



Izazovite osmijeh

samo dodajte
humor

OVA TAKTIKA JE DOBRA ZA
PRISTUPANJE RAZNOVRSNOJ
PUBLICI I ZA OHRABRIVANJE
LJUDI NA DALJE ŠIRENJE
VAŠE PORUKE

PRIMJERI IZ VIDEA

● Remiks predsjedničkih postera

Umjetnici i zastupnici iz Egipta

Humoristični pristup posterima oduzeo je dio mistike koja okružuje Mubaraka i dopustila je ljudima koji sebe ne smatraju aktivistima da se suprotstave predsjedniku, makar i samo kroz šalu.

KORIŠTENE ALATKE: Softver za obradu digitalnog videa, Facebook, blogovi, e-mail, YouTube

LINKOVI SA VIŠE INFORMACIJA:

Video slideshow: <http://bit.ly/363qyA> (youtube.com)

● Karaoke video za ljudska prava

Azijsko-pacifička mreža seksualnih radnika

Kao odgovor zakonima koji ih diskriminiraju, seksualni radnici proizveli su satirična karaoke videa koristeći kao likove poznate političare. Prikazujući ta videa u barovima, klubovima i na zabavama, seksualni radnici obrazovali su jedni druge na svojim radnim mjestima. Video su prikazana i na susretima i konferencijama zastupnika za prava kako bi nosiocima politika predstavili zajednice seksualnih radnika i pitanja koja ih muče. Jedan video ja na internetu pogledalo skoro 10,000 ljudi.

KORIŠTENE ALATKE: Digitalne video kamere, softver za obradu videa, blip.tv, YouTube, blogovi

LINKOVI SA VIŠE INFORMACIJA:

Websajt: <http://apnsw.org>

Video: <http://bit.ly/1CIB7N> (youtube.com)

samo dodajte humor: p1

● “Dajmo Lukašenku njegov vlastiti Lu-net!”

Zastupnici iz Bjelorusije

Bjelorusi su kreirali grupu websajtova koju su nazvali LuNet, sa podsmjehom obilježivši rođendan predsjednika Aleksandra Lukašenka, nakon što je on obećao da će pooštriti cenzuru na internetu. Dva sajta na LuNetu nazvana su LuJournal i LuTube, umjesto LiveJournal i YouTube, i na njih je bila natrpana vladina propaganda usred ironičnih postova. To je usmjerilo pažnju na pitanje cenzure na internetu i zatvaranja blogera zbog političkih razloga.

KORIŠTENE ALATKE: Blogovi, LiveJournal, YouTube

LINKOVI SA VIŠE INFORMACIJA:

LuNet: <http://fromlu.net/> Intervju: <http://bit.ly/mNFV3> (globalvoicesonline.org)



FREE EGYPT YOUTUBE CHANNEL



ASIA PACIFIC NETWORK OF SEX WORKERS

PLANIRAJTE VAŠU AKCIJU

- Čak i kada koristite humor, najbolje je da taktika vaše kampanje odgovara jakim stranama ljudi koje želite da mobilišete. Egipatska kampanja postera iskoristila je znanje mladih ljudi na polju fotomontaže i njihovu želju da šire smiješne slike na internetu.
- Akcija LuNet nije imala nikakvog vođu. Zato se više ljudi moglo uključiti moglo da se uključi u pripremanje i razmjenu parodičnih slika i websajtova, i decentralizirala je kreiranje slika tako da niti jedna osoba nije preuzela sav rizik satiriziranja jedne moćne ličnosti.
- Poruke koje šaljete u neformalnim situacijama - u karaoke baru ili u kafani - mogu kod ljudi umanjiti strah od uključivanja u neko pitanje. Isto važi i za vaše akcije na mjestima gdje se ljudi druže na internetu.
- Dobra zabava i priznanje u društvu mogu se pokazati kao dobra motivacija. Kao dio montiranja Mubarakovih slika u filmske postere ili kreiranja Lukašenkovog „osobnog” interneta, ljudi su jedni drugima, na njihovim profilima na društvenim mrežama, blogovima i sajtovima za razmjenu fotografija ostavljali pozitivne komentare za svaku novu sliku koju su postavili. Ova neformalna nagrada za učešće u kampanji pomaže ljudima da ostanu uključeni čak i u veoma teška i ozbiljna pitanja.

samo dodajte humor: p2



STUDIJA SLUČAJA

NASLOV: Flash mobs (stihijska okupljanja) u Bjelorusiji

KO: Bjeloruski zastupnici

GDJE: Javni trgovi u Bjelorusiji, 2006. godine

WEBSAJT: http://community.livejournal.com/by_mob/

OPIS

Kao odgovor osporenim Predsjedničkim izborima u Bjelorusiji 2006. godine, zastupnici ljudskih prava koristili su internet za organizaciju skupova kao otpor administraciji predsjednika Lukašenka. Skupovi koje su organizovali bili su „flash mobs“ - kratke, iznenadne akcije koje sprovode velike grupe ljudi koji se sakupe na nekom javnom mjestu prije nego što se brzo razidu. Flash mobovi su u većini slučajeva organizovani dan ili dva prije samih događaja, preko websajtova, blogova, SMSova i online programa za razgovor. U Bjelorusiji su oni bili od posebnog značaja zato što vlasti zabranjuju neovlaštene grupne javne akcije.

Na jednom stihijskom okupljanju, pedesetak osoba okupilo se na javnom trgu svi jedući sladoled, na humorističan način privlačeći pažnju na ograničenja prava na javno okupljanje. Mada mladi ljudi uključeni u akciju nisu radili ništa drugo sem što su jeli sladoled zajedno, nekoliko njih je uhapšeno. Ostali su fotografisali hapšenja i fotografije su objavljene na LiveJournalu i drugim internet stranama. Flash mob je dobio veliku pažnju u međunarodnim medijima. Zhenya Mantsevich, novinarka i blogerka iz Belorusije, kaže: “Kao rezultat flash mobova, mnogi ljudi su vidjeli koliko grube i glupe vlasti mogu biti kada hapse čak i ljude koji jedu sladoled. Ljudi su shvatili da nešto ne valja u našem društvu”.

KORIŠTENE ALATKE: Lične i zajedničke strane na LiveJournalu. ICQ (program za internet chat). Tekstualne poruke slane preko mobilnih telefona.

DOSEG: 12 flash mobova kao reakcija na izbore 2006. godine, pri čemu je na najmasovnijim ovakvim okupljanjima bilo prisutno između 100 i 200 osoba. Najviše učesnika dolazilo je iz Minska.

TROŠKOVI: Besplatno, mali pojedinačni troškovi slanja SMS poruka.

RESURSI: Pristup internetu i mobinim telefonima za okupljene.

VRIJEME: Od nekoliko sati do nekoliko dana za koordinaciju dovoljnog broja ljudi za potrebe flash mobova, ali ne više od toga, zbog opasnosti da vlasti saznaju šta se dešava ako se previše vremena provede u najavljivanju skupa.

NIVO TEŽINE: 1

LINKOVI SA VIŠE INFORMACIJA:

Blogovi i fotografije: http://community.livejournal.com/by_mob/

Članak: <http://bit.ly/11hBvm>

kritička analiza: <http://bit.ly/3pmAPN>
(neteffect.foreignpolicy.com)



URADITE SAMI

Pitajte

- Da li ćete od ljudi tražiti da pripreme nešto – slike, video, karikature – kao dio vaše kampanje? Kako ćete to izložiti na internetu i šta treba da učinite kako bi zaštitili anonimnost autora?
- Ponekad je teško pratiti sve slike i videa koje ljudi pripreme kao dio kampanje koja se zasniva na humoru ili parodiji. Kako ćete arhivirati materijale koje ste dobili?
- Kako ćete balansirati između poštovanja digniteta involviranih u određena pitanja i satiričnog sadržaja? Koliko daleko možete da idete sa šalama a da ljudi i dalje imaju povjerenja u vas?
- Da li u regionima u kojima radite postoji opasnost od ozbiljnih posljedica po one koji kritikuju vladu i druge nosioce moći?
- Da li ćete pristupiti medijima direktno kako bi oglasili vaše akcije i kampanju?
- Kakav je odnos vaše kampanje spontanosti ili parodije sa organizacijama za ljudska prava koji rade “tradicionalnije” kampanje? Da li bi trebalo da se nekako povežete sa tim organizacijama?
- Kako ćete premostiti jaz između online postova i akcije u stvarnom svijetu?

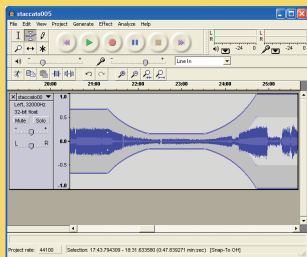
Načini kako to možete da uradite

- 1 Ako ne možete da koristite Twitter ili drugi servis za slanje poruka kojima ćete koordinisati akciju, ili ako su vam potrebne komunikacije koje osiguravaju veću privatnost, šaljite tekstualne poruke direktno na telefone vaših podržavača. Seksualne radnice su to upotrijebile kako bi organizovale flash mobove otvorenih crvenih kišobrana – simbol njihove kampanje – ispred zgrada javne administracije u samo nekoliko sati.
- 2 Poruke možete širiti i korištenjem ring-tona na mobilnom telefonu. Nakon izbora u Filipinima 2004. godine, napravljen je ring-ton koji je koristio snimljeni razgovor sa Predsjednikom države u kojem ima dokaza o namještanju izbora, miksovan sa muzikom. Brzo je postao jedan od najviše snimanih ring-tonova na svijetu. Jedna organizacija je dostavila navodni snimak razgovora i pozvala je ljude da kreiraju svoje vlastite remikse ring-tona.
- 3 Koristite remikse i parodične slike postavljene na blogovima i sajtovima vaše kampanje na društvenim mrežama kako bi od njih napravili uličnu umjetnost, postere i letke.
- 4 Osim kreiranja parodičnih websajtova kao što je LuNet, možete da parodirate novinske sajtove kao kritika cenzurisanih medija, a takođe i da nudite praktične informacije i činjenica na iznenađujući i kreativni način.

ALATKA U FOKUSU

Miksujte vaš vlastiti ring-ton i podižite svijest pomoću humora

Ako želite privući pažnju na neku izjavu političara ili javne ličnosti, možete ih namontirati, preuzevši zvuk sa radija ili televizije, sa muzikom po vašem izboru i napraviti vlastiti ring-ton. Audacity (<http://audacity.sourceforge.net>) je slobodan besplatan softver otvorenog koda kojim to možete uraditi. Lagan je za korištenje i omogućuje kreiranje novih i miksovanje više snimaka. Za uputstva o načinu izrade ring-tona, posjetite Audacity-jev Wiki (<http://bit.ly/6i3wS>). Ring-ton možete postaviti na vaš sajt i na popularne sajtove za razmjenu ring-tonova, kao što je <http://www.phonezoo.com>, kako bi ih širili dalje.



samo dodajte humor: p5

KORISNI SAVJETI

ALAA, TEHNOLOG KOJI RADI NA RAZVIJANJU OTVORENOG KODA, O HUMORU I VIRALNIM PORUKAMA:

“U Egiptu imamo diktaturu koja traje već 25 godina. Ako ja neku šalu o mom predsjedniku pošaljem na 10 mojih prijatelja, i ako svako od njih pošalje dalje svojim prijateljima, šala će možda pretrpjeti neke promjene u procesu, ali će se širiti viralno, velikom brzinom”.

BJELORUSKI ZASTUPNIK ZA PRAVA, O OGRANIČENJIMA KOJA POSTOJE NA INTERNETU:

“Flash mobovi nisu bili popularni u svim regionima Bjelorusije, zato što zavise od aktivne online zajednice, a u to vrijeme internet nije bio tako raširen po zemlji, van glavnog grada. Ipak, oni su veoma bitni zato što su izraz svježeg i kreativnog razmišljanja, i angažovali su veliki broj mladih ljudi koji prije toga vjerovatno nikad nisu učestvovali u političkoj ili građanskoj akciji”.

SAMI GHARBIA, GLOBAL VOICES ON CHALLENGING POWER:

“Humor je prvi korak ka kršenju tabua i nestanku strahova. Mnogu ljudi se šale sa opasnim stvarima kao što su diktatura, represija, cenzura, i to je prvo oružje protiv tih strahova. Nećete postići nikakvu promjenu ako prije toga ne pobijedite strah. Zbog toga je humor tako učinkovit”.

