

PRIMJERI IZ VIDEA

● Razotkrivanje torture koju sprovodi egipatska policija *Sproveli građani/novinari u Egiptu*

Novinarka Noha Atef kreirala je sajt TortureInEgypt.net kako bi dokumentovala zloupotrebe ljudskih prava egipatskih građana od strane policije, korištenjem fotografija i videa koji su dostavili čitatelji. U nekim slučajevima, video je i bio snimljen od samih policajaca. Noha takođe prati izvještaje o nezakonitom pritvaranju i korupciji u policiji koje šalju čitatelji. Nakon što su njene priče privukle pažnju lokalnih medija, nedužan čovjek pušten je iz zatvora gdje je odležao 14 godina.

KORIŠTENE ALATKE: Drupal za kreiranje websajta (prije toga korišten je Blogspot), fotografije i video materijali, uobičajeno snimani i poslani mobilnim telefonima.

LINKOVI SA VIŠE INFORMACIJA:

Websajt: <http://tortureinegypt.net/>

● Praćenje predsjedničkog aviona *Sproveli zagovarači u Tunisu*

Blogeri u Tunisu surađivali su na jednom projektu mapiranja koji je otkrio da je predsjednički avion korišten za privatna putovanja. Kampanja je počela kada je jedan blogger, Astrubal, otkrio slike aviona predsjednika Tunisa na websajtovima posvećenim praćenju avionskog prometa. Koristeći te podatke, Astrubal je kombinirao fotografije aviona sa vizualizacijom preko Google Earth-a, kako bi prikazao na kojim je aerodromima avion viđen i kada. Video je dospio na YouTube, a priču su preuzeli i istražili mejnstrim mediji. Kao rezultat, pitanje zloupotreba javne imovine od strane vladinih službenika dobilo je mnogo pažnje. Opet, druga posljedica jeste da je tuniška vlada blokirala pristup YouTube-u i drugom sajtu za razmjenu i gledanje videa, DailyMotion.

KORIŠTENE ALATKE: Sajtovi za praćenje aviona (kako što je Airliners.net), Google Earth, YouTube, Flickr

LINKOVI SA VIŠE INFORMACIJA:

Priča na Global Voices-u: <http://bit.ly/cOUSo>

Članak u Foreign Policy-ju kako sami uraditi isto:
<http://bit.ly/15LxV3>



HTTP://TORTUREINEGYPT.NET/



ASTRUBAL (HTTP://BITLY/IQZYFT)

PLANIRAJTE VAŠU AKCIJU

- Ako još nemate pristup svim podacima koji su vam potrebni kako bi dokazali postojanje zloupotreba ili korupcije, kampanju možete početi predstavljanjem podataka koje već imate i nekim pitanjima čitateljima ili javnim službenicima. To bi moglo inspirirati druge na pokretanje dalja istraživanja.
- Neke kampanje moraju se zasnovati na anonimnim izvještajima i svjedočenjima, ali ponekad možete dobiti i direktan pristup osobama koje su izbliza povezane sa nekim pitanjem. U oba slučaja javlja se rizik za osobe koje iznose svoje priče. Razmislite kako ćete zaštititi izvore: njihova imena i lokaciju, ali i njihove IP adrese, email adrese, ili identitet na sajtovima društvenih mreža.
- Kada drugi preuzmu i objave vaše izvještaje, video ili priče, takva pažnja može doprinjeti pristizanju novih informacija koje se dopunjuju na vašu originalnu priču. Tada će se javiti potreba za praćenjem širenja vaših medija i njihove pokrivenosti, kao i planiranja kako ćete iskoristiti nove informacije koje pristižu.
- U Egiptu, gdje su i policajci koristili mobilne telefone za razmjenu videa zloupotreba koje su napravili, zagovarači su uspjeli doći do tih video materijala i objaviti ih na internetu. Možete li dizajnirati kampanju koja će iskoristiti postojeću dokumentaciju koju možete objaviti?



STUDIJA SLUČAJA

NASLOV: Između tigra i krokodila (Caught between the Tiger and the Crocodile)

KO: Azijsko-Pacifička mreža seksualnih radnika (APNSW) i
Ženska mreža za jedinstvo (WNU)

GDJE: Azijsko-Pacifički region, sa fokusom na Kambodžu

WEBSAJT: <http://apnsw.org>

OPIS

Članice Azijsko-Pacifičke mreže seksualnih radnika (APNSW) upotrijebile su digitalni video za dokumentiranje loših uslova i kršenja ljudskih prava koje su prijavili seksualni radnici smješteni u takozvanim 'rehabilitacijskim' centrima u Kambodži. Dok su lokalni mediji i političari tvrdili da su centri uspostavljeni za sticanje vokacijskih vještina i znanja, seksualni radnici koji su intervjuisani nakon izlaska ili bijega ispričali su da su bili izloženi nasilju, silovanjima, i da im je onemogućen pristup čistoj hrani, vodi i lijekovima. "Radili smo sa lokalnom grupom Ženska mreža za jedinstvo (Women's Network for Unity WNU)", kaže Dale Kongmont, član APNSW-a i producent videa. "Osobe koje smo intervjuisali su članovu WNU sa kojima smo radili nekoliko godina. Objasnili smo im o čemu se radi i neki od njih, koju su htjeli direktno pomoći u borbi protiv vlasti dali su saglasnost da njihov intervju snimamo kamerom". APNSW je postavio video na YouTube-u i na blip.tv, i predstavio ga je na danu akcije na kom je učestvovalo 500. seksualnih radnika u Phnom Penhu. Dale kaže, „Jedan od dva postojeća centra zatvoren je zahvaljujući zajedničkim naporima APNSW, WNU i lokalnih grupa za ljudska prava, koji su sarađivali na osiguravanju dokaza o zloupotrebama koje su se dogodile“.

KORIŠTENE ALATKE: Flip video kamere, softver za montažu digitalnog videa (Final Cut Pro), blip.tv, YouTube, websajt

DOSEG: Video je prikazan na Međunarodnoj konferenciji o AIDS-u 2008. godine. Ciljna publika na konferenciji bile su agencije Ujedinjenih naroda, ali je tokom događaja, video pogledalo nekoliko hiljada ljudi. Na YouTube-u i blip.tv-u video je pregledan preko 3000 puta.

TROŠKOVI: USD\$15,000 (USD\$7000 potrošeno je za plate personala, USD\$5000 za produkciju)

RESURSI: Lokalni partneri su organizovali Dan akcije i sproveli medijsku kampanju, prisustvo na konferencijama kako bi se video pokazao nosiocima politika, trening o radu sa videom osigurao je WITNESS.

VRIJEME: Malo manje od godinu dana za sakupljanje snimaka i montažu, sa dvosedmičnom obukom koju je sproveo WITNESS.

NIVO TEŽINE: 2 od mogućih 5

LINKOVI SA VIŠE INFORMACIJA:

Video kampanje: <http://bit.ly/1TdEOf> (blip.tv)



URADITE SAMI

Pitajte

- Da li je vaša kampanja fokusirana na proizvodnju jednog medijskog uratka - videa ili kolaža - ili na redovnom ažuriranju informacija na blogu ili na websajtu?
- Da li su materijali i mediji koje vaša kampanja proizvodi povezani sa jednokratnim događajem ili sa tekućim pitanjem?
- Kako možete vlastitu grupu uključiti u proces sakupljanja činjenica i svjedočenja?
- Kako ćete obezbjediti sigurnost i, ako je potrebno, anonimnost osoba koje su vašoj kampanji dostavili izvještaje, svjedočenja ili poverljive podatke?
- Ko su vaši savjeznici u mejnstrim medijima i u drugim organizacijama ljudskih prava koji bi vam mogli pomoći da vaša priča dopre do šire publike? Kako ćete ih targetirati i za koje ćete akcije tražiti njihovu podršku?
- Imate li plan za čuvanje podataka na sigurnom ako dođe do zaplijene vaših računara, hard diskova ili servera?

istražite i objelodanite: p4

Različiti načini na koje vi to možete napraviti

- 1 Ako želite pripremiti video ali nemate dovoljno snimljenog materijala, pretražite po Flickr-u, Google Images, ili Wikipediji za fotografije pod otvorenom licencom koja dopušta korištenje i montažu, koje možete umontirati u video sa muzikom u fonu.
- 2 Ako kampanja ne zahtjeva potpunu anonimnost, možete prebaciti sakupljanje slika, priča i videa na grupu ili zajednicu, korištenjem wikija - strane na kojoj svako može dobiti dozvolu za uređivanje. Uvijek razmišljajte kako ćete moći verifikovati informacije kako bi otklonili opasnost od pogrešnog prikazivanja događaja i ljudi koji su u njih uključeni.
- 3 Ako su video svjedočenja svjedoka ili osoba koje su preživjele povrede njihovih prava osjetljive prirode, možda ne treba objaviti video na internetu. Umjesto toga, organizirajte zatvorene projekcije za grupe za ljudska prava ili za ključne uticajne osobe i organizacije.
- 4 Nisu sve kampanje namjenjene masovnoj publici - bitnije je pronaći pravu publiku. Možete mobilizirati moć male, zainteresovane publike, a tek kasnije prenijeti svoje nalaze ključnim nosiocima politika ili štampi.
- 5 Humor, iznenađenje i popularna kultura mogu vam pomoći u dosezanju do šire publike. Možete iskoristiti karikature i uličnu umjetnost kako bi svoje nalaze prenijeli direktno do ljudi koji nemaju pristup internetu.

ALATKA U FOKUSU

Šifrirajte elektronsku poštu

Sigurne komunikacije mogu biti od ključnog značaja u štíćenju vaših izvora i svjedoka. Šifriranje elektronske pošte može biti teško, ali ako koristite programe za webmail kao što su Gmail, Yahoo Mail, ili SquirrelMail, možete koristiti i plugin za web pretraživač FireGPG (www.getfirepgp.org). FireGPG će zaštiti vaše poruke bez potreba da izlazite iz pretraživača. Dostupan je na više od 25 jezika. Kako bi mogli koristiti FireGPG, najprije morate na vaš računar instalirati GPG (<http://www.gnupg.org>) i kreirate ključ, jedinstveni identifikator koji vam omogućava šifriranje i sigurnu komunikaciju. Paket „Security in-a-box“ Tactical Tech-a (<http://bit.ly/SBqNH>) nudi detaljnija uputstva o ovom i drugim sigurnosnim softverskim paketima.



KORISNI SAVJETI

DALE KONGMONT IZ APNSW, O SARADNJI:

„Bitno je surađivati što bliže sa grupama za ljudska prava i drugima kako bi svoju poruku prenijeli što šire, ali je isto tako bitno pokušati osigurati da vas čuju i ključne osobe. Pripremili smo projekciju našeg videa za nekoliko viših službenika UN-a na međunarodnoj konferenciji o AIDS-u, 2008. godine. Oni su nakon projekcije izjavili da zaista nisu znali kako su ozbiljne policijske zloupotrebe o kojima smo izvještavali dok nisu pogledali video, što ih je potaklo na akciju”.

SAMI BEN GHARBIA IZ GLOBAL VOICES, O ANGAŽMANU:

„Sposobnost pristupa informacijama na internetu je moć sama po sebi. Ali takođe trebate popuniti jaz između online i offline aktivizma. Ako ne možete doprijeti do publike koja nema pristup internetu, morate pronaći druge načine za distribuciju informacija offline: Korištenjem USB memorije, DVDa, CDa, postera, letaka, i drugih alatki. Premošćavanje online i offline aktivizma je od ključnog značaja”.

NOHA ATEF IZ TORTUREINEGYPT.NET, O BLOGOVIMA:

„Blogovi su dobra alatka za info-aktivizam zato što su laki za korištenje, ne traže veliko tehničko znanje, besplatni su i veoma popularni, naročito u arapskom svijetu. Blogovi mogu biti zaista učinkoviti na polju postizanja promjena, naročito kada uspostave svoj kredibilitet i steknu poštovanje velikog broja čitalaca, čak i kad se radi o maloj publici sa velikim uticajem”.