

5



**Выклікайце
усмешку**

Проста
дадайце
гумару

ГЭТАЯ ТАКТЫКА
ДАЗВАЛЯЕ ЗВЯРНУЦА
ДА РАЗНАСТАЙНАЙ
АЎДЫТОРЫІ І ДАПАМАГАЕ
ЗААХВОЦЬ ЛЮДЗЕЙ
ДА РАСПАЎСЮДЖАННЯ
ВАШАГА ПАСЛАННЯ

ПРЫКЛАДЫ З ВІДЭАФІЛЬМА

● Афішы-калажы з выявай прэзідэнта

Мастакі і праваабаронцы ў Егіпце

Егіпцяне зрабілі калажы, спалучыўшы фотаздымкі прэзідэнта Мубарака з афішамі папулярных фільмаў. Гэтыя выявы хутка распаўсюдзіліся ў Інтэрнэце. Жартаўлівы характар плакатаў нейтралізаваў містыфізм Мубарака, што дазволіла людзям, якія не лічылі сябе актывістамі, супрацьстаяць свайму прэзідэнту, хоць бы праз жарт.

ВЫКАРЫСТАНЫЯ СРОДКІ: праграмы для апрацоўкі фота, Facebook, блогі, email, YouTube

СПАСЫЛКІ ДЛЯ ДАДАТКОВАЙ ІНФАРМАЦЫІ:

Відэа слайд-шоу: <http://bit.ly/363qyA> (youtube.com)

● Відэа-караоке за правы чалавека

Сетка працаўнікоў сэкс індустрыі краін Азіі і Ціхаакіянскага рэгіёну

У адказ на дыскрымінаруючыя законы і звычаі, працаўнікі сэкс індустрыі падрыхтавалі сатырычныя відэа-караоке, героямі якіх сталі значныя палітычныя фігуры. Паказваючы відэа ў барах, клубах і на вечарынах яны распаўсюджвалі важную інфармацыю на сваіх працоўных месцах. Прэзентацыя відэа праводзілася таксама на праваабарончых сустрэчах і канферэнцыях, каб прыцягнуць увагу ўплывовых асоб да гэтых праблемаў. Адзін з відэафільмаў праглядаўся ў онлайн каля 10.000 разоў.

ВЫКАРЫСТАНЫЯ СРОДКІ: лічбавыя відэакамеры, праграма для апрацоўкі відэа, blip.tv, YouTube, блогі

СПАСЫЛКІ ДЛЯ ДАДАТКОВАЙ ІНФАРМАЦЫІ:

Вэб-сайт: <http://apnsw.org/>

Відэа: <http://bit.ly/1CIB7N> (youtube.com)

● “Мы дорым Лукашэнка яго ЛуНет!”

Праваабаронцы ў Беларусі

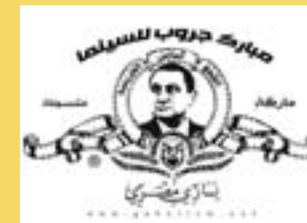
Пасля таго, як прэзідэнт Аляксандр Лукашэнка паабяцаў узмацніць цензуру ў Інтэрнэце, беларусы стварылі групу вэб-сайтаў ЛуНет, прымеркаваўшы іх запуск да дня народзінаў прэзідэнта. Два з сайтаў ЛуНет мелі назву LuJournal і LuTube замест LiveJournal і YouTube і змяшчалі прапагандысцкія ўрадавыя тэксты і іранічныя пасты. Такім чынам актывісты прыцягнулі ўвагу да праблемы цензуры ў Інтэрнэце і затрыманняў блогераў па палітычных прычынах.

ВЫКАРЫСТАНЫЯ СРОДКІ: Блогі, LiveJournal, YouTube

СПАСЫЛКІ ДЛЯ ДАДАТКОВАЙ ІНФАРМАЦЫІ:

LuNet: <http://fromlu.net/>

Інтэрв’ю: <http://bit.ly/mNFV3> (globalvoicesonline.org)



FREE EGYPT YOUTUBE CHANNEL



ASIA PACIFIC NETWORK OF SEX WORKERS

СПЛАНУЙ СВАЮ АКЦЫЮ

- У кожнай акцыі, таксама і жартаўлівай, важна, каб абраныя тактыкі адпавядалі зацікаўленасцям і ўменням людзей, якіх вы хочаце мабілізаваць. Егіпецкая плакатная акцыя выкарыстала веды маладых людзей праграм для апрацоўкі фотаздымкаў, уменне рабіць калажы, жаданне распаўсюджаць праз ІнтэрнэІнтэрнэт смешныя выявы.
- Праект ЛуНет не меў цэнтралізаванага кіравання. Гэта павялічыла колькасць людзей, якія ўдзельнічалі ў падрыхтоўцы і распаўсюджванні парадыйных выяваў і вэб-сайтаў. Дэцэнтралізацыя зменшыла рызыку адказнасці за акцыю, якую б мог панесці адзін арганізатар.
- Інфармацыя, пададзеная ў неформальнай атмасферы – у караоке-бары ці пабе – можа вельмі эфектыўна зменшыць страх і дазволіць людзям адчуць сябе часткай праблемы. Таксама істотны ўплыў можа мець згуртаванне людзей у віртуальных сацыяльных сетках.
- Добрае баўленне часу і грамадская карысцьмогуць служыць матывацыяй да дзеянняў. Пасля з'яўлення калажаў з выявай прэзідэнта Мубарака і запуск Інтэрнэт-сайтаў прэзідэнта Лукашэнка, людзі пачалі пакідаць каментары аўтарам матэрыялаў на профілях у сацыяльных сетках, блогах і сайтах для публікацыі відэа- і фота-матэрыялаў. Каментары звычайна змяшчалі станоўчыя водгукі. Гэта неформальная ўзнагарода за ўдзел у акцыі можа дапамагчы людзям застацца заангажаванымі ў акцыях, прысвечаных нават больш сур'ёзным і небяспечным праблемам.



CASE STUDY

НАЗВА: Флэшмобы ў Беларусі

ХТО: Беларускія праваабаронцы

ДЗЕ: Плошчы ў Беларусі, 2006

ВЭБ-САЙТ: http://community.livejournal.com/by_mob/

АПИСАННЕ

Пад час прэзідэнцкіх выбараў ў Беларусі ў 2006 г. праваабаронцы выкарыстоўвалі Інтэрнэт, каб арганізаваць акцыі пратэсту супраць кіравання прэзідэнта Лукашэнкі. Гэта былі перш наперш “флэшмобы” – кароткія, нечаканыя дзеянні з удзелам вялікай колькасці людзей, якія збіраліся ў публічным месцы, а потым хутка знікалі. Флэшмобы звычайна арганізаваліся дзень ці два перад іх правядзеннем праз вэб-сайты, блогі, SMS і онлайн-чат. Яны мелі асабліва важнае значэнне для Беларусі, у якой несанкцыянаваныя грамадскія акцыі забаронены ўрадам.

У час аднаго з флэшмобаў каля 40–50 чалавек прыйшлі на плошчу і елі разам марозіва, у жартоўнай форме прыцягваючы ўвагу грамадскасці да абмежавання права на публічныя зборы. Нягледзячы на тое, што маладыя людзі не рабілі нічога, а толькі частаваліся марозівам, некалькі асоб былі затрыманыя. Іншыя зрабілі фотаздымкі арыштаў, якія потым былі распаўсюджаныя праз Livejournal.com і іншыя вэб-сайты. Гэты флэшмоб прыцягнуў увагу міжнародных СМІ. “Вынікам флэшмобу было тое, што людзі ўбачылі, наколькі жорсткай і дурной можа быць улада, якая затрымлівае нават тых асоб, якія проста ядуць марозіва. Людзі ўбачылі, што ў нашым грамадстве нешта ня так”, – кажа Жэня Манцэвіч, журналіст і блогер у Беларусі.

ВЫКАРЫСТАННЫЯ СРОДКІ: Асабістыя старонкі і старонкі супольнасцяў Жывога Журналу, ICQ (праграма для онлайн камунікацыі). Тэкставыя паведамленні праз мабільныя тэлефоны.

СФЕРА УПЛЫВУ: 12 флэшмобаў як рэакцыя на выбары 2006 г., у найбольш папулярных з якіх удзельнічалі 100-200 асоб. Большасць удзельнікаў была з Мінску.

КОШТ: Бясплатна, невялікія выдаткі на рассылку SMS-паведамленняў.

РЭСУРСЫ: Доступ да Інтэрнэту і мабільных тэлефонаў

ЧАС: Ад некалькіх гадзінаў да некалькіх дзён: каб было дастаткова часу на каардынацыю людзей для флэшмобу, але недастаткова для прасочвання яго ўладамі.

УЗРОВЕНЬ СКЛАДАНАСЦІ: 1

СПАСЫЛКІ ДЛЯ ДАДАТКОВАЙ ІНФАРМАЦЫІ:

Блогі і фота: http://community.livejournal.com/by_mob/

Артыкул: <http://bit.ly/11hBvm>

крытычны аналіз: <http://bit.ly/3pmAPN>

(neteffect.foreignpolicy.com)



ЗРАБІ ГЭТА САМ

Запытай сябе

- Ці будзеце вы прасіць людзей рабіць нешта ў межах акцыі: фотаздымкі, відэа, мультфільмы? Як вы будзеце распаўсюджваць матэрыялы ў Інтэрнэце і якія сродкі выкарыстаеце дзеля захавання ананімнасці ўдзельнікаў?
- Адсочваць з'яўленне фотаздымкаў і відэафільмаў, якія робяць людзі ў час жартоўнай акцыі, можа быць складана. Як вы будзеце захоўваць матэрыялы, падрыхтаваныя ўдзельнікамі?
- Як вы будзеце балансаваць паміж павагай да людзей, якія заангажаваныя ў праблематыку, і яе сатырычным зместам? Колькі жарту вы можаце сабе дазволіць, каб людзі не перасталі вам давяраць?
- Ці ёсць пагроза сур'ёзных наступстваў для тых, хто крытыкуе ўрад і чыноўнікаў у рэгіёне, у якім вы працуеце?
- Ці будзеце вы звяртацца непасрэдна да СМІ для папулярызацыі вашых дзеянняў і вашай акцыі?
- Ці існуе ўзаемасувязь паміж вашай спантаннай, жартоўнай акцыяй і праваабарончымі арганізацыямі, якія займаюцца больш “традыцыйнымі” акцыямі? Можа, ёсць сэнс аб'яднаць высілкі?
- Як вы пераходзіце ад публікацыі матэрыялаў у Інтэрнэце да дзеянняў у рэальным свеце?

Розныя спосабы рэалізацыі ідэі

1. Калі вы не можаце карыстацца Twitter ці іншай падобнай паслугай для рассылкі паведамленняў вялікай колькасці ўдзельнікаў па тэхнічных прычынах ці з мэтай захавання канфідэнцыйнасці, адпраўце SMS-паведамленні непасрэдна на нумары тэлефонаў вашых аднадумцаў. Працаўнікі сэкс-індустрыі выкарысталі гэты спосаб пры арганізацыі флэшмобу чырвоных парасонаў – сімвала іх акцыі, якія ўдзельнікі кампаніі раскрылі перад будынкам грамадскай адміністрацыі праз некалькі гадзін пасля паведамлення аб яе пачатку.
2. Вы можаце данесці сваё пасланне пры дапамозе рынгтону мабільных тэлефонаў. Пасля прэзідэнцкіх выбараў 2004 г. на Філіпінах актывісты падрыхтавалі рынгтон на падставе запісанай тэлефоннай размовы прэзідэнта, з якой вынікала, што ён прызнаваў фальсіфікацыю выбараў. Галасавы тэкст быў звязаны з музыкай, што прывяло да стварэння сапраўднага рынгтону. Мелодыя стала адным з найбольш пампаваных рынгтонаў. Пэўная арганізацыя прадставіла мяркуемы арыгінал тэлефоннай размовы і прапанавала стварыць уласны рынгтон.
3. Выкарыстоўвайце ў сваёй акцыі калажы ці парадыійныя выявы, якія выкладаліся ў блогах і на сайтах сацыяльных сетак, пераапрацаваўшы іх у вулічныя трафарэты, плакаты і рэкламныя ўлёткі.
4. Акрамя стварэння парадыійных вэб-сайтаў як ЛуНет вы можаце зрабіць пародыі на сайты навінаў, у якіх будуць крытыкавацца цензураваныя СМІ і будзе прадстаўлена практычная інфармацыя, а навіны будуць напісаныя цікавым і нечаканым спосабам.

РЭКАМЕНДАВАНЫ ІНСТРУМЕНТ:

Зміксуйце ўласны рынгтон і дадайце жарту
Калі вы хочаце прыцягнуць увагу да заяваў, зробленых нейкім палітыкам ці грамадскім дзеячам, вы можаце апрацаваць яго выказванне, запісанае на падставе радыё-ці тэлеперадачы і, дадаўшы музыку, стварыць уласны рынгтон. Audacity (<http://audacity.sourceforge.net/>), бясплатная кампутарная праграма open-source, дапаможа вам ажыццявіць гэтую ідэю. Яна простая ў карыстанні, дазваляе ствараць новы аўдыёзапіс і звесці ў адзін існуючыя. Падрабязныя інструкцыі па працы з праграмай знойдзіце на Audacity Wiki (<http://bit.ly/6i3wS>). Вы можаце выкласці створаны вамі рынгтон на ўласны вэб-сайт ці папулярны сайт для абмену рынгтонамі <http://www.phonezoo.com/>, каб распаўсюдзіць вынік вашай творчасці.



проста дадайце гумару: р5

ПАРАДЫ

АЛАА, ТЭХНОЛАГ І РАСПРАЦОЎШЧЫК АДКРЫТЫХ КАМПУТАРНЫХ ПРАГРАМ, ПРА ГУМАР І “ВІРУСНАЕ” РАСПАЎСЮДЖАННЕ ПАВЕДАМЛЕННЯЎ:

“У Егіпце мы жывем пры дыктатуры ўжо 25 год. Калі я атрымаю жарт пра майго прэзідэнта і адпраўлю яго 10 маім сябрам, а кожны з іх перадае сваім сябрам, жарт, можа, і зменіцца ў дарозе, але будзе распаўсюджвацца паўсюдна і вельмі хутка як вірус”.

ПРАВААБАРОНЦА Ў БЕЛАРУСІ, ПРА АБМЕЖАВАННІ ІНТЭРНЭТУ:

“Флэшмобы ў Беларусі не былі аднолькава папулярнымі ўва ўсіх рэгіёнах, бо іх эфектыўнасць залежала ад актыўнасці Інтэрнэт-супольнасці, а на той час Інтэрнэт не меў значнага распаўсюду па-за межамі сталіцы. Тым не менш, флэшмоб-акцыі мелі важнае значэнне, выяўляючы новае, творчае мысленне, згуртоўваючы мноства маладых людзей, якія, напэўна, ніколі інакш бы не ўдзельнічалі у палітычных ці грамадскіх акцыях.”

САМІ ГАРБІЯ, GLOBAL VOICES, ПРА ПРАВАКАЦЫЮ ЎЛАДАЎ:

“Гумар – гэты першы крок на шляху пераадолення табу і страху. Прымушаць людзей смяяцца з такіх небяспечных рэчаў, як дыктатура, рэпрэсіі, цензура – гэта першая зброя супраць страху... Не адолеўшы ўласны страх, вы не можаце дасягнуць зменаў. Менавіта таму гумар з’яўляецца такім эфектыўным сродкам”.