

10

Выявіце праўду

праводзь
следства і
выкрывай

ГЭТАЯ ТАКТЫКА БУДЗЕ
КАРЫСНАЙ, КАЛІ ВЫ
ЗДОЛЬНЫЯ СУПРАЦОЎНІЧАЦЬ
З ІНШЫМІ З МЭТАЙ ВЫКРЫЦЬ,
РАСПАЎСЮДЗІЦЬ ІНФАРМАЦЫЮ
І ПРЫНЯЦЬ МЕРЫ НА ПАДСТАВЕ
ДОКАЗАЎ, ЯКІЯ БЫЛІ
ЎТОЕНЫЯ АД ГРАМАДСТВА ЦІ
ПРАПНАРАВАНЫЯ ТЫМІ, ХТО
ПАВІННЫ БЫЎ ПРЫНЯЦЬ МЕРЫ

ПРЫКЛАДЫ З ВІДЭАФІЛЬМА

● Выкрыццё паліцэйскіх катаванняў у Егіпце

Грамадзяне / журналісты ў Егіпце

Журналіст Ноха Атэф заснавала вэб-сайт TortureInEgypt.net для рэгістрацыі парушэнняў правоў чалавека, учыненых паліцыяй супраць егіпецкіх грамадзянаў. На сайце змяшчаюцца фотаздымкі і відэа, дасланыя чытачамі. У некаторых выпадках гэтыя відэа былі зняты нават самымі паліцэйскімі. Ноха таксама даследуе выпадкі незаконнага зняволення і карупцыі сярод паліцэйскіх, інфармацыю пра якія дасылаюць чытачы. Пасля таго як яна прыцягнула ўвагу СМІ да гэтых справаў, невінаваты чалавек, які сядзеў у турме на працягу 14 год, быў выпушчаны на волю.

ВЫКАРЫСТАНЫЯ СРОДКІ: Drupal для стварэння вэб-сайту (перад гэтым, Blogspot), фотаздымкі і відэа, звычайна знятыя і дасланыя праз мабільныя тэлефоны.

СПАСЫЛКІ ДЛЯ ДАДАТКОВАЙ ІНФАРМАЦЫІ:

Вэб-сайт: <http://tortureinegypt.net/>

● Назіранне за прэзідэнцкім самалётам

Праваабаронцы з Туніса

Туніскія блогеры сумесна працавалі над праектам па стварэнні мапаў, у выніку якога высветлілася, што прэзідэнцкі самалёт шмат разоў выкарыстоўваўся па асабістых патрэбах прэзідэнта. Кампанія пачалася пасля таго, як блогер Аструбал знайшоў здымкі гэтага самалёта на вэб-сайтах, прызначаных для адсочвання паветранага трафіку. Выкарыстоўваючы гэтыя дадзеныя, Аструбал спалучыў фотаздымкі самалёта з мапай Google Earth, каб паказаць у якіх аэрапортах самалёт быў заўважаны і калі. Створанае відэа стала папулярным на YouTube, і цэнтральныя СМІ правялі далейшае даследаванне. У выніку, пытанне злоўжывання грамадскай маёмасцю ўрадавымі чыноўнікамі трапіла ў цэнтр увагі, але іншым наступствам стала блакаванне ўладай Тунісу YouTube і іншага сайту для прагляду відэа.

ВЫКАРЫСТАНЫЯ СРОДКІ: вэб-сайты, якія сочаць за рухам самалётаў (напрыклад, Airliners.net) Google Earth, YouTube, Flickr

СПАСЫЛКІ ДЛЯ ДАДАТКОВАЙ ІНФАРМАЦЫІ:

Гісторыя на Global Voices: <http://bit.ly/cOUSo>

Артыкул у Foreign Policy: <http://bit.ly/15LxV3>



HTTP://TORTUREINEGYPT.NET



ASTRUBAL (HTTP://BIT.LY/IQZYFT)

СПЛАНУЙ СВАЮ АКЦЫЮ

- Калі вы не маеце пакуль дастатковай колькасці дадзеных, каб даказаць злоўжыванне паўнамоцтвамі ці карупцыю, можна пачаць кампанію з прэзентацыі існуючых дадзеных і тлумачэння пытанняў чытачам і грамадскім дзеячам. Гэта можа заахвоціць іншых распачаць далейшае следства.
- Часта арганізатары акцыі павінны разлічваць на дадзеныя і сведчанні, дасланыя ананімна. Але часамі вы можаце мець непасрэдны кантакт з людзьмі, цесна звязанымі з праблемай. Абодва тыпы сведчанняў нясуць рызыку для людзей, якія распавядаюць свае гісторыі. Падумайце загодзя, як абараніць людзей-крыніцы вашай інфармацыі: іх імёны і месца знаходжання, таксама IP-адрасы, адрасы электроннай пошты, імёны на сайтах сацыяльных сетак.
- Калі вашыя паведамленні, відэа ці гісторыі будуць падхопленыя і перадрукаваныя іншымі, гэтая ўвага можа дадаць новую інфармацыю да першапачатковай гісторыі. Варта сачыць, як ваша гісторыя распаўсюджваецца, якіх чытачоў ахоплівае і планаваць, як вы зможце выкарыстаць новую інфармацыю, калі яна будзе з'яўляцца.
- У Егіпце, дзе самі паліцэйскія выкарыстоўвалі мабільныя тэлефоны, каб абменьвацца відэафільмамі пра злоўжыванні, якія яны ж і дапусцілі, праваабаронцы мелі доступ да гэтых фільмаў і публікавалі іх онлайн. Як вы можаце спланаваць акцыю, каб выкарыстаць перавагі ўжо існуючых документаў для паўторнай публікацыі?



CASE STUDY

НАЗВА: Спайманы паміж тыграм і кракадылам

ХТО: Сетка працаўнікоў сэкс-індустрыі краін Азіі і Ціхаакіянскага рэгіёну (Asia Pacific Network of Sex Workers (APNSW)) і Супольнасць жанчын за адзінства (Women's Network for Unity (WNU))

ДЗЕ: Рэгіён Азіі і Ціхаакіянскага басейну, сканцэнтравана ў Камбоджы

Вэб-сайт: <http://apnsw.org>

АПИСАННЕ

Удзельнікі Сеткі працаўнікоў сэкс-індустрыі краін Азіі і Ціхаакіянскага рэгіёну (APNSW) выкарыстоўвалі лічбавае відэа, каб задакументаваць жажлівую ўмову і парушэнні правоў чалавека, якія перажылі працаўнікі сэкс-індустрыі, якіх трымалі ў так званых “рэабілітацыйных” цэнтрах у Камбоджы. У той час як мясцовыя СМІ і палітыкі сцвярджалі, што гэтыя цэнтры былі ўтвораны для прафесійнай адукацыі асоб, працаўнікі сэкс-індустрыі, якія здолелі ўцячы з гэтых цэнтраў, распавядалі пра напады, згвалтаванне, адмову ў доступе да чыстай ежы, вады і лекаў. “Мы працавалі з мясцовай групай APNSW, Супольнасцю жанчын за адзінства (WNU)”, – кажа Дэйл Конгмонт, сябра APNSW і аўтар фільма. “Людзі, у якіх мы бралі інтэрв’ю, з’яўляюцца сябрамі WNU, і мы працавалі з імі шмат год. Мы патлумачылі ім пра што хочам зрабіць відэа, і некаторыя з тых, хто хацеў змагацца за ўвядзенне зменаў у законадаўства, згадзіліся даць відэаінтэрв’ю”. APNSW выклала відэа на YouTube і blip.tv і паказала ў “Дзень дзеянняў” 500 працаўнікам сэкс-індустрыі ў Фном Пенхэ. “Адзін з двух цэнтраў быў зачынены дзякуючы супольным высілкам APNSW, WNU і мясцовым групам па абароне правоў

чалавека, якія супрацоўнічалі разам і прадставілі доказы таго, што парушэнні сапраўды мелі месца”.

ВЫКАРЫСТАНЫЯ СРОДКІ: відэакамеры, праграма для рэдагавання відэа (Final Cut Pro), blip.tv, YouTube, вэб-сайт

СФЕРА УПЛЫВУ: Упершыню відэа было паказана ў час Міжнароднай канферэнцыі па праблеме СНІДу ў 2008 г. Мэтавай аўдыторыяй у той момант былі супрацоўнікі ААН, аднак відэа таксама было прадэманстравана некалькі тысячам асоб падчас канферэнцыі. На YouTube і blip.tv фільм быў прагледжаны 3.000 разоў.

КОШТ: USD\$15,000 (USD\$7000 – зарплаты супрацоўнікаў, USD\$5000 – стварэнне відэа)

РЭСУРСЫ: Мясцовыя партнёры, якія арганізавалі “Дзень дзеянняў” і забяспечылі рэкламную кампанію; удзел у канферэнцыях, каб паказаць відэа ўплывовым чыноўнікам; відэа курс, падрыхтаваны арганізацыяй СВЕДКА (WITNESS).

ЧАС: Крыху менш за год на збор відэаматэрыялу і рэдагаванне, 2-тыднёвы курс, падрыхтаваны арганізацыяй СВЕДКА (WITNESS).

УЗРОВЕНЬ СКЛАДАНАСЦІ: 2 з 5

СПАСЫЛКІ ДЛЯ ДАДАТКОВАЙ ІНФАРМАЦЫІ:

Відэа акцыі: <http://bit.ly/1TdEOf> (blip.tv)



ЗРАБІ ГЭТА САМ

Запытай сябе

- На чым сканцэнтравана ваша кампанія: на стварэнні аднаго паўнавартаснага матэрыялу (напрыклад, відэафільм ці калаж) ці рэгулярным абнаўленні блогу ці вэб-сайту?
- Матэрыял, які рыхтуе ваша кампанія, звязаны з выключным выпадкам ці праблемай, якая існуе працяглы час?
- Як вы можаце заахвоціць групу прыхільнікаў для збору фактаў і сведчанняў?
- Якім чынам вы будзеце клапаціцца пра бяспеку і, калі будзе трэба, ананімнасць людзей, якія прадстаўляюць для вашай кампаніі звесткі, сведчанні і далікатную інфармацыю?
- Хто з'яўляецца вашым прыхільнікам сярод прадстаўнікоў цэнтральных СМІ і іншых праваабарончых арганізацый, якія змогуць дапамагчы вам распаўсюдзіць інфармацыю сярод шырокай аўдыторыі? Як вы зможце зацікавіць іх і да якіх дзеянняў будзеце заклікаць?
- Які будзе ваш плян захавання дадзеных, на выпадак канфіскацыі кампутараў, цвёрдых дыскаў ці сэрвера?

праводзь следства і выкрывай: р4

Розныя спосабы рэалізацыі ідэі

- 1 Калі вы хочаце зрабіць відэа, але вам бракуе напрацаванага матэрыялу, на такіх сайтах, як Flickr, Google Images ці Wikipedia можна знайсці малюнкi, фота, ролікі, якія не ахоўваюцца аўтарскім правам і прыдатныя для перапрацоўкі і мантажу. Змантуйце на іх аснове ўласнае відэа, дадайце музыку і голас за кадрам.
- 2 Для кампаній, для якіх не патрабуецца поўная ананімнасць, вы можаце выкарыстаць краўд-сорсінг для збору выяваў, гісторый, відэафільмаў для вашай акцыі пры дапамозе wiki – старонкі, на якой вы можаце даць доступ кожнаму для рэдагавання зместу. Ад пачатку трэба дакладна прадумаць механізмы праверкі праўдзівасці інфармацыі, каб мець упэўненасць, што людзі і падзеі на вашым сайце прадстаўлены верна.
- 3 Калі відэафільмы з аповедамі выдавочаў ці людзей, якімі злоўжывалі, маюць далікатны характар, быць можа, не варта публікаваць іх онлайн. Замест гэтага вы можаце арганізаваць закрытыя паказы фільмаў для груп праваабаронцаў ці ўплывовых асоб і арганізацый.
- 4 Не кожная кампанія патрабуе масавай аўдыторыі – знайсці адпаведную аўдыторыю больш важна. Вы можаце выкарыстаць магчымасці маленькай, захопленнай дзейнасцю аўдыторыі, і вынікі сумеснай працы пераказаць пазней уплывовым палітычным фігурам ці прэсе.
- 5 Гумар, прыемнае здзіўленне і папулярная культура могуць дапамагчы прыцягнуць увагу больш шырокай аўдыторыі. Вы можаце выкарыстаць коміксы і графіці для перадачы вашай інфармацыі непасрэдна ці тым людзям, якія не маюць доступ да Інтэрнету.

РЭКАМЕНДАВАНЫ ІНСТРУМЕНТ

Зашыфруйце свой e-mail

Захаваўшы бяспеку карэспандэнцыі можа быць абавязковым для абароны вашых крыніц інфармацыі і сведкаў.

Зашыфроўка e-mail'у можа быць складанай, але, калі вы працуеце ў такіх паштовых праграмах як Gmail, Yahoo Mail ці SquirrelMail, можна выкарыстоўваць плагін для вэб-браўзера FireGPG (www.getfirepg.org/). FireGPG зашыфруе ваш e-mail, і вам дзеля гэтага не давядзецца нават пакідаць браўзер. Гэты плагін даступны на больш чым 25 мовах. Каб карыстацца FireGPG, спачатку трэба інсталяваць GPG (<http://www.gnupg.org/>) і стварыць ключ, унікальны ідэнтыфікатар, які дазволіць вам бяспечна шыфраваць і перадаваць паведамленні. У інструкцыі “Бяспека пад рукой” (<http://bit.ly/SBqNH>), падрыхтаваным Tactical Tech, вы зможаце знайсці больш падрабязную інфармацыю пра гэтую і іншыя праграмы камп'ютарнай бяспекі.



ПАРАДЫ

ДЭЙЛ КОНГМОНТ, З APNSW, ПРА СУПРАЦУ:

“Вельмі важна працаваць з рознымі групамі праваабаронцаў і іншымі арганізацыямі, каб распаўсюдзіць вашае пасланне як мага большай колькасці людзей, але не менш важна зрабіць так, каб пра вашу праблему пачулі асобы, якія маюць уплыў. Падчас Міжнароднай канферэнцыі па праблеме СНІДу ў 2008 г. мы арганізавалі паказ нашага відэа для некаторых высокапастаўленых прадстаўнікоў ААН. Людзі казалі, што яны на сам рэч не разумелі да канца ўсёй сур'ёзнасці і маштабу злоўжыванняў паліцыяй, пра якія мы казалі, пакуль не пабачылі фільм. Гэтае відэа было для іх штуршком да дзеяння”.

САМІ БЕН ГАРБІЯ, З GLOBAL VOICES, ПРА ЗААНГАЖАВАНАСЦЬ:

“Ужо сама магчымасць доступу да онлайн-інфармацыі з'яўляецца сілай. Аднак вы павінны таксама запоўніць вакуум паміж онлайн- і офлайн-актыўнасцю. Калі вы не можаце звязацца з аўдыторыяй, якая не мае доступу да Інтэрнету, неабходна знайсці іншыя спосабы, як распаўсюджаць інфармацыю офлайн: выкарыстоўваць флэш-носьбіты USB, DVD, CD, плакаты, улёткі і г. д. Знайсці шляхі, каб спалучыць онлайн- і офлайн-актыўнасць – адна з галоўных задач”.

НОХА АТЭФ, З TORTUREINEGYPT.NET, ПРА БЛОГІ:

“Блогі з'яўляюцца выдатным інструментам для інфа-актыўнасці. Імі лёгка карыстацца, яны не патрабуюць глыбокіх тэхнічных ведаў, яны бясплатныя і вельмі папулярныя, асабліва ў арабскім свеце. Яны могуць быць сапраўды эфектыўным інструментам уздзеяння, асабліва калі пачынаюць карыстацца даверам і павагай у вялікай колькасці наведвальнікаў ці малой, але ўплывовай аўдыторыі”.