မှတ်ချက်များ

အာရပ်ခမ်း ရဲ့ 'ကျမတို့ အမျိုးသမီးများ' ဒေသတွင်းလှုပ်ရှားမှုနဲ့ ပတ်သက်ပြီး ပြောပြချက်က

'အခွင့်အရေးရခဲ့ရင် ဆော်ဒီအာရေးဗျမှာကထဲက အစပျိုး ထုတ်လွှင့်ခဲ့မိမှာပါ။ တကယ်တော့ ကျွန်တော်ဇာတိက အဲမှာပါ။ ဒါပေမဲ့ ဒီစီမံကိန်းကို စခဲ့တဲ့အချိန်မှာ ကျတော် အမေရိကမှာ နေတဲ့အတွက် ကျတော့်ကို လူတွေက အပြင်လူလို့ပဲ သတ်မှတ်ပါတယ်။ ဆက်လှုပ်ရှားဖို့အတွက် ကျွန်တော် ဆော်ဒီအာရေးဗျကို သွားအုံးမှာပါ။'

Women'sNet က ဆယ်လီ-ရမ်း ရှက်ကယ်လ်တန် (Sally-Jean Shackleton) ရဲ့ ကိုယ်တွေ့ဖြစ်ရပ်တွေအပေါ် ထင်မြင်ချက်ကတော့

'ဒါဟာ လူတွေ သူတို့ဇာတ်လမ်းတွေအပေါ်မှာ ရရှိတဲ့ ပိုင်ဆိုင်ခွင့်ပါပဲ။ ဆိုလိုတာက မီဒီယာဆိုတာ ကိုယ်လုပ်ချင်တိုင်းလုပ်ခွင့်ရှိတဲ့ အရာမဟုတ်ပါဘူး။ မီဒီယာဆိုတာ လူတွေဆီက ဖြစ်လာတာပါ။'

Witness မှ ဆမ်ဂရက်ပိုရီကတော့ အန္တရာယ်ရှိနိုင်ခြေအပေါ် မူတည်ပြီး

'ဒစ်ဂျစ်တယ်ခေတ်မှာ လူတိုင်းရဲ့ခြေရာလက်ရာ တခုတလေတော့ မြင်နိုင်တာချည်းပါပဲ။ ကူးယူခံရပြီး အွန်လိုင်းပေါ်ရောက်သွားဖို့က လူတယောက်ပဲ လိုတယ်။ ကျွန်တော်တို့က လူတွေကို ဖြစ်နိုင်ခြေ နောက်ဆက်တွဲတွေကို စေ့စေ့စပ်စပ် သေချာစဉ်းစား နားလည်စေပြီးမှ အမြင်ကျယ်ကျယ် ရွေးချယ်ဖို့ တိုက်တွန်းပါတယ်။