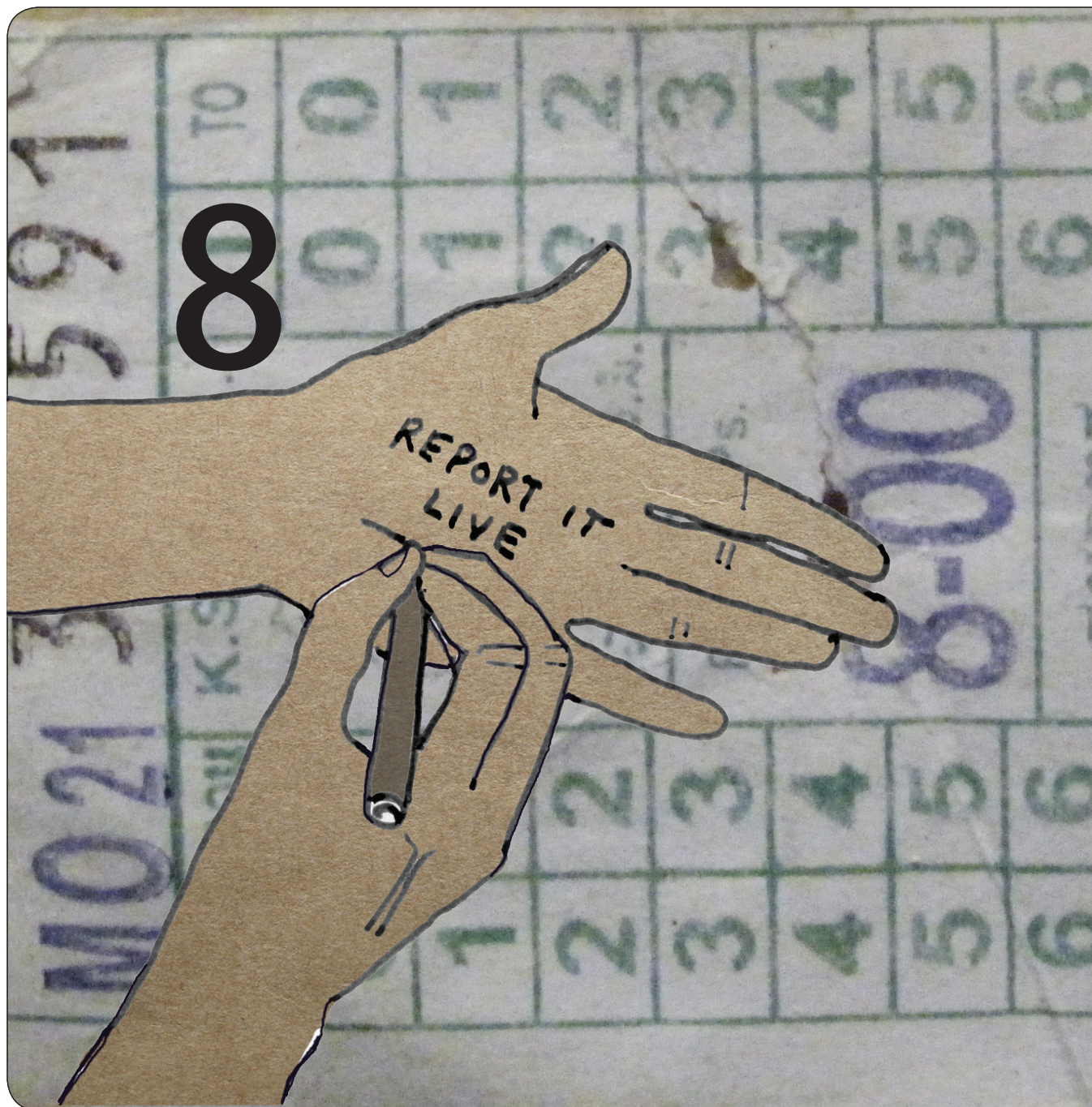


8



实况报导

利用集体智慧

以下策略适用于创造和收集资讯，报导如选举或抗议等公共事件，以及对灾害和暴动的应对。

视频实例

● 2008年孟买恐怖攻击现场报导

孟买民众

在孟买恐怖攻击事件中，当地人们透过短讯和手机图片，自发地团结找寻和共享那些媒体没有公布的消息，他们自发地报导死伤者身份，协助提供捐血信息，以及其他救援措施。

使用工具：Twitter、Flickr、MySpace、博客、行动电话

更多资讯：

图片：<http://bit.ly/TiYzh> (flickr.com)

Twitter讯息：<http://bit.ly/n0AiD> (flickr.com)

● 通报武力行为

Foko组织和马达加斯加民众

在一次反对政权的游行示威中，马达加斯加民众发送短讯到Foko通报军队和警察使用武力，这些通报发布在一个线上地图上，并由当地的博客用户审核这些资讯的可靠度。由于当时传统媒体遭受波及，Foko在其网站上警示人们不当武力发生的地点，提供了比传统媒体更加丰富的信息，并同时确保报导为独立的消息来源。

使用工具：IntelliSMS、FrontlineSMS、Ushahidi、Twitter、行动电话、博客

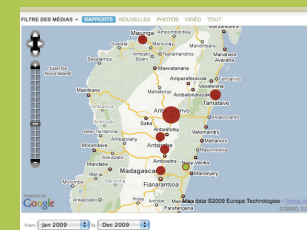
更多资讯：

FOKO网站：<http://foko.ushahidi.com/>

对FOKO的采访：[http:// bit.ly/QZvvM](http://bit.ly/QZvvM)
(globalvoicesonline.org)



TWITTER



FOKO

计划你的行动

- 很多地区都可以利用公民报导这种方式，虽然在技术上和社区对某些工具的使用程度上有所差异，这也是为何Twitter在印度是个有效的工具：印度的Twitter用户只要透过一个免费短码，就可以利用手机短讯在Twitter上发文，此服务并不是全世界的Twitter用户都享有。
- 你不需要从头开发一个工具，如Ushahidi最初是为肯尼亚一个类似项目而开发的一个软件，后来用于追踪马达加斯加反武力行为运动，因此Foko团队并没有开发一个全新的软件，但他们做了一些调整，把Ushahidi软件应用到他们的项目中。
- 实况转播的一个形式是收集时事的即时性报导，就像孟买恐怖攻击事件，要确保实况报导可以成功，拥有一群博客用户和公民记者很重要，他们负责散播新闻和回应实况报导。
- 提前组织报导工作，是实况转播的另一种方式，如马达加斯加的反武力运动。这种报导方式需要一个强有力的推广计划来吸引公民记者，可以借助传统媒体加强人们对这个活动的认知。
- 社会自发报导新闻的力量越来越大，在过去10年里，新闻制作的方式已经发生了很大的变化，民众不仅自己制作新闻，从电台到电视的传统媒体也开始采用公民记者的报导。



案例研究

行动名称：Unsung Peace Heroes（无名和平英雄）

发起者：Butterfly Works（做工蝴蝶）组织和Media Focus on Africa Foundation（媒体聚焦非洲基金会）

地点：肯尼亚

站：<http://peaceheroes.ushahidi.com>

行动描述

Unsung Peace Heroes运动为纪念那些在肯尼亚2007年12月大选后暴力事件中致力于和平的人们而发起的，肯尼亚人可以透过手机短讯、电邮，或在和平活动中填写问卷，提名和平英雄奖的个人或组织。Butterfly Works组织和Media Focus on Africa基金会负责收集所有提名信息，他们通过和当地一所设计学校Nairobis合作，并使用了网络社区报导工具Ushahidi，把提名信息进行翻译、审核并上传到地图上，除了线上宣传，此计划还通过报纸，电台和电视广告宣传，以及Nairobis学校学生制作的传单。2009年8名获奖者在国家电视台上被授予和平英雄奖，同时他们决定用自己的奖金金援他们社区的和平活动，其中一名叫Joel的获奖者，他曾把18人藏在他的住所里，保护他们不受到暴力伤害，他说，“我收到来自远近，不同社区的人给我的电话和短讯祝贺，作为一家，我们决定办个派对，邀请那些来自我们社区的朋友，议员和政府官员一起来庆祝，聚会中我们觉得有必要为了和平而努力，因此大家委托我注册一个和平社团，招募成员，反对暴力行为。”来自Media Focus on Africa的Marten Schoonman则说，“活动目的是为了传播希望，让人们在这个动乱的时代也看到光明，即使在今天，世界还是到处充满着冲突，但就像蝴蝶效应一样，即使像这样的一个小行动也可以带来潜在的影响力和意想不到的好处。”

使用工具：Ushahidi、行动电话、Facebook、网站

效果：全国性的活动。一个月内收到超过500个提名，在肯尼亚媒体报导后每天收到高达80个提名。

经费：18,000美元（SMS系统花费3000美元，其余用作宣传和奖励）。

资源：负责宣传和设计Facebook专页的项目工作人员、志愿者和合作机构。当地多位专家评选。

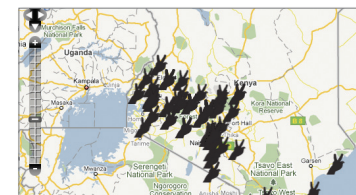
时间：开放提名1个月，3个月后举行和平英雄颁奖典礼。

难度：3（总分为5）

更多资讯：

英雄计划：<http://bit.ly/3T67Xo> (mediafocusonafrika.org)

相关文章：<http://bit.ly/7UdtG> (butterflyworks.org)



自助行动

问题

- 实况报导者如何相互传达信息？你会利用行动电话或是网络作为获取和分享资讯的重点工具吗？
- 你会尝试组织民众进行即时性报导，还是会提前做好公民记者的计划？
- 是否有现成的工具可用来编辑报导，还是你需要创造一个？
- 你的媒体和对外宣传策略是什么？实况报导活动中所使用的科技吸引的媒体曝光率，往往不亚于报导本身的内容，你如何应对媒体对科技的关注以及它所带来的高曝光率？
- 实况报导想要带来强大的影响力，必须和时事或爆点话题结合，何时为可吸引最多观众，合适的切入点？
- 使用合适的实况报导工具，Ushahidi工具最适合用在什么情况？它的缺点和限制有哪些？
- 有些活动需要大量人力参与才能运作，你如何解决这样的问题？

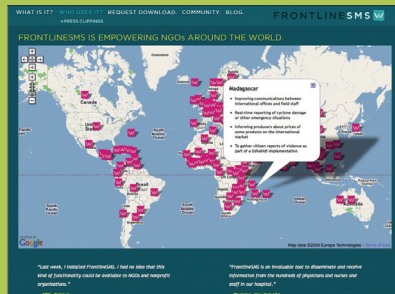
你可以尝试的几种方式

- 1 你可以使用手机报导来吸引大众对某议题的关注，请人们通过手机讯息或图片来回答与运动有关的问题，然后将这些回应发布在网站，或有手机版本页面的网站上。
- 2 实况报导可以在抗议或活动中确保运动人士的安全，以下两个工具可以达到这个目的：Twitter和一个行动视频软件Qik.com，这两个工具让运动人士可以通过文字和视频，分享和更新最新消息，如逮捕行动，引发来自世界各地的支持者对报导的关注。
- 3 如果你的运动无法引起主流媒体关注，或媒体遭到报导内容审查而无法报导你的运动，运动人士可利用Twitter和Ushahidi对活动进行实况转播，这些报导能引起国际媒体的关注。
- 4 如果你的网速够快，你可以用电脑、摄影机（可以使用电脑附带的视讯镜头）、即时视频软件如Ustream.tv或Livestream.com，对运动做现场实况报导。
- 5 你可透过网络把资料共享给可信任的支持者，借以防止你的资料被查收，如果人们拍下的图片或视频可以共享给位于安全地区的人，他们可以先将资料透过手机或电邮发送，然后再从自己的手机上删除资料。

特色工具

实况转播和联络人管理

FrontlineSMS (<http://www.frontlinesms.org>) 软件允许许多人离线沟通交流，运动人士可利用FrontlineSMS在笔记型电脑上用手机收讯发送短讯，对方接着以手机短讯的形式接收和回覆，同时单向和双向沟通。运动人士已经在人权监督、组织抗议、民意调查和紧急警报等方面使用FrontlineSMS系统，并有活跃的在线专家同好社群给首次用户提供了许多支援。



利用集体智慧: 5

提示

KEN BANK, 来自FRONTLINESMS, 关于合作：

“透过科技，你可以整合人们的声音，你可以整合实况转播和主流媒体的资讯，当所有的资讯整合在一起，你更清楚掌握现场的情况。”

DINA MEHTA, 科技研究员, 关于社群力量：

“我们利用网络空间建立了若干网上社群—博客、FACEBOOK、TWITTER，这些网络社群充当了把大家联结在一起的中心枢纽，因此当事情发生时，而你需要作出回应的时候，重要的是如何透过这些节点和枢纽，启动这些活跃于线上的社群。”

SAMI GHARBIA, 来自GLOBAL VOICES (全球之声), 关于实况转播逮捕事件：

“运动人士透过TWITTER通知博友和其他运动人士有关博客用户被逮捕的事件，我们知道的例子是4月6日埃及MAHALA城市罢工中，一名目睹游行经过的美国记者被捕，在被逮捕后他发了一条“被逮捕”的讯息到TWITTER上通知他的朋友和亲人，最后美国大使馆介入，把他从监狱中释放。”