

EJEMPLOS DEL VIDEO

- **Women'sNet [Red de Mujeres]: Relato Digital de Historias**
Por mujeres que han experimentado violencia

Este proyecto comparte experiencias personales de sobrevivencia frente a la violencia, haciendo uso del relato digital de historias, un enfoque que permite a la gente utilizar imágenes animadas, fotografías, música y videos en vivo para relatar historias en primera persona. Los relatos se distribuyeron entre activistas y defensores/defensoras de derechos humanos, encargados/encargadas de formular políticas, personal de servicios y colaboradores/colaboradoras.

HERRAMIENTAS UTILIZADAS: Cámaras de video, animación digital, programas de cómputo para la edición de videos digitales, YouTube y Blip.tv

ENLACES ELECTRÓNICOS PARA APRENDER MÁS:

Historias digitales:

<http://www.justassociates.org/digitalstories.htm>

Página de Internet: <http://www.womensnet.org.za>

- **Blank Noise [Ruido Blanco]**

Por mujeres en contra del acoso en las calles urbanas de India

Este proyecto explora el tema del acoso sexual a las mujeres al combinar el relato de historias personales con acciones públicas. Las mujeres relatan sus historias al enviar prendas que estaban usando cuando se les acosó, publican mensajes juntas en los blogs durante un "blogatón" (es decir, una "maratón" de blogs) sobre lo que les sucedió, colocan fotografías de los lugares donde se les acosó y narran historias sobre la forma en que reaccionaron frente al acoso en las calles.

HERRAMIENTAS UTILIZADAS: Blogspot.com, Facebook y Flickr.

enfatiche las historias personales: p1

ENLACES ELECTRÓNICOS PARA APRENDER MÁS:

Blogs: <http://blog.blanknoise.org/>

- **El Deber de Proteger: Justicia para los Niños Soldados en la República Democrática del Congo (RDC)**

Por Ajedi-Ka PES/Proyecto sobre Niños Soldados y WITNESS [Testigo]

Este documental representa las historias personales de los niños soldados. Después de dar a conocer públicamente el video, el Tribunal Penal Internacional presentó cargos contra los militares congoleños que habían reclutado a niños soldados.

HERRAMIENTAS UTILIZADAS: Videocámaras, programas de cómputo para la edición de videos, página de Internet.

ENLACES ELECTRÓNICOS PARA APRENDER MÁS:

Página de Internet: <http://www.ajedika.org>



PLANIFIQUE SU ACCIÓN

- En los videos sobre la vida de los niños soldados en el Congo, se narró la misma historia de dos formas diferentes: una de las historias se dirigió a la población local para aumentar el grado de conciencia y la otra se relató para incidir en los tribunales. Piense de antemano en la forma en que se podría adaptar el material que recopile para relatar diferentes historias dirigidas a distintos grupos meta.
- Para Blank Noise [Ruido Blanco], la recopilación de historias de la gente y su posterior amplificación en una página de Internet creó un sentido de comunidad entre las personas que contribuyeron al proyecto. ¿Qué incentivo hay para las personas con las que usted trabaja y/o su comunidad al relatar una historia? ¿De qué forma prestará apoyo a las personas para que se relacionen mutuamente?
- Las historias personales pueden ser muy reveladoras. Si solicita a la gente que comparta sus historias, usted tiene la responsabilidad de proteger su privacidad y seguridad. Cuando se narra una historia personal, pueden surgir riesgos para algunas personas, por lo que usted deberá conversar detalladamente acerca de tales riesgos con ellos y ellas. Usted podría tener que ocultar la identidad de la gente al excluir sus nombres, el lugar donde se encuentran, su imagen y su voz.
- El hecho de trabajar con diversas personas para que relaten sus historias es un proceso en sí. Ajedi Ka en el Congo pasó meses conociendo a los niños y a los soldados antes de utilizar su cámara de video. Piense en la forma en que usted establecerá una relación de confianza y ayudará a las personas a relatar sus propias historias.
- La narración de historias en línea es una forma de acción colectiva, pero ¿qué más podría solicitar que hagan las personas que contribuyen con usted? ¿Ayudarán estas personas a conducir una campaña localmente, promover la iniciativa o crear contenido?

enfatee las historias personales: p2



CASO DE ESTUDIO

TÍTULO: We the Women [Nosotras las Mujeres]

QUIÉN: Areej Khan, directora de proyectos

DÓNDE: Mujeres en Arabia Saudita y mujeres saudíes en el exterior.

PÁGINA DE INTERNET: <http://www.n7nudrive.com/>

DESCRIPCIÓN

Para atraer la atención hacia las leyes que prohíben que las mujeres conduzcan en Arabia Saudita, Areej Khan, artista saudí y diseñadora gráfica que vive en los Estados Unidos, creó la campaña titulada "We the Women" [Nosotras las Mujeres]. El proyecto solicita a las mujeres que respondan la siguiente pregunta: "¿Conducir o no conducir?" y que escriban su respuesta en letreros adhesivos que pueden colocar en lugares públicos. Areej solicitó a las participantes que fotografiaran sus letreros y que enviaran por correo electrónico o colocaran las fotos en el grupo de fotografías que se estableció en Flickr o en la página de Internet de Facebook. "La gente prefirió colocar los letreros de forma anónima al enviármelos por correo electrónico y después yo los coloqué", explicó Areej. El proyecto recibió la atención de los medios noticiosos en Arabia Saudita y en los Estados Unidos. Areej explicó que "La mayoría de las personas que participan en la página de Facebook se oponen a que las mujeres conduzcan. Hay discusiones y debates dentro del grupo. Yo tenía que estar preparada pues no puedo controlar cuál será el resultado final. Se trata de buscar soluciones como comunidad y no sobre lo que yo pienso o a lo que estoy apegada o apegado". Si bien el proyecto obtiene muchos comentarios que se oponen a que las mujeres conduzcan en Arabia Saudita, Areej considera que "muchas gente también piensa que esto cambiará pronto, debido a que proyectos como éste le han dado voz a las mujeres".

HERRAMIENTAS UTILIZADAS: Facebook, Flickr y YouTube. Las calcomanías (letreros adhesivos) se pueden descargar de Flickr y después se pueden imprimir. La página de Internet requirió de HTML y JavaScript.

ALCANCE: Más de 2,000 personas participaron en la página de Facebook durante los tres primeros meses del proyecto (de abril a junio de 2009) y se enviaron 25 diseños de los letreros autoadhesivos. La mayoría de las imágenes de los letreros se enviaron desde Arabia Saudita.

COSTO: US\$2,000 (por el servicio de alojamiento de la página de Internet y la impresión de los letreros autoadhesivos).

RECURSOS: Una voluntaria se encarga del proyecto. Una imprenta local en Arabia Saudita hizo gratuitamente 3,000 letreros autoadhesivos para el proyecto.

TIEMPO: Siete meses para aprender diseño de páginas de Internet, planificar y ejecutar el proyecto. Después de su lanzamiento, sólo transcurrieron dos días para que la primera participante colocara una fotografía.

NIVEL DE DIFICULTAD: 2 de 5.

ENLACES ELECTRÓNICOS PARA APRENDER MÁS:

Blog del New York Times: <http://bit.ly/luKpW>

Fotografías de los letreros autoadhesivos: <http://bit.ly/xksVb> (Flickr.com)



HÁGALO USTED MISMO(A)

Pregúntese

- ¿Cuál es su papel en la comunidad sobre la cual desea compartir historias? ¿Quién es usted para ellos/ellas y de qué forma lo/la verán?
- ¿Qué beneficio(s) obtendrá este grupo o comunidad al hablar sinceramente acerca de sus experiencias personales frente a un público más amplio, y qué riesgos podría suponer esto?
- ¿Compartirá estos relatos personales en un entorno cerrado, tal como un taller, o los publicará en línea para llegar a un público más amplio que, a su vez, podría desear reeditarlos en un contexto diferente?
- ¿Cuáles son los posibles riesgos de privacidad y seguridad en torno a estos relatos?
- ¿Hay algún tema oportuno con el que usted pueda relacionar los relatos?
- ¿Serán los relatos que usted recopile relevantes para diferentes grupos; por ejemplo, para los encargados/encargadas de formular políticas y para las y los miembros de la comunidad?

Hay diferentes formas en las que puede hacer esto

- 1 Las historias se pueden relatar a través de objetos o palabras. La iniciativa titulada Blank Noise [Ruido Blanco] publicó fotografías de la ropa que las mujeres llevaban puesta cuando se les acosó, y también las utilizó durante manifestaciones callejeras.
- 2 Las personas pueden relatar una historia personal de forma anónima mediante un teléfono celular, ya sea al llamar o al enviar un mensaje de texto. Después, estos relatos o historias pueden enviarse desde sus teléfonos a su campaña, o se pueden descargar directamente desde sus teléfonos y compartirlos en una página de Internet.
- 3 Al marcar o etiquetar un segmento de algún contenido en línea, usted puede agregar muchos relatos o historias en la página de Internet. Usted puede solicitar a las personas que publiquen fotografías, videos y blogs en diferentes páginas de Internet y que utilicen la misma etiqueta específica. En su página de Internet, usted podrá exhibir todas las historias bajo esa etiqueta específica.
- 4 Muchas personas de diferentes regiones pueden contribuir con un video corto o una secuencia de fotografías para elaborar un video más largo. Esto permite que las personas que no saben editar videos o añadir música y efectos colaboren a distancia.
- 5 En el caso de videos en los que los y las participantes no pueden mostrar sus rostros, aun el uso de imágenes animadas o de títeres —si es adecuado según el propio matiz del video— puede lograr una apreciación muy personal.



HERRAMIENTA DESTACADA

La creación de una página "revuelta"

La página de Internet del proyecto "We the Women" [Nosotras las Mujeres] extrae muchas historias personales de Facebook, Flickr, YouTube y Google News para colocarlas en un solo sitio. Si desea desarrollar una página de Internet sencilla, usted puede utilizar un blog gratuito como Wordpress y agregar contenido de otras páginas de Internet que su página actualizará automáticamente cuando se añadan nuevas historias en otras partes. Si usted no está trabajando con asuntos delicados en los que se debe moderar el contenido antes de publicarse, un sitio de Internet "revuelto" podría reunir a muchas voces de forma rápida y sencilla.



enfatice las historias personales: p5

CONSEJOS

AREEJ KHAN, DEL PROYECTO WE THE WOMEN [NOSOTRAS LAS MUJERES], HABLA SOBRE LA IMPORTANCIA DE ACTUAR LOCALMENTE:

"De haber tenido la oportunidad, yo hubiera lanzado la iniciativa cuando me encontraba en Arabia Saudita. Aunque soy de allí, algunas personas sugirieron que era extranjera porque vivía en los Estados Unidos cuando empecé el proyecto. Regresaré a Arabia Saudita para continuarlo".

SALLY-JEAN SHACKLETON, DE WOMEN'SNET [RED DE MUJERES], HABLA SOBRE LAS HISTORIAS PERSONALES:

"Se trata de personas que asumen un sentido de pertenencia mediante sus propias historias. También significa que los medios de comunicación son algo que nosotros y nosotras no dictamos. Los medios de comunicación provienen de la propia gente".

SAM GREGORY, DE WITNESS [TESTIGO], HABLA SOBRE EL RIESGO:

"En una era digital, cualquier persona puede observar una imagen y sólo se necesita una persona para hacer una copia y colocarla en línea. Instamos a la gente a que verdaderamente considere y comprenda las posibles consecuencias y a que tomen una decisión informada".