



**Кто-то
наблюдает**

**будьте
свидетелем и
зафиксируйте
событие**

**ЭТА ТАКТИКА ГАРАНТИРУЕТ
ВОЗМОЖНОСТЬ
ЗАФИКСИРОВАТЬ НАРУШЕНИЕ
ПРАВ В МОМЕНТ, КОГДА ЭТО
ПРОИСХОДИТ**

ВИДЕО ПРИМЕРЫ

● Снайпер из Таргунста

Правозащитник – аноним из Марокко

Неизвестный правозащитник заснял на видео мароканских полицейских многократно требующих взятки от мотористов и опубликовал материал на YouTube. Видео было просмотренно сотни тысячи раз. Правительство не только приняло необходимые меры в отношении полицейских, но и использовало ту же технику, что и снайпер, – установило видео камеры, с целью нейтрализовать корумпированных полицейских.

ИСПОЛЬЗОВАВШИЕСЯ ИНСТРУМЕНТЫ: видео камера, видео редактор, YouTube, блоги

ССЫЛКИ, ГДЕ МОЖНО УЗНАТЬ ПОДРОБНЕЕ:

Видео: <http://bit.ly/H8rlj> (youtube.com)

Блог: <http://bit.ly/1uOFyB> (menassat.com)

● Сафрановая революция

Блоггеры и правозащитники из Бурмы

Правозащитники используют блоги с целью обойти цензуру новостей из Бурмы, и распространить информацию о нарушении прав человека. Блоггерам удалось распространить новость о двух чрезвычайно важных событиях, циркулируя фотографии, снятые на дешевые цифровые камеры и мобильные телефоны: гражданские протесты против резкой отмены субсидий на топливо, приведших к увеличению военной агрессии против гражданского населения. Фотографии буддистских монахов и монахинь на улицах Бурмы стали очень популярны онлайн и помогли распространить реальную информацию о том, что происходило в Бурме, по всему миру.

ИСПОЛЬЗОВАВШИЕСЯ ИНСТРУМЕНТЫ: блоги, новостные репортажи, цифровые камеры, мобильные телефоны, фотографии

ССЫЛКИ, ГДЕ МОЖНО УЗНАТЬ ПОДРОБНЕЕ:

блоги, фотографии, видео: <http://ratchasima.net/saffron-revolution/>



TARGUIST SNIPEP, YOUTUBE



RACOLLES (FLICKR)

СПЛАНИРУЙТЕ СВОЮ АКЦИЮ

- Блоггеры и правозащитники Бурмы подвергались серьезному риску, делая публичными свои показания и доказательства. Как вы сможете защитить себя и тех, кто вовлечен и поддерживает вашу акцию? Не забудьте о цифровом следе, который вы можете случайно оставить: ваш IP адрес, электронная почта, пароли, список друзей на сайтах социальных сетей, имена под которыми были куплены мобильные телефоны и сим карты, имена и названия организаций под которыми были зарегистрированы домены вебсайтов.
- Разработайте критерии проверки информации свидетелей, которую вы получаете и публикуете. Некоторые платформы гражданского журнализма были компрометированы и используются для обвинения невинных и раскрытия личностей диссидентов.
- Один из способов, который организация СВИДЕТЕЛЬ (WITNESS) использовала для защиты личностей людей, которые давали видео интервью, это съемка, не показывая лица. Подсвечивая человека, дающего интервью, вы сможете заснять очертания лица, не выявляя деталей, по которым он или она может быть узнаны.
- Объясните людям, что может произойти в худшем случае, если они расскажут свою историю и они будут узнаны.

будьте свидетелем и зафиксируйте событие: p2



ANTHONY TURBA (FLICKR)

УЧЕБНЫЙ ПРИМЕР

НАЗВАНИЕ: Помня Недо

КТО: Правозащитники в Иране

ГДЕ: Тегеран

ВЕБСАЙТ: <http://bit.ly/Kpcsu> (wikipedia.org)

ОПИСАНИЕ

Два коротких видео, зафиксировавших смерть Недо Ага-Солтан во время протестов после выборов, оказались во внимании мирового сообщества в июне 2009 гда. Одно видео (<http://bit.ly/10FpwN>), снятое анонимно, было разослано по электоронной почте и быстро распространилось на Facebook.

Решение пресылать видео по электронной почте вместо непосредственной онлайн публикации было принято, чтобы защитить мужчину, заснявшего событие, а также направить по ложному следу цензуру правительства Ирана. Второй свидетель смерти Недо (<http://bit.ly/yuvvoM>) появился в эфире CNN через несколько часов после появления на YouTube.

Из-за того, что видео были опубликованы онлайн и распространялись очень быстро, недостаточно времени было уделено обдумыванию последствий столь стремительного распространения неотредактированного, полученного из первых рук, материала. В статье для СВИДЕТЕЛЯ (WITNESS) Присцила Нери задается вопросом: «Будучи заинтересованными гражданами, активистами, простыми людьми, как мы балансируем необходимость рассказать, что разворачивается в Иране, и необходимость уважения достоинства Недо в момент ее смерти, а также горя ее семьи, столкнувшейся с такой трагедией?» С расширением возможностей людей зафиксировать разворачивающиеся в реальном времени события с помощью мобильных телефонов и цифровых камер, видео о Недо заставляет нас задуматься о том, как публиковать подобные материалы наиболее

эффективным и этичным образом, особенно во время нестабильных и опасных исторических моментов.

Этот пример также иллюстрирует опасность, которой могут подвергнуться люди, публикующие или перепубликующие материалы онлайн: со времен беспорядков многие протестующие и правозащитники были арестованы по обвинению правительства Ирана, и Twitter и Facebook были цитированны в их судебных делах.

ИСПОЛЬЗОВАВШИЕСЯ ИНСТРУМЕНТЫ: камеры мобильных телефонов, email, YouTube, Twitter, Facebook, блоги

ОХВАТ: Сотни тысяч людей по всему миру

РЕСУРСЫ: Доступ к интернету, мобильные телефоны

ВРЕМЯ: Несколько часов с момента, когда видео было заснято, до его публикации в Интернете. Еще несколько часов до момента, когда видео появилось в международных СМИ.

УРОВЕНЬ СЛОЖНОСТИ: 2 из 5

СТОИМОСТЬ: БЕСПЛАТНО

ССЫЛКИ, ГДЕ МОЖНО УЗНАТЬ ПОДРОБНЕЕ

New York Times блог: <http://bit.ly/TqGnG>

Global Voices: <http://bit.ly/FK51f>, <http://bit.ly/LLAbx>

WITNESS: <http://bit.ly/gtyPzABCNT>



СДЕЛАЙТЕ САМИ

Спросите себя

- Будет ли у вас время спланировать наилучший способ сбора информации? Или вы готовите правозащитников и сторонников спонтанно собрать материал наиболее эффективно и этично?
- Какие инструменты уже доступны людям, затронутым проблемой вашей акции: мобильные телефоны, цифровые камеры, доступ к социальным сетям?
- Как вы сможете защитить анонимность людей, чьи истории вы используете в своей акции, доступной широкой аудитории?
- Какова ваша медиа стратегия? Сможете ли вы своевременно отреагировать, если ваши материалы станут главной новостью?
- Какова ваша связь с темой или сообществом, с которым вы работаете?
- Как вы ответите на просьбы правительства, коммерческих веб-служб или людей, затронутых изображениями, видео или блогами, удалить материалы с вашего вебсайта или с вебсайтов сторонников?

будьте свидетелем и зафиксируйте событие: р4

Несколько идей, которые помогут вам организовать задуманное

- 1 Вам не обязательно использовать видео. Попросите сторонников использовать мобильные телефоны и присылать фотографии по электронной почте или, если возможно, с помощью мультимедиа сообщения (MMS), которые впоследствии могут использоваться в слайдшоу или быть опубликованы по отдельности.
- 2 Если скрыть личность человека на видео сложно, альтернативно вы можете использовать анимацию, кукол или фотомонтаж в качестве цифрового повествования.
- 3 Лично стать свидетелем события возможно достаточно редко. Вы можете позже восстановить часть событий через интервью и знакомства с людьми, участвовавшими в событии, и через контакты, которым можно доверять.
- 4 Вместо съемки лиц людей во время события, продумайте альтернативные, более безопасные способы съемки акции или протеста.
- 5 Для видео, разоблачающего коррупцию, продумайте, как четко объяснить роли и взаимоотношения людей по отношению друг к другу. Создав схему взаимоотношений, вы сможете визуальнo отразить связи между людьми, организациями и коррупцией.

ПОПУЛЯРНЫЙ СПОСОБ:

Безопасное сообщество, публикующее видео материалы, для правозащитников

СВИДЕТЕЛЬ (WITNESS), неправительственная организация, с собственным вебсайтом, на котором можно публиковать видеоматериалы о правах человека ([http://http://hub.witness.org/](http://hub.witness.org/)).

СВИДЕТЕЛЬ (WITNESS) защищает право на свободу слова правозащитников. К сожалению аудитория The Hub не на столько велика и разнообразна, как аудитория других популярных видео сайтов. Если ваша цель, охватить как можно большую аудиторию, возможно, вам стоит воспользоваться The Hub и популярным сайтом таким, как YouTube.



будьте свидетелем и зафиксируйте событие: p5

ПОЛЕЗНЫЕ СОВЕТЫ

ВИОЛЕТА КРАСНИЦ, ОРГАНИЗАЦИЯ WITNESS, О СОКРЫТИИ ЛИЧНОСТИ:

«Съемка человека, чья личности не должна быть узнана, это вопрос веры в людей и технологию. Процесс нашего согласия на участие в съемке придает смысл видео материалу и тому, как интервью будет использовано в правозащитной акции, и основан на понимании последствий».

АУНГ, ПРАВОЗАЩИТНИК ИЗ БУРМЫ, О РАСПРОСТРАНЕНИИ ИНФОРМАЦИИ ЗА ПРЕДЕЛАМИ СТРАНЫ:

“Сафрановая революция ясно показала, на сколько гражданский журнализм влиятелен в нашей стране. Иногда мы передаем информацию за границу используя диктофоны, иногда - с помощью email или FTP – это методы которыми мы пользуемся в основном. Несмотря на то, что режим пытается закрыть все источники информации, блоггерам и гражданским журналистам все-таки удастся передать информацию зарубежным СМИ”.

ПРИСЦИЛЛА НЕРИ, ОРГАНИЗАЦИЯ СВИДЕТЕЛЬ (WITNESS) ОБ ЭТИКЕ И ПУБЛИКАЦИИ:

“ Со стольким количеством неотвеченных вопросов о видео, запечатлевшем смерть Недо, я не нахожу ответа для себя, что с этим видео делать. Я знаю одно: это видео должно быть увидено, а достоинство молодой девушки должно быть защищено. Возможно, деликатный баланс может быть достигнут, если сделать ее лицо на видео неузнаваемым, и думать дважды, прежде чем выбирать фотографию ее окровавленного лица в качестве своего нового статуса Facebook.”