

5



**Заставьте
людей
улыбнуться**

**просто
добавьте
юмора**

ЭТА ТАКТИКА ХОРОША
ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ
САМОЙ РАЗНООБРАЗНОЙ
АУДИТОРИИ И ПРОСТОГО
РАСПРОСТРАНЕНИЯ ВАШЕЙ
ИНФОРМАЦИИ

ВИДЕО ПРИМЕРЫ

● Ремикс президентских плакатов

Художники и правозащитники египта

Египтяне использовали фотографии Президента Мубарака в популярных афишах фильмов. Изображения быстро распространились в Интернете. Юмор плакатов разоблачил мистицизм Мубарака и позволил людям, которые не считали себя активистами, противостоять своему Президенту, даже в шутовском стиле.

ИСПОЛЬЗОВАВШИЕСЯ ИНСТРУМЕНТЫ: цифровой видео редактор, Facebook, блоги, email, YouTube

ССЫЛКИ, ГДЕ МОЖНО УЗНАТЬ ПОДРОБНЕЕ:

Видео слайд-шоу: <http://bit.ly/363qyA> (youtube.com)

● Караоке Видео за права человека

Сеть работников секс индустрии стран Азии и Тихоокеанского региона

Реагируя на законы, дискриминирующие против них, работники секс индустрии, создали сатирическое караоке видео, используя видных политических фигур в качестве героев. Показывая эти видео в барах, клубах, во время вечеринок, работники секс индустрии распространили важную для них самих информацию на их же рабочих местах. Эти видео также демонстрировались на встречах и конференциях общественных организаций, выступающих в защиту этой группы населения, с целью познакомить законодателей с этим сообществом и их проблемами. Количество посещений одного из видео материалов онлайн составило почти 10,000.

ИСПОЛЬЗОВАВШИЕСЯ ИНСТРУМЕНТЫ: цифровые видео камеры, цифровой редактор, blip.tv, YouTube, блоги

ССЫЛКИ, ГДЕ МОЖНО УЗНАТЬ ПОДРОБНЕЕ:

Вебсайт: <http://apnsw.org/>

Видео: <http://bit.ly/1CIB7N> (youtube.com)

● «Дадим Лукашенко собственный Лу-нет!»

Правозащитники в Беларуси

Белорусы создали группу вебсайтов, которую назвали Лунет, в качестве насмешки, приуроченной к дню рождения Лукашенко, после того, как он пообещал усилить цензуру в Интернете. Два вебсайта этой сети назывались LuJournal и LuTube, вместо известных LiveJournal и YouTube, и были переполнены правительственной пропагандой вперемежку с ироническими комментариями. Таким образом они привлекли внимание к теме Интернет-цензуры и политическим арестам блоггеров.

ИСПОЛЬЗОВАВШИЕСЯ ИНСТРУМЕНТЫ: Блоги, LiveJournal, YouTube

ССЫЛКИ, ГДЕ МОЖНО УЗНАТЬ ПОДРОБНЕЕ:

ЛуНет <http://fromlu.net/> **Интервью:** <http://bit.ly/mNFV3> (globalvoicesonline.org)



FREE EGYPT YOUTUBE CHANNEL



ASIA PACIFIC NETWORK OF SEX WORKERS

СПЛАНИРУЙТЕ СВОЮ АКЦИЮ

- Даже если вы используете юмор в своей акции, важно, согласовать вашу тактику с преимуществами людей, которых вы хотите мобилизовать. Египетская плакатная акция воспользовалась умением молодых людей монтировать и редактировать изображения и их желанием распространить смешные картинки в интернете.
- В случае с проектом ЛуНет, у акции не было единого руководителя. В результате, неограниченное количество людей смогли создать собственные пародийные изображения и вебсайты. Это также оказалось положительным фактором с точки зрения ответственности и риска – никто в одиночку не был ответственным за пародирование лица, обладающего властью.
- Информация, которую вы можете передать в неформальной атмосфере – в караоке баре или пабе, может оказаться очень действенной в плане уменьшения страха, что также позволяет людям почувствовать причастность к проблеме. Этот принцип распространяется и на общение онлайн.
- Отлично проведенное время и общественное признание может оказаться эффективной мотивацией. В случае с монтированием фотографий Президента Муборака в популярные плакаты или создания специального Интернета для Лукашенко, люди оставляли положительные комментарии к каждой новой фотографии на страницах социальных сетей, в блогах, видео и фото вебсайтах. Такая неформальная награда за участие в акции может заставить людей вложиться даже в самые серьезные и противоречивые темы.

просто добавьте юмора: p2



УЧЕБНЫЙ ПРИМЕР

НАЗВАНИЕ: Флэшмобы в Беларуси

КТО: Белорусские правозащитники

ГДЕ: Площади Беларуси, 2006

ВЕБСАЙТ: http://community.livejournal.com/by_mob/

ОПИСАНИЕ

В ответ на опротестованные Президентские выборы в Беларуси в 2006, правозащитники использовали Интернет для организации митингов оппозиции администрации президента Лукашенко. Митинги, организованные ими, были так называемыми «флэш мобами» - быстрые, неожиданные действия, выполненные большой группой людей, собравшихся в общественных местах, и быстро рассеивающихся после выполнения этого действия. Эти флэш мобы были, в основном, организованы через вебсайты, блоги, СМС и онлайн программы для чатов за день или два перед событием. Эти собрания имели особое значение в Беларуси, так как несанкционированные общественные собрания запрещены правительством.

Во время одной из флэш мобов около 40-50 человек собрались на одной из общественных площадей и начали есть мороженное. Несмотря на то, что молодые люди не сделали ничего, кроме совместного съедения мороженого, несколько человек было арестовано. Остальные сфотографировали аресты, и эти фотографии быстро распространились в Живом Журнале и на других вебсайтах. Таким образом, этот флэш моб привлек широкое внимание международных медиа. «Результатом этого флэш моба стало то, что многие люди увидели насколько жестокими и глупыми могут быть наши власти, если они даже арестовывают людей только за то, что они едят мороженное. Люди увидели, что с нашим обществом

что-то не то», - говорит Женя Мانتсевич, белорусский журналист и блоггер.

ИСПОЛЬЗОВАВШИЕСЯ ИНСТРУМЕНТЫ: Личные и публичные страницы Живого Журнала, ICQ (программа для чатов в онлайн). Текстовые сообщения с помощью мобильных телефонов.

ОХВАТ: 12 флэш мобов после выборов 2006 года; на самые удачные флэш мобы собралось 100-200 человек. Большинство участников были из Минска.

СТОИМОСТЬ: Бесплатно, небольшие личные затраты на отправку текстовых сообщений смс.

РЕСУРСЫ: Доступ к Интернету и мобильным телефонам

ВРЕМЯ: От нескольких часов до нескольких дней достаточно, чтобы скоординировать людей для участия во флэш мобе, но не более, так как информация может попасть во внимание властей.

УРОВЕНЬ СЛОЖНОСТИ: 1

ССЫЛКИ, ГДЕ МОЖНО УЗНАТЬ ПОДРОБНЕЕ:

блоги и фотографии: http://community.livejournal.com/by_mob/

Статья: <http://bit.ly/11hBvm>

Критический анализ: <http://bit.ly/3pmAPN> (neteffect.foreignpolicy.com)



HTTP://BIT.
LY/19ZKPI

СДЕЛАЙТЕ САМИ

Спросите себя

- Будите ли вы просить людей сделать что-нибудь самостоятельно для вашей акции: фотографии, видео, мультфильмы? Как вы распространите эти документы онлайн и какие действия вы предпримите для защиты анонимности участников?
- Отслеживать все изображения и видео материалы, которые участники будут делать для юмористической и пародийной акции – достаточно трудная задача. Каким образом вы собираетесь сохранять материалы, сделанные участниками?
- Как вы собираетесь балансировать уважение к людям, связанными с темой вашей акции и сатирическим содержанием? Сколько юмора вы можете позволить в вашей акции, чтобы люди отнеслись к вам серьезно?
- Насколько серьезны последствия в вашем регионе для тех, кто критикует правительство и людей наделенных властью?
- Обратитесь ли вы к СМИ напрямую с просьбой сделать вашу акцию публичной?
- Существует ли связь между вашей спонтанной пародийной акцией и правозащитными организациями, организовывающими более «традиционные» акции? Стоит ли вам связаться с этими организациями в любом случае?
- Как вам удастся преодолеть пропасть между онлайн акциями и реальными действиями?

просто добавьте юмора: р4

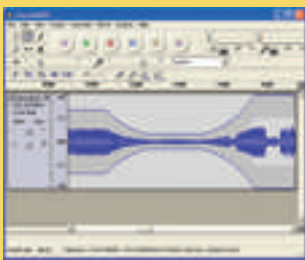
Несколько идей, которые помогут вам организовать задуманное

- 1 Если вы не можете использовать Twitter или подобную службу для рассылки множества сообщений для быстрой координации акции, вы можете послать текстовые сообщения на мобильные телефоны ваших сторонников. Работники секс индустрии воспользовались этим способом для организации флеш моба «открытых красных зонтиков» - символа их акции, напротив здания общественного управления. Им удалось организовать эту акцию всего за несколько часов.
- 2 Вы можете распространить информацию с помощью рингтона. После президентских выборов 2004 года на Филиппинах, активисты смонтировали рингтон, основанный на телефонном разговоре президента, доказывающим что результаты выборов были сфальсифицированы. Этот разговор был положен на музыку для создания полноценного рингтона. Этот рингтон стал одним из самых скачиваемых в мире. Некая организация предоставила предполагаемый оригинал телефонного разговора и предложила интересующимся создать оригинальный рингтон.
- 3 Используйте для своей акции смонтированные или пародийные изображения, которые были опубликованы в блогах или на сайтах социальных сетей, модифицируя их для создания плакатов, чеков и «уличного искусства».
- 4 В дополнение к созданию пародийных вебсайтов как ЛуНет, вы также можете создать пародии на новостные сайты, которые критикуют цензурируемые СМИ, а также предоставить практическую информацию и факты остроумным и неожиданным способом.

ПОПУЛЯРНЫЙ СПОСОБ:

Смиксируйте собственный рингтон и распространите информацию с помощью юмора

Если вы хотите привлечь внимание к комментариям, сделанным политиком или известной общественной личностью, вы можете копировать их из радио или телевизионной трансляции, добавить музыку и создать собственный рингтон. Audacity (<http://audacity.sourceforge.net/>), бесплатная программа open source, поможет вам осуществить задуманное. Это программа проста в использовании и позволяет как создавать новые записи, так и монтировать несколько в один материал. Подробности о том, как создать собственный рингтон, можно найти на Audacity Wiki (<http://bit.ly/6i3wS>). Вы можете опубликовать созданный вами рингтон на вашем вебсайте или на популярном сайте с множеством рингтонов <http://www.phonezoo.com/>; размещение там поспособствует популярности вашего рингтона.



просто добавьте юмора: p5

ПОЛЕЗНЫЕ СОВЕТЫ

АЛАА, ТЕХНОЛОГ РАЗРАБОТЧИК OPEN SOURCE О ЮМОРЕ И РАСПРОСТРАНЕНИИ ИНФОРМАЦИИ «ВИРУСНЫМ ПУТЕМ»

«В Египте мы живем при диктатуре уже 25 лет. Если я отправлю шутку о Президенте 10-ти друзьям, каждый из них, в свою очередь, отправит их своим друзьям, шутка может притерпеть изменения, однако, она распространится как вирус, очень быстро».

ПРАВООЗАЩИТНИК ИЗ БЕЛОРУСИ ОБ ОГРАНИЧЕННЫХ ВОЗМОЖНОСТЯХ ИНТРЕНЕТА:

«Флеш mobs не отличались популярностью во многих регионах Белоруси, так как информация о них зависела от активного онлайн сообщества, а доступ к Интернету было достаточно ограничен за пределами столицы. Однако флеш mobs были важны, так как они продемонстрировали новые и творческие идеи и объединили множество молодых людей, которые вероятно никогда не принимали участия ни в каких политических или гражданских акциях».

САМИ ГАРБИА ИЗ GLOBAL VOICES О ПРОВОКАЦИИ ВЛАСТЕЙ

«Юмор – это первая ступень на пути разрушения табу и страха. Заставить людей смеяться над такими опасными явлениями как диктатура, репрессии, цензура – это первое оружие против страха... Не преодолев собственный страх, невозможно добиться положительных изменений. Я считаю, что юмор очень эффективен».

