

PRIMJERI IZ VIDEA

● Infonet

Sprovela Mreža za društveni razvoj (Social Development Network), Istočna Afrika

Građani mogu dobiti informacije o vladinom finansiranju razvojnih projekata slanjem tekstualne poruke Infonetovoj platformi za praćenje budžetskog trošenja. Upiti koje su podnijeli korisnici pomažu u stvaranju slike o tome koji vladini fondovi su pod najvećom prismotrom u datoj oblasti. Ljudi mogu ostaviti komentare o svim projektima postavljenim na websajtu kako bi verifikovali, osporili ili dodali informacije, ili se povezati sa lokalnom grupom za društveni razvoj koja im može pomoći u istraživanju dodjele i korištenja javnih fondova. Do danas je izlistano preko 36,000 razvojnih projekata. Samo u prvom mjesecu rada, 25,000 ljudi je iskoristilo alatku putem mobilnog telefona, a sajt je zabilježio 15,000 posjeta.

KORIŠTENE ALATKE: datoteka (WampServer: Apache, PHP, MySQL), websajt, mobilni telefoni

LINKOVI SA VIŠE INFORMACIJA:

Alatka za praćenje budžeta: <http://bit.ly/QSfO2>
(opengovernance.info)

Social Development Network: <http://www.sodnet.org/>

● Telefon slobode

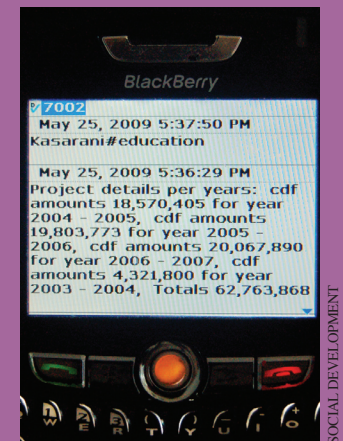
Sproveli zagovarači ljudskih prava u Zimbabveu

Kubatana je medijski i komunikacijski projekat za sakupljanje, pojačavanje i distribuciju informacija koje proizvodi sektor građanskog društva u Zimbabveu. Materijali se objavljuju na www.kubatana.net, i promoviraju se putem redovnog newslettera koji se distribuira e-mailom i SMS porukama. Razne vrste materijala, uključujući štampane članke, izvještaje, CD-ove i DVD-ove, distribuiraju se pojedincima i organizacijama širom Zimbabvea običnom poštom. Kako bi odgovorila na rast korištenja mobilnih telefona u zemljama u razvoju, Kubatana razvija softversku platformu otvorenog koda pod imenom "Freedom Fone" za promociju korištenja interaktivnog glasovnog odgovora (IVR) u zajednici i od strane razvojno orijentisanih organizacija. Freedom Fone će osnažiti kapacitete organizacija za generisanje informacije po pozivu na bilo kojem jeziku.

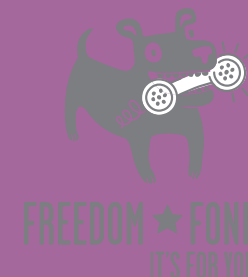
KORIŠTENE ALATKE: FrontlineSMS, mobilni telefoni, desktop računari sa instaliranim Freedom Fone sistemom za pozivanje

LINKOVI SA VIŠE INFORMACIJA:

Freedom Fone: www.freedomfoen.org



SOCIAL DEVELOPMENT NETWORK



FREEDOM FONE

PLANIRAJTE VAŠU AKCIJU

- Vidite kako ćete doći do izvora informacija. Infonetova kampanja za praćenje budžetskih rashoda sastojala se od vladinih podataka, podataka koje su sakupile lokalne grupe za društveni razvoj i informacije iz upita dostavljenih tekstualnim porukama ili od posjetioca websajta. Znači, Infonet je prenio zadatak sakupljanja podataka, koji su kasnije korišteni za kreiranje novih informacija i verifikaciju postojećih podataka, na grupu ljudi iz zajednice.
- Koju god platformu zasnovanu na tekstualnim porukama odabrali, moraćete je prilagoditi potrebama vaših korisnika. Neke platforme su dobre za prenos aktuelnih vijesti slanjem iste poruke velikom broju ljudi, a druge rade bolje kod dobijanja unikatnih odgovora na pitanja koja su postavili različiti ljudi.
- Rad sa tekstualnim porukama, prenosom podataka i govora mobilnim telefonima može zahtijevati prethodne pregovore sa telekomunikacijskim kompanijama, a ti pregovori mogu oduzimati vrijeme i koštati puno. Pitajte druge ljude u vašoj zemlji kako su to postigli i vidite koji provajderi nude popuste na veliko ili popuste neprofitnim organizacijama.
- Možda će se neke informacije lakše prenositi na websajtu ili govorom, kroz glasovne usluge kakav je Freedom Fone. Mnoge kampanje koriste kombinaciju nekoliko metoda kako bi maksimalno povećali svoj doseg.
- Dok pratite informacije, možda bi bilo najbolje osigurati se u kojim regionima je najveće učešće, na osnovu broja mobilnih telefona, ili kratkim upitnicima preko tekstualnih poruka.

omogućite ljudima da postavljaju pitanja: p2



ONENWORLD UK/EDUCATION AS A VACCINE AGAINST AIDS

STUDIJA SLUČAJA

NASLOV: MyQuestion, MyAnswer (Moje pitanje, moj odgovor)

KO: OneWorld UK/Education as a Vaccine Against AIDS

GDJE: Nigerija

WEBSAJT: <http://mobile.oneworld.net>

OPIS

Mladi ljudi u Nigeriji susreću se sa preprekama u dobijanju preciznih informacija na polju spolnog i reproduktivnog zdravlja, zbog straha od stigmatizacije i tabua. Saradnja između OneWorld UK i lokalne NVO, Education as a Vaccine Against AIDS (Obrazovanje kao vakcina protiv AIDSa), rezultirala je u kampanji „Moje pitanje/Moj odgovor“, sprovedenoj mobilnim telefonom, koja omogućava mladim ljudima da prezmju kontrolu nad vlastitim spolnim i zdravstvenim obrazovanjem, sa garantiranom anonimnošću i sigurnošću. „Moje pitanje/Moj odgovor“ oslanja se na znanje i iskustvo koje ciljna publika već ima sa mobilnim telefonima, kao i saznanjem da su informacije koje dobiju mobilnim telefonom privatne i neće biti ocjenjivane od odraslih osoba. Pitanja se mogu slati tekstualnom porukom, a odgovori uključuju činjenice o zdravlju, linkove do lokalnih klinika, ili mogućnost telefonskog razgovora sa savjetnikom. Pitanja se kasnije sakupljaju u datoteku najčešće postavljanih pitanja. „Najvažnije od svega je mogućnost da neko sa njima porazgovara bez uvijanja“, kaže projektni menadžer Uju Ofomata. „Nakon toga nije problem natjerati ljude da koriste tu uslugu“. U prvih dvije godine, usluga je dobila skoro 60,000 pitanja.

KORIŠTENE ALATKE: prilagođena mobilna platforma zasnovana na softveru otvorenog koda (Apache web server, PHP aplikacija, MySQL datoteka), websajt, mobilni telefoni.

DOSEG: Nacionalni, sa koncentracijom korisnika u urbanim i suburbanim sredinama, većinom u južnoj Nigeriji.

TROŠKOVI: 30,000 dolara telekomunikacijskih troškova, 10,000 dolara na promociju, 60,000 dolara za plate i projektni menadžment.

RESURSI: Lokalni partneri, medijska kampanja. Time što je uključila partnerstvo sa lokalnom NVO koja ima ogromno iskustvo u lokalnom radu sa mladima, kampanja je smatrana pouzdatom i vjerodostojnom. Velika medijska kampanja, u štampi, na radiju i televiziji proširila je informacije o servisu između mladih ljudi.

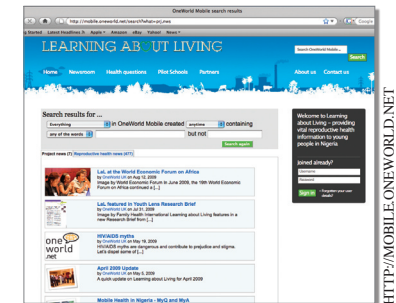
VRIJEME: Pet mjeseci za izgradnju i puštanje u rad mobilne platforme. Pregovori sa telekomunikacijskim kompanijama trajali su najmanje tri mjeseca. Projekt još teče.

NIVO TEŽINE: 4 od mogućih 5

LINKOVI SA VIŠE INFORMACIJA:

Video o projektu: <http://bit.ly/WxXsS> (youtube.com)

Sajt za e-učenje: <http://www.learningaboutliving.org/southHTTP>



URADITE SAMI

Pitajte

- Kako ćete sakupiti podatke koje ćete napraviti dostupnima, i kojim izvorima možete vjerovati?
- Da li ćete omogućiti ljudima da dodaju svoje podatke u vašu kampanju?
- Postoji li gotova alatka koju možete koristiti za sakupljanje upita i prenos informacija, ili morate da kreirate vlastitu?
- Kakav je vaš plan medijske promocije kako bi osigurali maksimalno učešće?
- Postoji li događaj sa kojim se vaša kampanja poklapa i sa kojim se možete povezati kako bi ohrabрили više ljudi da obrate pažnju na temu kojom se bavite?
- Osim davanja potrebnih činjenica, postoji li cilj (organizacija ili osoba) koja može doprinijeti promjenama koje želite videti, koji možete zamoliti da direktno razgovara sa ljudima?
- Vaša kampanja može uključiti sakupljanje i emitovanje osjetljivih informacija preko telekomunikacijskih mreža. Postoji li zabrinutost oko bezbjednosti i privatnosti i šta ćete učiniti da to riješite?

Različiti načini na koje vi možete raditi

- 1 Kako bi spriječili da ljudi dobiju račun za poruke koje su vam slali, možete otkupiti specijalni broj kratkog koda od provajdera telekomunikacijskih usluga. Specijalni brojevi kratkog koda za više korisnika mogu biti mnogo jeftiniji od specijalnih “dedicated” linija
- 2 Ako direktan pristup pitanja i odgovora nije dovoljno ubjedljiv, kako bi uključili publiku možete informacije ponuditi i u formi zabavnih i poučnih kvizova.
- 3 Postavite pitanje o kontroverznoj temi i sakupite mišljenja preko tekstualnih i govornih poruka. Kao odgovor, uzvratite činjenicama ili resursima kako bi vaša publika dobila više informacija.
- 4 Sa njihovom prethodnom saglasnošću, možete koristiti kontaktne informacije učesnika kako bi ih pozvali da učestvuju u budućim akcijama.
- 5 Na nekoj akciji ili na demonstracijama, zatražite od pristalica da pošalju tekstualnu poruku ako su zainteresovani za dobijanje informacija tokom akcije: o aktivnostima policije, sigurnosnim mjerama koje mogu poduzeti, pravnoj i medicinskoj pomoći.

ALATKA U FOKUSU

Kreirajte besplatni pozivni centar i interaktivni sistem sa glasovnim menijem:

FreeSwitch (<http://www.freeswitch.org>) je besplatan softverski sistem otvorenog koda koji vam omogućuje da ljudima osigurate informacije govornom poštom i preko interaktivnog glasovnog menija. Kada ste instalirali, možete pripremiti interaktivne govorne menije (IVR), i sistem će odgovoriti na unikatna pitanja koja korisnici postavljaju govorom, ili tipkanjem na tastaturu telefona. IVR daje odgovore koje ste vi programirali - bilo da su dinamični i da zavise od postavljenog pitanja, ili da su pripremljeni unapred.



omogućite ljudima da postavljaju pitanja: p5

KORISNI SAVJETI

BRENDA BURRELL IZ KUBATANE, O MOBILNIM TELEFONIMA:

Mobilni telefoni su najbrže rastuća tehnološka alatka koja se koristi u svijetu, naročito o zemljama u razvoju gdje su mobilni telefoni postali komunikacijska alatka običnih ljudi. Ljudi su fokusirani na upotrebu tekstualnih poruka u sprovođenju kampanja, ali postoji još mnogo stvari na kojima su moguće inovacije”.

UJU OFOMATA, “MOJE PITANJE, MOJ ODGOVOR“, O POVEZIVANJU LJUDI PREKO GRANICA PLATFORMI:

“U našoj kampanji su tekst, glas i internet bili međusobno povezani – na neka pitanja ne možete odgovoriti u 160 karaktera, što je ograničenje tekstualnih poruka. Ponekad od ljudi tražimo da pozovu besplatni telefon kako bi mogli direktno razgovarati sa njima. Možda će biti potrebno da sami postavite više pitanja kako bi nekome dali pravi odgovor”.

EVAN ‘RABBLE’ HENSHAW-PLATH, TEHNOLOG, O MOĆI GLASA:

“Tekstualne poruke izgledaju kao prava tehnologija za zemlje u razvoju, ali je podjednako bitno shvatiti da ljudi koriste mobilne telefone za prave telefonske razgovore. Telefon je dugo bio pod kontrolom telekomunikacijskih monopola ali u zadnjih nekoliko godina dogodila se prava renesansa telefonije i razvoj govornih servisa na internetu. Sada i vi možete voditi vlastitu telefonsku kompaniju korištenjem besplatnog softvera”.