



5

## 微笑大使

### 制造幽默

以下的策略可帮助你深入多元化的受众，并鼓励人们传播你的运动讯息。

## 视频实例

### ● 幽默的总统海报

埃及的艺术家和运动人士

埃及运动人士把总统穆巴拉克的头像融入到主流电影海报，这些图片很快在网络上传开，海报创造的幽默瓦解了穆巴拉克的神秘感，也让那些不自认为是运动人士的人们站起来反抗总统，即使用一种幽默的方式。

**使用工具：**数位照片编辑软件、Facebook、博客、电邮、YouTube

**更多资讯：**

**视频幻灯片秀：**<http://bit.ly/363qyA> (youtube.com)

### ● 人权卡拉OK

性工作者太平洋亚洲网络

为抗议法律不公义，性工作者用著名的政治人物作为主角制作了讽刺性的卡拉OK短片，他们在酒吧，俱乐部和聚会上播放这些影像，教育其他的性工作者，这些影像也在相关议题集会上播放，向政策决策者诉求性工作者的问题，其中一段影片在网络上浏览量超过10,000人次。

**使用工具：**数位录影机、影像编辑软件、blip.tv、YouTube、博客

**更多资讯：**

**网站：**<http://apnsw.org/>

**视频：**<http://bit.ly/1CIB7N> (youtube.com)

### ● 把“卢网”送给卢卡申科

白俄罗斯的运动人士

在总统卢卡申科声称将增加互联网审查管制后，白俄罗斯运动人士嘲讽地制作了一组被称为LuNet（卢网）的网站，作为总统的生日礼物，其中两个仿照LiveJournal和YouTube的卢网是LuJournal和LuTube，网站上布满讽刺政府文宣的内容，这些行动让人们开始关注互联网审查和以政治为由逮捕拘留博客作者。

**使用工具：**博客、LiveJournal、YouTube

**更多资讯：**

**卢网：**<http://fromlu.net/> 访问：<http://bit.ly/mNFV3> (globalvoicesonline.org)



FREE EGYPT YOUTUBE CHANNEL



ASIA PACIFIC NETWORK OF SEX WORKERS

## 计划你的行动

- 即使应用幽默感，也最好能够选择符合你要动员的对象的宣传策略，如埃及的海报运动就利用了年轻人编辑图像的知识，和他们在网络上传播有趣图片的高度兴趣。
- 卢网海报运动并没有一个人或团体专门负责，这开放更多人参与制作和分享图片和网站，使得制作责任分散于许多人，也分散了讽刺当权者所带来的危险。
- 在非正式场合里，如KTV或酒吧，传播你的信息，可以有效降低人们的恐惧并让他们觉得身置其中，这与人们透过网络进行线上运动的道理一样。
- 愉快的社交经验和社会认同感是非常有效的动机，在为穆巴拉克创作电影海报和为卢卡申科制作网站的过程中，每当有新图片上传的时候，人们会在彼此的社交网站页面，博客，视频和图片分享网站留言，这种非正式的动机可以激励人们继续面对充满挑战或非常严重的问题。



## 案例研究

**行动名称：**白俄罗斯快闪活动

**发起者：**白俄罗斯运动人士

**地点：**白俄罗斯公众广场，2006年

**网站：**[http://community.livejournal.com/by\\_mob/](http://community.livejournal.com/by_mob/)

### 行动描述

2006年的白俄罗斯总统选举存在争议，对此运动人士利用互联网发起了反卢卡申科政权的聚会，聚会采用了“快闪”的形式——一大群人在公共场所进行短暂和突然的集会，然后快速散去，快闪活动一般是在活动之前一两天的时间内，通过网站、博客、短信和网上聊天工具把快闪活动消息传播出去。由于在白俄罗斯未经批准不允许在公共场所进行集会，这些快闪活动就特别有意义。在一次快闪中，40到50人在一个公共广场吃冰淇淋，幽默地吸引大家关注政府对公众集会的限制，这次快闪活动中，尽管人们除了吃冰什么事都没做，还是有人遭逮捕，其他人把逮捕的画面拍下，这些照片很快在LiveJournal和其它网站上传播开来，让白俄罗斯的快闪活动受到了国际媒体的关注。Zhenya Mantsevich是一名白俄罗斯的记者和博客作家，他说：“这次快闪活动让更多的人看到了当局的残酷和愚昧，他们竟然只因为吃冰淇淋就抓人，人们看见了我们的社会里的不公。”

**使用工具：**LiveJournal的个人和社区页面、ICQ（聊天工具）、手机短信

**效果：**12个针对2006年选举的快闪活动，最多高达100至200人参与，大部分参与者来自明斯克。

**经费：**无，除了手机短讯费用。

**资源：**参与者联系使用的网络和行动电话。

**时间：**任何地方，只需数小时到数天时间就可组织快闪，但召集时间不宜过长，因为当局会收到消息。

**难度：**1

### 更多资讯：

**博客和照片：**[http://community.livejournal.com/by\\_mob/](http://community.livejournal.com/by_mob/)

**相关文章：**<http://bit.ly/1lhBvm>

**更多的分析评论：**<http://bit.ly/3pmAPN> (neteffect.foreignpolicy.com)





## 自助行动

### 问题

- 你的运动是否鼓励参与者创作图片，视频或卡通？你会用什么方式在网络上共享这些创作？如何加强匿名性？
- 以视觉为主的运动很难追踪记录所有人制作的图片和影像，如何保存归档这些素材？
- 在嘲讽相关人物的同时，你如何同时保持尊重？如何在开玩笑的同时让人们感觉你是可以信任的？
- 在运动所在地里，批评政府或当权者是否会造成严重后果？
- 你会直接联系媒体来发布你的活动和运动讯息吗？
- 你发起的讽刺性运动与那些用较传统方式做维权的组织有关系吗？你是否应尝试联系那些组织？
- 如何同步在线和离线的活动？

### 你可以尝试的几种方式

- 1 如果不能使用Twitter或其它服务联络其他同伴以快速组织活动，或者你需要更私密的沟通方式，可以选择直接发短讯到同伴的手机。性工作运动人士就曾经仅仅用了几个小时，组织了一次红伞快闪活动，在政府机构前集会并打开他们的运动视觉标志——红伞。
- 2 你可以藉由手机铃声来传播信息，菲律宾2004年大选后，人们把菲律宾总统疑似买票舞弊的录音证据，用音乐混音为手机铃声，这首铃声成为全世界下载量最高的铃声之一，此铃声是由一个组织提供原始录音档，鼓励人们用它创作自己的手机铃声。
- 3 使用已经在博客或社交网站上发布的嘲讽性图片来创作街头艺术，海报和传单。
- 4 除了制作像LuNet（卢网）这样的网站，你还可以制作讽刺干扰新闻自由政策的新闻网站，通过巧妙和新奇的方式提供可靠讯息以及还原真相。

## 特别工具

### 自己创作铃声，用幽默唤起意识

如果你想发起对某政客或公众人物言论的讨论，你可以从电视电台上把片段录制下来，并配上音乐制成铃声。Audacity (<http://audacity.sourceforge.net/>) 是一个免费制作铃声的软件，它使用简单，可以剪辑多段录音成为一条新铃声，此软件详细的使用指南在维基百科Audacity页面 ([http:// bit.ly/6i3wS](http://bit.ly/6i3wS)) 上。想要更广泛传播你制作的铃声，你可以把它上传到你的网站或一些受欢迎的铃声分享网站，如<http://www.phonezoo.com/>。



制造幽默: 5

## 提示

### ALAA，开放源开发者和科技专家，关于散播幽默讯息：

“在埃及，独裁政权的统治已经有25年了，如果我收到一个取笑总统的信息并把它转发给我10个朋友，然后他们又各自转发给他们的朋友，这个笑话可能在散播过程中失真，但扩散的速度如同病毒一样。”

### 白俄罗斯运动人士，关于互联网限制：

“快闪活动并不是在所有地区都普及，因为这样的活动需要一个活跃的线上社群，而首都之外的其它地方网络普及率在当时并不高。但重要的是快闪通过新奇和有创意的方式进行，它把一大群之前从未参与过政治行动或公民活动的年轻人聚集起来。”

### SAMI GHARBIA，来自GLOBAL VOICES（全球之声），关于挑战权力：

“幽默是打破禁忌和恐惧的第一步，在专政、压迫，禁令这些局势下，散播微笑是消除恐惧的武器… 不消除恐惧你无法做任何改变。因此幽默是非常有效的工具。”

