



**Никто не
слушает**

**развивайте
личные
истории**

ЭТА ТАКТИКА ПОЛЕЗНА
В СЛУЧАЯХ, КОГДА К
ЛЮДЯМ, ЗАТРОНУТЫМ
ОПРЕДЕЛЕННОЙ ПРОБЛЕМОЙ,
НЕ ПРИСЛУШИВАЮТСЯ,
А ТАКЖЕ ДЛЯ ПРИДАНИЯ
ПРОБЛЕМАМ ГЛУБИНЫ С
ЦЕЛЮ ПРИВЛЕЧЬ ВНИМАНИЕ

ВИДЕО ПРИМЕРЫ

● Women'sNet: Цифровые истории

рассказанные женщинами пережившими насилие

В этом проекте личные истории переживших насилие рассказаны с помощью анимации, фотографий, музыки, и видео в реальном времени, и впоследствии розданы правозащитникам, законодателям и сотрудникам организаций, занимающейся оказанием помощи.

ИСПОЛЬЗОВАВШИЕСЯ ИНСТРУМЕНТЫ: видео камеры, цифровая анимация, видео редактор, YouTube, blip.tv

ССЫЛКИ, ГДЕ МОЖНО УЗНАТЬ ПОДРОБНЕЕ:

Цифровые истории: <http://www.justassociates.org/digitalstories.htm>

Вебсайт: <http://www.womensnet.org.za>

● Пустой звук

Женщины против сексуальных домогательств на улицах Индии

Этот проект исследует тему сексуальных домогательств к женщинам, комбинируя личные истории и реальные публичные действия. Женщины рассказывают о том, что с ними произошло, посылая одежду, которая была на них, и публикуя фотографий мест, где они испытали сексуальные домогательства. Пострадавшие также писали о произошедшем с ними и о том, как они повели себя в ответ, в блогах во время «блогомарафона».

ИСПОЛЬЗОВАВШИЕСЯ ИНСТРУМЕНТЫ: Blogspot, com, Facebook, Flickr

ССЫЛКИ, ГДЕ МОЖНО УЗНАТЬ ПОДРОБНЕЕ:

Блоги: <http://blog.blanknoise.org/>

● Долг защитить: Справедливость для детей-солдат

Аджеди-Ка ПЕС/Проект Солдат-Ребенок

В этом документальном фильме показаны личные истории детей-солдат. После показа этого видео материала, Международный Уголовный Суд предъявил обвинения военным начальникам Конго, завербовывавшим детей-солдат.

ИСПОЛЬЗОВАВШИЕСЯ ИНСТРУМЕНТЫ:

видео камеры, цифровой видео редактор, вебсайт

ССЫЛКИ, ГДЕ МОЖНО УЗНАТЬ ПОДРОБНЕЕ:

Вебсайт: <http://www.ajedika.org/>



WOMEN'SNET



BLANK NOISE



WITNESS

СПЛАНИРУЙТЕ СВОЮ АКЦИЮ

- В видео материалах о жизни детей-солдат Конго одна и та же история была рассказана в двух вариантах: первый вариант – для информирования местного населения, второй – в качестве лобби для судов. Заранее продумайте, как собранный вами необработанный материал, может быть использован для создания разных историй для разных аудиторий.
- В случае с акцией «Пустой Звук», сбор историй и их публикация на одном вебсайте, создали чувство единства участников. Как вы можете мотивировать людей или сообщества, с которыми вы работаете, на то, чтобы они рассказали свои истории? Как вы можете помочь людям оставаться в контакте с друг другом?
- Личные истории могут оказаться разоблачающими. Если вы просите людей рассказать их истории, вы обязаны обеспечить их анонимность и безопасность. Если обсуждение личной истории может повлечь за собой риск для повествователя, вы должны обсудить эту возможность заранее. Возможно, вам придется скрыть личности рассказчиков, не раскрывая их имен, мест нахождения, лиц и голосов.
- Работа с людьми, которых вы хотите попросить рассказать их личные истории, это трудоемкий процесс. Аджеди Ка из Конго провел несколько месяцев, узнавая детей и солдат, прежде чем он начал съемки. Подумайте, как вы заставите людей доверять вам, и как вы можете помочь им рассказать их личные истории.
- Рассказ историй онлайн – это одна из форм коллективного действия. Подумайте, о чем еще вы можете попросить своих сторонников? Могут ли они помочь в организации проекта в их регионе, привлечь внимание к акции и сооздать контент?



УЧЕБНЫЙ ПРИМЕР

НАЗВАНИЕ: Мы Женщины

КТО: Аридж Хан, директор проекта

ГДЕ: Женщины в Саудовской Арабии и зарубежом.

ВЕБСАЙТ: <http://www.n7nudrive.com/>

ОПИСАНИЕ:

Для того, чтобы привлечь внимание к законам Саудовской Арабии, запрещающим женщинам водить машину, Аридж Хан, художник и графический дизайнер родом и Судовской Арабии, в настоящее время проживающая в США, организовала акцию под названием «Мы Женщины». Этот проект просит женщин ответить на вопрос: «Водить или не водить?» и написать ответ на наклейках, которые впоследствии могут быть наклеены в общественных местах. Аридж попросила участников сфотографировать наклейки с их ответами и опубликовать их на Flickr в фото группе проекта или на странице Facebook. «Люди предпочитали присылать их ответы анонимно, а я публиковала их на вебсайтах», - говорит Аридж. Проект привлек внимание СМИ в США и Судовской Арабии. «Большинство людей, участвовавших в дискуссии на Facebook против того, чтобы женщины водили машину», - продолжает она. «Дискуссия на этом вебсайте не является однородной. Я знала, что в итоге, я должна буду быть готова к тому, что я буду не в состоянии контролировать, как будет развиваться дискуссия. В конечном итоге, этот проект о поиске решения проблемы сообществом, а не о том, что думаю и привыкла лично я». Несмотря на то, что многие участники высказались против вождения женщинами в Саудовской Арабии, Аридж говорит, что «достаточное количество людей считают, что это скоро изменится, благодаря подобным проектам, предоставляющим слово женщинам».

ИСПОЛЬЗОВАВШИЕСЯ ИНСТРУМЕНТЫ:

Facebook, Flickr, YouTube. Наклейки можно скачать с Flickr и распечатать. Для создания вебсайта использовался HTML и JavaScript.

ОХВАТ: Более 2000 человек приняли участие на страничке Facebook в первые три месяца проекта (Апрель – Июнь 2009). Участниками было предложено 25 вариантов дизайна наклеек; большинсво идей было прислано из Саудовской Арабии.

СТОИМОСТЬ: USD\$2000 (веб хостинг, распечатка наклеек)

РЕСУРСЫ: Для осуществления проекта потребовался 1 волонтер. Местная печатная компания в Саудовской Арабии напечатала 3000 наклеек бесплатно.

ВРЕМЯ: 7 месяцев, чтобы освоить веб-дизайн, спланировать и выполнить проект. После появления вебсайта онлайн, первая фотография, присланная участником, появилась уже через 2 дня.

УРОВЕНЬ СЛОЖНОСТИ: 2 из 5

ССЫЛКИ, ГДЕ МОЖНО УЗНАТЬ ПОДРОБНЕЕ:

Блог Нью-Йорк Таймс: <http://bit.ly/luKpW>

Фотографии наклеек: <http://bit.ly/xksVb> (flickr.com)



[HTTP://WWW.N7NUDRIVE.COM/](http://www.n7nudrive.com/)

СДЕЛАЙТЕ САМИ

Спросите себя

- Какова ваша роль в сообществе, о котором вы хотите рассказать: кто вы для них и как они вас видят?
- В чем будут преимущества для тех, кто решиться рассказать свои личные истории для широкой аудитории? Какие риски влекут за собой подобные показания?
- Вы поделитесь этими личными историями в узком кругу, например, во время семинара, или вы опубликуете их онлайн для широкой аудитории, которая, в свою очередь, сможет переопубликовать их в другом контексте?
- Каковы потенциальные риски для частной жизни и безопасности людей, сопровождающие эти истории?
- Происходит ли в данный момент важное событие, с которым вы можете связать эти истории?
- Будут ли собранные вами истории актуальны для разных аудиторий, например, для законодателей и членов сообщества?



Несколько идей, которые помогут вам организовать задуманное

- 1 Истории могут быть рассказаны как с помощью слов, так и с помощью символов. Организация Пустой Звук (Blank Noise) опубликовала фотографии одежды, которая была на женщинах, когда они стали жертвами сексуальных домогательств. Эти же фотографии были использованы во время демонстраций.
- 2 Люди могут рассказать личные истории анонимно по телефону или с помощью смс. Эти истории могут быть отправлены на телефон вашей акции или прямо опубликованы на вебсайты с их телефонов.
- 3 Выбор ключевого слова, или пометка места происшествия онлайн, поможет вам собрать большее количество историй на одом вебсайте.
- 4 Большое количество людей из разных регионов могут поучаствовать в создании короткого видео сюжета или последовательности фотографий для создания более продолжительного материала. Это позволит людям, не умеющим редактировать видео или монтировать музыку и спецэффекты, принять участие в проекте на расстоянии.
- 5 В случаях, когда лица участников не могут быть показаны на видео, использование анимации и кукол (если это соответствует тону видео), все же может сохранить «личностный» эффект.

ПОПУЛЯРНЫЙ ИНСТРУМЕНТ

Создание вебсайта - коллажа

Вебсайт «Мы Женщины» (We the Women) собирает истории людей с разных вебсайтов, таких как Facebook, Flickr, YouTube и Google News в одном пространстве. Если вы хотите создать простой вебсайт, вы можете использовать бесплатный блог, такой как WordPress, и добавить контент с других вебсайтов, таким образом, ваш вебсайт будет обновляться автоматически, как только информация будет появляться на объединенных вами источниках. Если вы не работаете с деликатными темами, информация о которых требует предварительной модерации, вебсайт-коллаж может собрать разнообразные голоса быстро и просто.



развивайте личные истории: р5

ПОЛЕЗНЫЕ СОВЕТЫ

АРИДЖ ХАН, ИЗ «МЫ ЖЕНЩИНЫ», О ТОМ КАК СДЕЛАТЬ ПРОЕКТ МЕСТНЫМ:

«Если бы у меня была возможность, я бы организовала эту акцию, находясь в Саудовской Аравии. Я родом оттуда, но некоторые люди намекали, что я аутсайдер, так как я жила в Соединенных Штатах на момент, когда я начала этот проект. Я планирую вернуться в Саудовскую Аравию, чтобы продолжить его.

САЛЛИ-ДЖЕЙН ШАКЛЕТОН ИЗ WOMEN'SNET, О ЧАСТНЫХ ИСТОРИЯХ

«Это о людях, приобретающих чувство собственности своих личных историй. Это также означает, что мы не можем диктовать, какие медиа использовать. Медиа выбирается самими людьми».

СЭМ ГРЕГОРИ ИЗ СВИДЕТЕЛЯ (WITNESS) О РИСКЕ

«В эру цифровой техники и информации, каждый может увидеть отснятый материал, и каждый может создать копию, которая незамедлительно появится онлайн. Мы стараемся убедить людей действительно продумывать и стараться понять потенциальные последствия подобных действий, и делать информированный выбор».