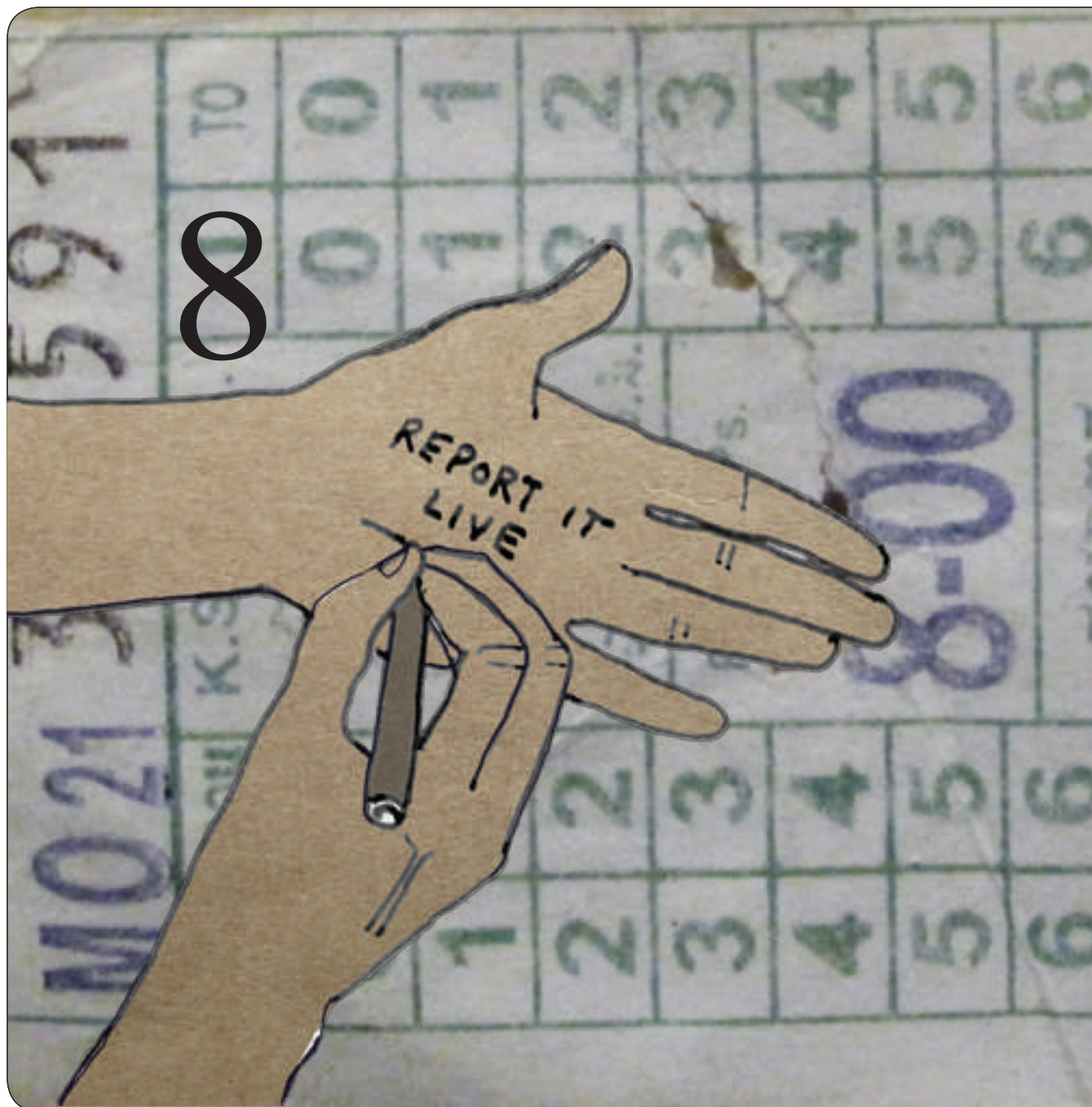


8



**Расскажите о  
происходящем  
с места  
происшествия**

**используйте  
сведения,  
собранные  
множеством  
людей**

ЭТА ТАКТИКА ПОЛЕЗНА  
ДЛЯ СОЗДАНИЯ ИЛИ СБОРА  
ИНФОРМАЦИИ; ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ  
ИНФОРМАЦИИ О ТАКИХ  
ОБЩЕСТВЕННЫХ СОБЫТИЯХ, КАК  
ВЫБОРЫ, ПРОТЕСТЫ, КАТАСТРОФЫ  
ИЛИ ВОССТАНИЯ

## ВИДЕО ПРИМЕРЫ

### ● Репортаж С Места Происшествия Во Время Террористических Атак В Мумбае

*Гражданами Мумбая*

Используя текстовые сообщения и фотографии, снятые с помощью мобильных телефонов, местные жители самоорганизовались с целью поиска и распространения информации, недоступной во время террористических атак в Мумбае. Это спонтанное общественное распространение информации помогло установить количество раненых и убитых, а также поддержало добровольное сдачи крови и оказание помощи.

**ИСПОЛЬЗОВАВШИЕСЯ ИНСТРУМЕНТЫ:** Twitter, Flickr, MySpace, блоги, мобильные телефоны

**ССЫЛКИ, ГДЕ МОЖНО УЗНАТЬ ПОДРОБНЕЕ:**

**Фотографии:** <http://bit.ly/TiYzh> (flickr.com)

**Сообщения Twitter:** <http://bit.ly/nOAiD> (flickr.com)

### ● Сбор отчетов граждан о насилии

*При участии Фоко и граждан Мадагаскара*

Граждане Мадагаскара отправляли СМС сообщения, содержащие отчеты о насилии, санкционированном военными и полицией во время демонстраций против захвата власти правительством. Эти отчеты были опубликованы на интерактивной карте онлайн, а команда местных блоггеров проверяла достоверность информации. Из-за того, что традиционные СМИ оказались на тот момент компрометированы, вебсайт Фоко предупреждал граждан об опасных точках и предоставлял более полную и достоверную картину кризиса, чем традиционные репортажи.

**ИСПОЛЬЗОВАВШИЕСЯ ИНСТРУМЕНТЫ:** IntelliSMS, FrontlineSMS, Ushahidi, Twitter, мобильные телефоны, блоги

**ССЫЛКИ, ГДЕ МОЖНО УЗНАТЬ ПОДРОБНЕЕ:**

**Вебсайт ФОКО:** <http://foko.ushahidi.com/>

**Интервью с Фоко:** <http://bit.ly/QZvvM> (globalvoicesonline.org)



TWITTER



FOKO

## СПЛАНИРУЙТЕ СВОЮ АКЦИЮ

- Гражданский журнализм может быть активирован во многих регионах, однако материалы, созданные журналистами будут отличаться из-за разной, используемой ими технологии, и разного уровня владения определенными инструментами. Это одна из причин, по которой Twitter является эффективным инструментом в Индии: пользователи Twitter в Индии могут публиковать обновления при помощи отправки текстового сообщения с их мобильных телефонов, используя бесплатные короткий код. Эта услуга не доступна пользователям Twitter ни в одной из стран мира, кроме Индии.
- Возможно, вам не придется создавать инструменты для вашей акции с нуля. Программа Ushahidi, которая использовалась для отслеживания насилия в Мадагаскаре, впервые была создана для похожего проекта в Кении. Команде Фоко не пришлось создавать специальную программу; все, что им потребовалось, – это адаптировать существующую программу для своей акции.
- Одна из форм репортажа с места происшествия – это спонтанный сбор информации о происходящих событиях, как в случае с террором в Мумбае. Для того, чтобы подобная форма распространения информации сработала, необходимо иметь на месте события сеть блоггеров и гражданских журналистов, готовых публиковать информацию и реагировать на обновления, опубликованные людьми с места происходящих событий.
- Другой способ передачи информации с места событий – это организация системы заранее, как в случае акции на Мадагаскаре. Подобный вид распространения информации нуждается в продуманном плане по привлечению гражданских журналистов. Традиционные СМИ могут быть использованы для информирования населения об инициативе.
- За последние 10 лет механизм создания новостей претерпел значительные изменения. В настоящее время гражданский журнализм завоевывает все большую популярность. Не только сообщества создают и распространяют собственные новости, традиционные СМИ от радио до телевидения включают в свои программы продукты гражданского журнализма.

используйте сведения, собранные множеством людей: p2



UNSUNG PEACE HEROES

## УЧЕБНЫЙ ПРИМЕР

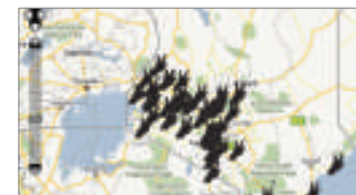
**НАЗВАНИЕ:** Невоспетые Герои Мира (Unsung Peace Heroes)  
**КТО:** Бабочка Работает (Butterfly Works) и Медиа Фокус на Фонде Африка (Media Focus on Africa Foundation)  
**ГДЕ:** Кения  
**ВЕБСАЙТ:** <http://peaceheroes.ushahidi.com>

### ОПИСАНИЕ

Невоспетые Герои Мира почтили тех, кто работал во имя мира после беспорядков в Кении в 2007 году. Кенийцы могли номинировать кандидатов с помощью текстовых сообщений, emailов и бумажных форм во время определенных мероприятий, посвященных теме мира. Группы Butterfly Works и Media Focus on Africa собрали эти номинации. С помощью местной школы дизайна, Nairobiits, номинации были переведены, данные в них уточнены и добавлены на карту при помощи программы гражданского журнализма, Ushahidi.

В добавление к онлайн информации, Герои Мира распространили объявления об акции в газетах, на радио и телевидении, а студенты Nairobiits распространили бумажные листовки. В 2009 8 победителей Героев Мира были представлены на национальном телевидении. Победители использовали свои денежные награды для поддержки своих сообществ и проектов во имя мира. Один из победителей, Джоел, прятал 18 человек в течение двух недель у себя дома с целью защитить их от расправы. «Я получил поздравления по телефону и через смс от самых разных людей, живущих далеко и близко. Моя семья решила устроить празднование и пригласить этих людей, а также членов нашего сообщества, местного советника и администрацию. Идея сформировать инициативу во имя мира возникла во время празднования; гости решили, что я должен зарегистрировать «группу мира» для борьбы с насилием и найти подходящих кандидатов.

Мартен Шунман из Media Focus on Africa говорит: «Нашей целью было посеять надежду и оценить доброту в это тревожное время. Эти конфликты далеки от решения, даже сегодня. Как эффект бабочки, у даже такой относительно небольшой акции есть потенциал развиться в нечто большее и принести неожиданные результаты».



**ИСПОЛЬЗОВАВШИЕСЯ ИНСТРУМЕНТЫ:** Ushahidi, мобильные телефоны, Facebook, вебсайт.

**ОХВАТ:** Государственный. Более 500 номинантов в течение одного месяца, максимум 80 в день после репортажа в кенийской прессе.

**СТОИМОСТЬ:** USD\$18,000 (система СМС стоила USD\$3000; плюс стоимость напоминаний для аудитории и награды для участников).

**РЕСУРСЫ:** Местные сотрудники, волонтеры и организации-партнеры, чья роль состояла в распространении информации о проекте и создание страницы на Facebooke. Местное уважаемое жюри экспертов.

**ВРЕМЯ:** один месяц для сбора номинаций, награды и признание были ,, во время церемонии Героев Мира через 3 месяца

**УРОВЕНЬ СЛОЖНОСТИ:** 3 ИЗ 5

### ССЫЛКИ, ГДЕ МОЖНО УЗНАТЬ ПОДРОБНЕЕ:

Проекты репоев: <http://bit.ly/3T67Xo> (mediafocusonafrika.org)  
Статья: <http://bit.ly/7UdtG> (butterflyworks.org)



## СДЕЛАЙТЕ САМИ

### Спросите себя

- Каким образом журналисты будут передавать информацию друг другу? Какое средство получения и распространения информации вы предпочтете: мобильные телефоны или Интернет?
- Будете ли вы стараться координировать спонтанные сообщения, или вы заранее разработаете план с участием гражданских журналистов?
- Есть ли в вашем распоряжении проверенный инструмент, который вы сможете использовать для создания отчетов, или вам придется создать собственную программу?
- Разработан ли вами медиа план? Репортажи с места происшествия часто привлекают внимание прессы как благодаря освещаемым темам, так и из-за используемой гражданскими журналистами технологии. Как вы будете справляться с такого рода вниманием СМИ и потенциальным ростом отчетов, связанных с этим?
- Для того, чтобы репортажи с места события произвели ощутимый эффект, они должны быть связаны с насущной и важной темой. Какое разворачивающееся событие вы сможете использовать для того, чтобы привлечь как можно большую аудиторию?
- Продумайте подходящее использование инструментов ведения репортажей с места события. В каком контексте инструменты типа Ushahidi приносят наилучший результат? Какие ограничения для этой программы присутствуют в вашей акции?
- Как вы можете избежать проблемы, связанной с тем, что некоторые из перечисленных программ работают только в случаях многочисленного участия населения?

используйте сведения, собранные множеством людей: p4

### Несколько идей, которые помогут вам организовать задуманное

- 1 Вы можете использовать мобильные телефоны для привлечения всеобщего внимания к проблеме. Попросите людей ответить на вопросы, связанные с вашей акцией, посылая текстовые сообщения или фотографии с их мобильных телефонов. Вы можете опубликовать эту информацию на вебсайте, доступном с мобильных телефонов.
- 2 Отчеты в реальном времени, могут помочь активистам оставаться в безопасности во время протестов или чрезвычайных происшествий. В основном, с этой целью используются 2 инструмента: Twitter и видео приложение для мобильных телефонов Qik.com, с помощью которых активисты могут публиковать текстовые и видео обновления о тех, кто возможно был арестован, привлекая таким образом внимание к этой новости сторонников по всему миру.
- 3 Если ваша акция подвергается цензуре, а традиционные СМИ не заинтересованы, активисты могут использовать такие инструменты, как Twitter или Ushahidi, для рассказа о происходящих событиях. Эти репортажи могут быть использованы для привлечения внимания международных СМИ.
- 4 Если у вас есть доступ к быстрому Интернету, и ваш компьютер оснащен видео камерой, вы можете транслировать видео в реальном времени с помощью таких программ как Ustream.tv или Livestream.com.
- 5 Чтобы защитить информацию от конфискации, вы можете распространить ее среди ваших проверенных сторонников. Если участникам события удалось заснять видео или особые моменты на фотокамеру, они могут отправить эти материалы сторонникам, находящимся за пределами зоны риска, с помощью передачи файлов через мобильные телефоны, или по email, и после этого немедленно удалить их с собственных телефонов.

## ПОПУЛЯРНЫЙ ИНСТРУМЕНТ

### Репортажи с места происходящих событий и организация ваших контактов

FrontlineSMS (<http://www.frontlinesms.org>) позволяет большому количеству людей передавать информацию без подключения к Интернету. Правозащитники могут использовать FrontlineSMS для рассылки сообщений со своих ноутбуков через сети мобильных операторов, которые конечные пользователи получают в виде текстовых сообщений. Это программа может использоваться как для односторонней так и для двусторонней коммуникации. Правозащитники используют FrontlineSMS для отслеживания нарушений прав человека, организации протестов, проведения общественных исследований и рассылки предупреждений о чрезвычайных происшествиях. Активное онлайн сообщество предоставляет разные виды поддержки для начинающих пользователей.



используйте сведения, собранные множеством людей: p5

## ПОЛЕЗНЫЕ СОВЕТЫ

### КЕН БАНКС ИЗ FRONTLINESMS О СОТРУДНИЧЕСТВЕ:

«Используя современные технологии, вы можете объединить голоса множества людей. Вы можете собрать информацию с мест событий и новости из традиционных СМИ. Объединяя все эти данные, вы можете получить гораздо более полную картину того, что происходит в реальности».

### ДИНА МЕХТА, ИССЛЕДОВАТЕЛЬ В ОБЛАСТИ ТЕХНОЛОГИЙ О ВЛИЯНИИ ОБЩЕСТВЕННОСТИ:

«В настоящее время существует несколько сообществ, сгруппированных в нескольких пространствах в Интернете – вокруг блогов, Facebook, Twitter. Эти инструменты помогают связаться с вашими онлайн сообществами и действовать, будучи частью центра связанных между собой людей. И когда происходит что-нибудь выдающееся, и вам надо отреагировать, это становится делом спонтанной мобилизации сообщества, которое уже существует онлайн, через многочисленные связи и центры, созданные вами, оставившими свои следы в Интернете».

### САМИ ГАРБИЯ ИЗ GLOBAL VOICES ОБ ИНФОРМАЦИИ ОБ АРЕСТАХ С МЕСТА СОБЫТИЯ

«Активисты используют Twitter, с целью предупредить коллег-блогеров и активистов о случаях арестов блоггеров. Мы все помним случай с американским журналистом, ставшим свидетелем демонстрации в городе Махала в Египте, во время протеста 6-ого апреля. В момент, когда он был арестован, он только отправил сообщение «арестован» на Twitter, о чем моментально узнали его друзья, родственники, и даже американское посольство, которое вмешалось и поспособствовало его освобождению из тюрьмы».