

3



**Сделайте
наглядным**

**визуализируйте
свою
информацию**

ЭТА ТАКТИКА ХОРОША ДЛЯ
ПРИВЛЕЧЕНИЯ ВНИМАНИЯ
И КРЕАТИВНОЙ ПЕРЕДАЧИ
ИНФОРМАЦИИ ВНЕ
ОПРЕДЕЛЕННОГО ЯЗЫКА И
ВНЕЗАВИСИМОСТИ ОТ
ТОГО, ГРАМОТНА ЛИ ВАША
АУДИТОРИЯ

ВИДЕО ПРИМЕРЫ

- **Мультипликация фольклора с феминистской точки зрения**

Женщины и Форум Памяти (Women and Memory Forum), Каир, Египет

Художники и правозащитники создали короткое мультипликационное видео основанное на традиционных Арабских легендах, пересказанных с феминистской точки зрения. В этом видео животные и неодушевленные объекты использованы для креативной иллюстрации неравноправия полов; такой подход оптимален для диалога о деликатных темах.

ИСПОЛЬЗОВАВШИЕСЯ ИНСТРУМЕНТЫ:

програма Adobe (Photoshop, After Effects и Premiere) были использованы для анимации нарисованных вручную и сканированных на компьютер эскизов

ССЫЛКИ, ГДЕ МОЖНО УЗНАТЬ ПОДРОБНЕЕ:

Женщины и Форум Памяти (Women & Memory Forum):

<http://www.wmf.org.eg/>

- **Картография конфликта в реальном времени**

Самидоун, Ливан

Во время Израильского военного вторжения 2006 года, правозащитники объединились для создания и обновления карт бомбардировок и разрушений инфраструктуры Ливана. Эти карты были использованы для восстановительных работ и правозащитной деятельности.

ИСПОЛЬЗОВАВШИЕСЯ ИНСТРУМЕНТЫ: Adobe

Illustrator, Blogspot, Wordpress

ССЫЛКИ, ГДЕ МОЖНО УЗНАТЬ ПОДРОБНЕЕ:

Самидоун: <http://www.samidoun.org/>

- **Обозначение мест пыток на президентской карте**

Правозащитники Туниса с Nawaat.org

Правительство Туниса заблокировало вебсайты для публикации видео YouTube и Dailymotion, чтобы воспрепятствовать распространению информации и видео свидетельских показаний людей, обвиняющих правительство в нарушении прав человека. Правозащитники отреагировали созданием интерактивного Google Earth «коллажа», публикуя видео о нарушениях прав человека на 3D карте в месте расположения президентского дворца. Это позволило людям увидеть запрещенные видео материалы, несмотря на то, что прямой доступ к YouTube был заблокирован.

ИСПОЛЬЗОВАВШИЕСЯ ИНСТРУМЕНТЫ: Google

Earth, Google Maps, YouTube

ССЫЛКИ, ГДЕ МОЖНО УЗНАТЬ ПОДРОБНЕЕ: Видео

карта: <http://bit.ly/1a2OrH> (nawaat.org)



SAMIDOUN



WWW.NAWAAT.ORG

СПЛАНИРУЙТЕ СВОЮ АКЦИЮ

- В мультипликационных сказках из Каира (справа) символы и действующие лица были выбраны таким образом, чтобы превратить деликатную тему в нечто более доступное для консервативной аудитории.
- Созданные вами графические и видео материалы могут оказаться очень практичными. Например, карты из Ливана нашли многократное применение: они использовались в качестве исторической справки, для репортажа чрезвычайной ситуации, а также для планирования помощи пострадавшим. Для создания интерактивных наглядных материалов могут использоваться фотографии, иллюстрации, видео и другие самые разнообразные документы, предоставленные сторонниками. В случае с тунисским Google Earth и YouTube коллажом, новые видео автоматически добавлялись к карте в момент появления онлайн, если их авторы помечали место съемки.
- В случае отсутствия быстрого Интернета, сложные наглядные материалы могут быть распространены офлайн: видео могут быть записаны на VCD/DVD, USB или показаны в общественных местах, где собирается много людей. Иллюстрации могут быть распечатаны в качестве широкоформатных плакатов или брошюр.
- Эффективные наглядные материалы – это не просто нечто развлекательное и приятное визуально. Суть этих материалов в формировании понимания и объяснения значения событий и явлений.

визуализируйте свою информацию: p2



WOMEN AND MEMORY FORUM



WOMEN AND MEMORY FORUM

УЧЕБНЫЙ ПРИМЕР

НАЗВАНИЕ: 350: Международный день Климата

КТО: 350.org

ГДЕ: Акции в почти 100 странах

ВЕБСАЙТ: <http://www.350.org>

ОПИСАНИЕ

Чтобы вдохновить людей на акции, посвященные изменению климата, 350.org создало анимационное видео на эту тему. В этом анимационном фильме нет слов, только внушительные изображения, что означает, что это видео может быть понято без слов. Основная концепция строится вокруг числа 350, «количество углекислого газа в атмосфере, которое по словам ученых является безопасным пределом», - говорит Фил Аронеану из 350.org. «Мы знали, что для того, чтобы организовать эту акцию по всему миру, нам нужно было найти число, которое бы заставило всех заговорить об акции». 350.org создали экспериментальную копию видео, используя Microsoft Paint и Free Range Studios, а после разработали и создали окончательную анимированную версию, используя Flash.

Анимационный фильм был опубликован на 350.org, YouTube и Facebook. DVD с роликом были разосланы заинтересованным группам, на телевизионные станции в регионы, где из-за медленного Интернета скачивание материала было затруднительно. Размышляя об успехе ролика, Фил говорит: «Анимацию сложно назвать организационным инструментом, но это безусловно способ заинтересовать людей, завлечь их на вебсайт, чтобы они смогли задуматься о том, что они сами хотят сделать. С другой стороны, из-за того, что ролик короткий, он не дает людям возможности понять 350 настолько, насколько мне бы этого хотелось». Несмотря на то, что создание

анимационного ролика оказалось достаточно дорогим для 350, им удалось создать узнаваемую графическую индивидуальность, и теперь они используют единообразные иллюстрации во всех своих материалах.

ИСПОЛЬЗОВАВШИЕСЯ ИНСТРУМЕНТЫ: YouTube и страница Facebook с 10,000 членами. Orkut, MySpace, Twitter.

ОХВАТ: Видео, опубликованное на YouTube было просмотрено 100,000 раз за один год. Акция была поддержана по всему миру. Почти 30 человек персонала и интернов спланировали около 100 мероприятий по всему миру.

СТОИМОСТЬ: USD\$10,000 на создание видео. Текущие расходы на зарплаты персонала осуществляющего проект.

РЕСУРСЫ: акция зарождалась в сообществах университетских активистов Америки и распространилась по всему миру благодаря конференциям, встречам на высшем уровне, посвященным изменению климата. «Сотрудничество – это то, что позволяет нам осуществлять нашу акцию практически не имея бюджета», - говорит Фил. «Мы не просто используем существующие сообщества – мы создаем новое».

ВРЕМЯ: 3 месяца на создание видео. Акция длилась с конца 2008 до начала 2010 годов

УРОВЕНЬ СЛОЖНОСТИ: 3 из 5

ССЫЛКИ, ГДЕ МОЖНО УЗНАТЬ ПОДРОБНЕЕ:

350 анимационное видео: <http://bit.ly/89GA8> (youtube.com)



350 YouTube канал: <http://bit.ly/Ai4hl> (youtube.com)

СДЕЛАЙТЕ САМИ

Спросите себя

- Что вам кажется наиважнейшим для вашей наглядной акции: передать информацию несмотря на языковой барьер, представить сложную информацию в виде простой графики, и/или удивить и привлечь людей творческими и притягательными наглядными материалами?
- Сфокусирована ли ваша акция на одной концепции или слогане? Каким образом лучше представить эту идею, чтобы она была понята людьми, чье внимание вы хотите привлечь, быстрее?
- Как вы можете привлечь людей участвовать в вашей акции: попросить их присылать фотографии или видео, общаться с ними на расстоянии или лично, или публиковать ваши видео, карты и анимационные фильмы на общедоступных сайтах?
- Какое действие вы попросите предпринять людей для поддержки вашей акции? Является ли для вас желаемым действием распространение информации о вашей акции? Кому вы попросите своих сторонников передать информацию о вашей акции: ключевым фигурам в правительстве, местным общественным организациям, СМИ?
- Каким образом вы можете сделать доступными наглядные материалы вашей акции для людей у которых нет компьютера и доступа к Интернету?

визуализируйте свою информацию: p4

Несколько идей, которые помогут вам организовать задуманное

- 1 Создайте собственную версию туристической карты, включающей в себя не только основные достопримечательности, но и информацию о теме вашей акции. Раздайте эту карту туристам или студентам, которые могут быть легко привлечены к участию в вашей акции.
- 2 Если вы не знаете, как сделать анимационное видео, вы можете использовать набор обыкновенных фотографий и добавить музыку, субтитры и голос за кадром для создания конечного продукта.
- 3 Переделайте наклейки известных корпораций, разоблачая информацию не предоставляемую ими: например, уголовное расследование ведущееся по поводу компании, или каким образом производитель поддерживает вооруженный конфликт.
- 4 Раздайте людям дешевые видео камеры, чтобы они могли записать собственные истории, и использовать эти видео для создания интерактивной карты, иллюстрирующей, как разные люди в разных регионах подвергаются воздействию одной и той же проблемы.
- 5 Вам не нужно быть экспертом в области графики, чтобы создать наглядные материалы. Группа слов, цитата из важного документа или вебсайта, помещенная в символическое облако, один из простых способов наглядного объяснения темы вашей акции.

