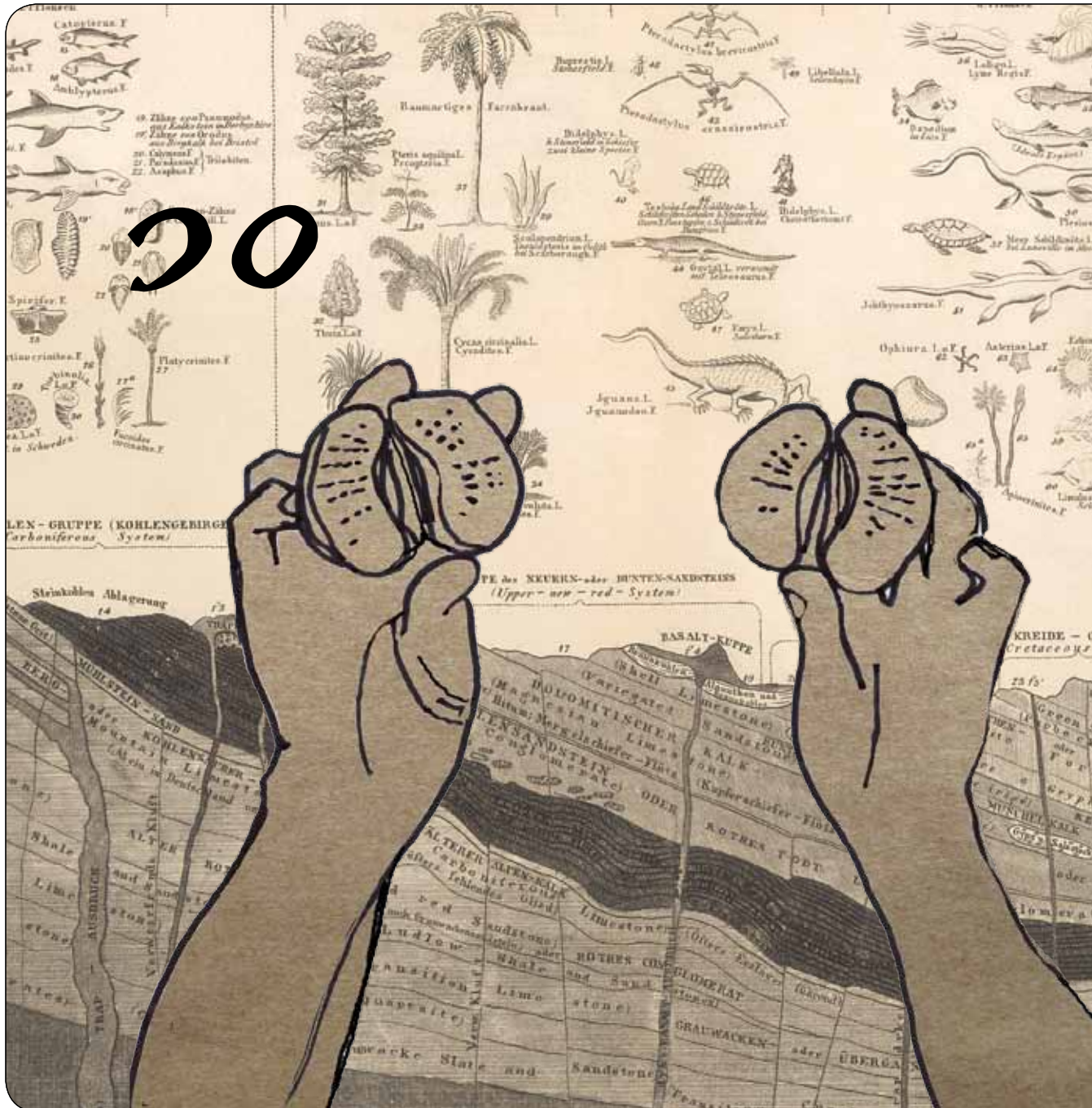


၁၀



သိကျွမ်းသူများရဲ့  
အချိတ်အဆက်-  
တွေကို အသုံးပြုပါ

အဆက်အသွယ်များကို  
စီမံခန့်ခွဲပါ။

ကွန်ယက်နဲ့ ပတ်သက်ပြီး လုပ်နိုင်သမျှ  
များများလုပ်နိုင်ရန် အဆက်အသွယ်များနဲ့  
ဆက်ဆံရေးကို နားလည်စေဖို့  
နည်းဗျူဟာကောင်းဖြစ်ပါတယ်။

## ဗီဒီယို ဥပမာများအားလုံး

### ● အဆက်သွယ်များကို သေသေသပ်သပ် ဖွဲ့ပြီး စည်းရုံးပါ။<sup>၁</sup> တက္ကသိုလ်ဆိုင်ရာ

CiviCRM ဟာ ဆက်ဆံရေးများကို စီမံခန့်ခွဲရန်အသုံးပြုတဲ့ အခမဲ့ open source ဆော့ဖ်ဝဲဖြစ်ပါတယ်။ ဒီဆော့ဖ်ဝဲက အုံ့လိုက်ကျင်းလိုက် များပြားတဲ့ အီးမေးလ်တွေကို ပေးပို့ရန်နှင့် တုံ့ပြန်ချက်တွေကို ခြေရာကောက်ရာမှာ သုံးနိုင်ရုံသာမက ရံပုံငွေကောက်ခံခြင်းနဲ့ ပွဲလမ်းသဘင်တွေ စီစဉ်ခြင်းအတွက်လဲ အသုံးပြုနိုင်ပါတယ်။ လိပ်စာစာအုပ်လို CiviCRM ဟာ ဟိုတစ် ခီတစ်ဖြစ်နေတဲ့ အဆက်အသွယ်အချက်အလက်တွေအားလုံးကို ဒေတာဘေ့စ်ထဲမှာ စုစည်းထားတယ်။ ဒါ့ပြင် ဘယ်သူတွေက ဘယ်သူတွေနဲ့ အဆက်အသွယ်ရှိနေတယ်ဆိုတာ (အီးမေးလ်ခြင်းများ၊ အီးမေးပုဒ်ခြင်းများ၊ လက်တလော တက်ရောက်ထားတဲ့ ပွဲများ) အပြင် သူတို့အချင်းချင်းကြားရှိတဲ့ ဆက်ဆံရေးကိုပါ ခြေရာခံနိုင်ပါတယ်။ CiviCRM က ဒီဒေတာတွေကို ကိုယ်ပိုင် ဝက်ဆာဗာပေါ်မှာပဲ သိမ်းပိုက်ထားပါတယ်။ ဆိုလိုတာက လုံခြုံရေးအတွက် ဆော့ဖ်ဝဲတွေ ထည့်သွင်းပြီး အချက်အလက်တွေ လုံခြုံစွာရှိနေတယ်ဆိုတာ သေချာသတ်မှတ်သေချာအောင် လုပ်နိုင်ပါတယ်။ ဒါ့ပြင် အင်တာနက်ရှိတဲ့ ဘယ်နေရာကမဆို ဝင်သုံးနိုင်ပါတယ်။

**သုံးစွဲခဲ့တဲ့ Tool များ** - CiviCRM ကို အသုံးပြုရန် PHP နှင့် MySQL ပါဝင်တဲ့ ဝဘ်ဆာဗာ တခုလိုပါတယ်။ ဒါ့ပြင် Drupal (သို့) Joomla (သို့) ကိုယ့်ဘာသာလည်ပတ်နိုင်တဲ့ Content Management System (CMS) တခုသုံးနိုင်ဖို့လည်း လိုနိုင်ပါတယ်။

### ဆက်လေ့လာရန်လင့်များ

ဝဘ်ဆိုဒ် - <http://bit.ly/2bgO4>

အခမဲ့ လက်စွဲစာအုပ် (Free Manual) - <http://bit.ly/h1ecw>

### ● ကရုဏာ ကော်ပိုရေးရှင်းနဲ့ FrontlineSMS အင်ဒိုနီးရှား

အာရှမှာ ဆူနာမီဖြစ်ပြီးနောက် ပြန်လည်ထူထောင်ရေး တပိုင်းတဒေသအနေနဲ့ ကရုဏာကော်ပိုရေးရှင်းက FrontlineSMS ကို သုံးပြီး မိုဘိုင်းဖုန်းများအသုံးပြုကာ လူတွေကို ပစ်မှတ်မြင့်မားစွာထားတဲ့ ကယ်ဆယ်ရေးသတင်းအချက်အလက်တွေနဲ့ ပံ့ပိုးခဲ့ကြတယ်။ FrontlineSMS ဟာ အခမဲ့ open source ဆော့ဖ်ဝဲ Tool ဖြစ်ပြီး စိတ်ကြိုက်အဖွဲ့များခွဲထားတဲ့ အဆက်အသွယ်များဆီ စာသားမက်ဆေ့ချ်များ ပို့နိုင်အောင် ဆောင်ရွက်ပေးပါတယ်။ ဒီနည်းနဲ့ ကရုဏာကော်ပိုရေးရှင်းက မတူတဲ့လူတွေဆီ ကွဲပြားတဲ့ သတင်းအချက်အလက်များကို သူတို့မိုဘိုင်းဖုန်းများ သုံးပြီး ပေးပို့နိုင်ခဲ့ပါတယ်။ ဆူနာမီကြောင့် ထိခိုက်ရသူများဟာလည်း နောက်ဆုံးပေါ် သတင်းအချက်အလက်များ ရရှိနိုင်ခဲ့ပါတယ်။

**သုံးစွဲခဲ့တဲ့ Tool များ** - FrontlineSMS၊ မိုဘိုင်းဖုန်းများ

### ဆက်လေ့လာရန်လင့်များ

FontlineSMS - <http://bit.ly/QThx4>

ကရုဏာကော်ပိုရေးရှင်းနဲ့ FrontlineSMS - <http://bit.ly/21og3e>



[HTTP://TORTUREINEGYPT.NET/](http://tortureinegypt.net/)



ASTRUBEL ([HTTP://BIT.LY/1QZVFT](http://bit.ly/1QZVFT))

## လှုပ်ရှားမှုကို ကြိုတင်စီစဉ်ပါ။

- ဆက်သွယ်ရန်လိပ်စာတွေကိုအတွက် ဒေတာဘေ့စ်တစ်ခု တည်ဆောက်ရတာဟာ စိန်ခေါ်မှု တခုလို ခက်ခဲနိုင်ပါတယ်။ လူတွေက ဘယ်လိုဆက်ဆံရေးမျိုးထားလိုတာကို ဘယ်လိုသိနိုင်မလဲ။ သူတို့က ဒီလှုပ်ရှားမှု သတင်းအချက်အလက်ကို ဒီတိုက်ရိုက်ပုံ လိုချင်တယ်လို့ သတ်သတ်မှတ်မှတ်ရှိသလား (သို့) ယေဘုယျ (သို့) ဖြစ်ပွားနေဆဲ စည်းရုံးလှုံ့ဆော်ရေးတွေအကြောင်း ပုံမှန်သတင်းအချက်အလက် လက်ခံရလိုသလား သိဖို့လိုပါတယ်။
- အဆက်အသွယ်တွေနဲ့ ပတ်သက်တဲ့ အချက်အလက်တွေက ပိုမိုတိကျလေလေ ပြုလုပ်ပေးနိုင်တဲ့ သူတို့ကြားက ဆက်ဆံရေး ပိုမိုခိုင်မာလေလေဖြစ်ပါတယ်။ အဆက်အသွယ်တွေရဲ့ အချက်အလက်တွေသိမှီးရာ ဒေတာဘေ့စ်ကို တတ်နိုင်သမျှ လက်ရှိကာလနဲ့ ကိုက်ညီအောင် ပြည်စုံအောင် ဘယ်လိုထိန်းသိမ်းနိုင်မလဲဆိုတာ ပြန်လည်သုံးသပ်ပါ။
- လူတွေဆီက သတင်းအချက်အလက်ကို ဘယ်လို စုဆောင်းမယ်နဲ့ ဘာကြောင့်စုဆောင်းရတယ်၊ ဘယ်လိုအသုံးပြုမယ်ဆိုတာကို ရှင်းလင်းပြောပြတာမှာ ဂရုတစိုက် ကြိုတင်စီစဉ်ဖို့ အရေးကြီးပါတယ်။ လိပ်စာတွေကို စုစည်းရာတွင် အီးမေးလ်အသုံးပြု စုစည်းခြင်းက ဝက်ဆိုဒ်ပေါ်မှာ မှတ်ပုံတင် (Sign up) လုပ် စုစည်းရခြင်းထက် ပိုစိတ်ချရပါသလား။ လူမှုဆက်ဆံရေးကွန်ယက်တွေပေါ်မှာ စည်းရုံးလှုံ့ဆော်ရေးအတွက် ပရိုဖိုင်တင်ထားဖို့ တောင်းဆိုခြင်းက ထောက်ခံသူများ ပူးပေါင်းလာစေတဲ့ နည်းလမ်းတစ်ခုဖြစ်ပါသလား။
- လူတွေကို ပံ့ပိုးပေးတဲ့ သတင်းအချက်အလက်တွေကို တတ်နိုင်သမျှ လိုက်လျောညီထွေဖြစ်အောင် ပြုပြင်ပေးပါ။ များပြားလှတဲ့ မက်ဆေ့ချ်တွေကို ထောက်ခံသူများ အားလုံးဆီ ပေးပို့တဲ့အခါ လက်ခံရရှိသူတွေအနေနဲ့ မက်ဆေ့ချ် လျစ်လျူရှုမှုများ ဖြစ်နိုင်ပြီး ရှိပြီးသား ဆက်ဆံရေးကို အဆုံးသတ်လိုက်နိုင်ပါတယ်။ လူတွေဆီကို လိုအပ်တာထက်ပိုပြီး မက်ဆေ့ချ်တွေမပို့ပေးမိဖို့ အရေးကြီးပါတယ်။ ထောက်ခံသူတွေကို ဘယ်လိုပုံစံမျိုး (အီးမေးလ်၊ စာသားမက်ဆေ့ချ်၊ ဗီဒီယို)၊ ဘယ်လိုအမျိုးအစား (သတင်းလွှာ၊ သတ်သတ်မှတ်မှတ်ရှိတဲ့ စည်းရုံးလှုံ့ဆော်ရေးတစ်ခု၊ အခမ်းအနား ပွဲလမ်းသဘင်များ) နဲ့ ဘယ်လိုအကြိမ်ရေ (နေ့စဉ်၊ အပတ်စဉ်၊ လစဉ်) စသဖြင့် ဘယ်လိုနည်းနဲ့ ဆက်သွယ်တာသဘောကျလဲ မေးနိုင်ပါတယ်။
- အဆက်အသွယ်တွေဆီ သတင်းအချက်အလက်ပို့မှုများနဲ့ ဆက်စပ်ပြီး လူတွေကို တယောက်နဲ့ တယောက်ဆက်စပ်မိစေပြီး လက်တလောလှုပ်ရှားမှုများနဲ့ ပွဲလမ်းသဘင်များအကြောင်း အသိပေးနိုင်ခြင်း (သို့) ဒေသတွင်း (သို့) ပိုမိုပြတ်သားတဲ့ လှုပ်ရှားမှုများ (သို့) စည်းရုံးလှုံ့ဆော်ရေးများ ပြုလုပ်ကြဖို့ ညှိနှိုင်းပေးနိုင်ပါတယ်။



# ပြဿနာဆန်းစစ်ချက်

ခေါင်းစဉ် - Kleercut

ပါဝင်သူများ - အစိမ်းရောင်ငြိမ်းချမ်းရေး (Greenpeace)

နေရာ - မြောက်အမေရိက

ဝက်ဆိုဒ် - <http://kleercut.net/>

## ရှင်းလင်းဖော်ပြချက်

Kleercut ဟာ ကင်ဘာလေ-ကလန်စ် က သူတို့ထုတ်ကုန်တွေအတွက် သဘာဝသစ် အသားမျှင်များ အသုံးပြုမှုကို အဆုံးသတ်သွားအောင် အသုံးပြုခဲ့တဲ့ အစိမ်းရောင်ငြိမ်းချမ်းရေးက အထောက်အကူပြုခဲ့တဲ့ စည်းရုံးလှုံ့ဆော်ရေးတစ်ခုဖြစ်ပါတယ်။ သူ့ရဲ့ အဓိကလုပ်ဆောင်ချက်ကတော့ တိုက်တွန်းလှုံ့ဆော်သူလူသစ်များကို အခကြေးငွေကုန်စရာမလိုတဲ့ open source ဆော့ဖ်ဝဲနဲ့ ကွန်ယက်အခြေပြု စုစည်းသုံးပြီး စုဆောင်းဖို့နဲ့ ဒီလူတွေ တယောက်နဲ့ တယောက်ဆက်စပ်မှုရှိအောင် ဆောင်ရွက်ခြင်း ဖြစ်ပါတယ်။ Kleercut က ဝက်ဆိုဒ်ကို လာလည်ပတ်သူများဆီက ဆက်သွယ်ရန်လိုစာ သတင်းအချက်အလက်များ စုဆောင်းရန်နဲ့ သူတို့ဆီ အီးမေးလ်သတိပေးချက်များ တလ တကြိမ် (သို့) နှစ်ကြိမ်ပေးပို့ရန် CiviCRM ကို အသုံးပြုပါတယ်။

အသိပေးချက်တွေထဲမှာ လူတွေကို လှုပ်ရှားမှုထဲပါဝင်ရန် လှုံ့ဆော်ထားပါတယ်။ ဥပမာ - ကင်ဘာလေ-ကလန်စ် ရယ်ယာရှင်များဆီ ပစ်မှတ်ထားတဲ့ အီးမေးလ်များပေးပို့ရန် Kleercut ဝက်ဆိုဒ်ဆီပြန်သွားစေခြင်းမျိုး၊ (သို့) သူတို့အနီးအနား လှုပ်ရှားမှုများကို တက်ရောက်စေခြင်းမျိုး၊ Kleercut စည်းရုံးလှုံ့ဆော်ရေးနဲ့ အစိမ်းရောင်ငြိမ်းချမ်းရေး ကနေဒါက ရစ်ချက်ဘရူတ်ပြောတာကတော့ 'ကျနော်တို့ရဲ့ လုပ်ထုံးလုပ်နည်းကို ဘယ်လို ပုံဖော်တယ်ဆိုတာက ပေါက်ရောက်ဖို့အတွက် အလွန်အရေးပါတဲ့ အချက်ဖြစ်ပါတယ်။ တစ်ခါတရံ ပတ်ဝန်းကျင်ထိန်းသိမ်းစောင့်ရှောက်ရေး အဖွဲ့တွေမှာတောင်မှ သူတို့အဖွဲ့အစည်းရဲ့ ဆိုလိုရင်းကို မြင်သာအောင် မပြနိုင်တာမျိုး ရှိတတ်ပါတယ်။ သူတို့အသုံးပြုတဲ့ ဘာသာစကားများက ပြင်းထန်မှုရှိသင့်သလောက်မရှိပဲ အလယ်လမ်းလိုက်သလို ဖြစ်နေတတ်လို့ပါ။ Kleercut ကတော့ ဒါကို အလှည့်အပြောင်းလေး အနည်းငယ်လုပ်လိုက်ပါတယ်။ ကျနော်တို့ လှုပ်ရှားမှုဦးစားပေး ဘာသာစကားသုံးပါတယ်။ ဒါ့ပြင် ကျနော်တို့ ဆက်သွယ်လုပ်ကိုင်ပုံက အလွန်သေချာပြီး စည်းရုံးရေးသမားများကိုယ်တိုင်က အီးမေးလ်တွေမှာ သူတို့ကိုယ်တိုင်နာမည်တွေနဲ့ လက်မှတ်ထိုးတာတွေနဲ့ စိတ်ကြိုက်ပြင်ဆင်ထားပါတယ်။ ၂၀၀၄ ကျနော်တို့ စည်းရုံးလှုံ့ဆော်ရေးပြန် စချိန်ထဲတောင် ဒီလိုလုပ်တာမျိုးက အသစ်အဆန်းဖြစ်တုန်း ရှိပါသေးတယ်။ ရလဒ်အနေနဲ့ကတော့ ငယ်ရွယ်တဲ့ တက်ကြွလှုပ်ရှားသူများ Sign up လုပ် စာရင်းသွင်းတာ ပိုမိုများပြားလာတာပါပဲ။' လူတွေကြား ဆက်ဆံရေးများကို ခြေရာခံဖို့ရန် CiviCRM ကို အသုံးပြုခဲ့ပြီး Kleercut ကတော့ သူ့အီးမေးလ်ခွဲတဲ့ လူတွေရဲ့ ၁၅-၂၀ ရာခိုင်နှုန်းက နောက်ဆက်တွဲလှုပ်ရှားမှုများ ပြုလုပ်ခဲ့ကြတာကို မြင်တွေ့ခဲ့ရပါတယ်။ 'သာမန်အစိမ်းရောင်ငြိမ်းချမ်းရေးမှာ ရရှိခဲ့တဲ့ တုံ့ပြန်မှု

များထက် ရာခိုင်နှုန်းပိုများခဲ့ပါတယ်' လို့ ရစ်ချက်က ဆိုပါတယ်။

Kleercut က တိုက်တွန်းလှုံ့ဆော်သူများကို ပြည့်နယ်နဲ့ မြို့တော်များပေါ်မူတည်ပြီး အီးမေးလ်စာရင်းများကို သူတို့ကိုယ်တိုင်စီမံခန့်ခွဲစေပြီး တဦးနဲ့ တဦးဆက်သွယ်မှုရှိအောင်လည်း ဆောင်ရွက်ပေးပါတယ်။ ဘရူတ်က ပြောတာကတော့ 'ကျနော်တို့ အနေနဲ့ ပြောဆိုဆွေးနွေးနိုင်တဲ့ သတင်းလေးတွေကို မတူတဲ့နေရာအမျိုးမျိုးမှာ ထုတ်ပေးရပါတယ်။ မြို့နယ်တိုင်း၊ မြို့ကြီးတိုင်းတွေမှာ ဆန္ဒပြပွဲတွေဖြစ်ပေါ်ဖို့ လိုက်မစဉ်နိုင်ပါဘူး။ ဒါကြောင့် လူတွေဆီ သူတို့ကိုယ်တိုင်စီမံနိုင်တဲ့ Tool တွေရောက်အောင် ပို့ပေးဖို့က အရေးကြီးပါတယ်။ ကျနော်တို့ ဖြန့်ဝေပေးတဲ့ Tool များကြောင့် စည်းရုံးလှုံ့ဆော်ရေးသမား ၅ ဦးအစား တကယ်လက်တွေ့လောကထဲမှာ ဒါတွေလုပ်နိုင်တဲ့ လူ ၁၀ ၀၀၀ လောက်ကို ရရှိခဲ့ပါတယ်။ Tool တခုဖြစ်တဲ့ Kleercut ထဲမှာ Toolbook၊ ပိုမိုတာ နဲ့ မီဒီယာထုတ်လွှင့်မှုတွေ ပါပါတယ်။' ၂၀၀၉ ဩဂုတ်လထဲမှာ ကင်ဘာလေ-ကလန်စ်က သူတို့ ထုတ်ကုန်တွေထဲမှာ ပါတဲ့ အသားမျှင်အဆင့်အတန်းများကို စတင်မိတ်ဆက်ရန် သဘောတူညီလိုက်ချိန်မှာတော့ Kleercut စည်းရုံးလှုံ့ဆော်ရေးဟာ အောင်မြင်စွာ ပြီးဆုံးသွားခဲ့ပါတယ်။ ဒေသတွင်း တက်ကြွလှုပ်ရှားမှု အဖွဲ့များကနေတဆင့် နိုင်ငံတွင်းအတိုင်းအတာနဲ့ စေတနာ့ဝန်ထမ်း ကွန်ယက်တွေ ဆင့်ပွားပေါ်ပေါက်လာတဲ့ အထိ ကနေဒါမှာ စည်းရုံးလှုံ့ဆော်ရေး ဆက်လက်တည်တံ့နေခဲ့တယ်။

**အသုံးပြုခဲ့တဲ့ Tool များ** - Drupal နဲ့ CiviCRM။ ရစ်ချက်ဘရူတ်ပြောတာကတော့ 'ပြီးခဲ့တဲ့ နှစ်အတွင်းကတော့ ကျတော်တို့ စည်းရုံးလှုံ့ဆော်ရေးကို ကျွန်တော်တို့ ဝက်ဆိုဒ်ပေါ်မှာသာမကပဲ Facebook Groups ထိ ချဲ့ထွင်ခဲ့ပါတယ်။ လူပေါင်းမြောက်များစွာက စည်းရုံးလှုံ့ဆော်ရေးနှင့် ပတ်သက်တဲ့ သူတို့ရဲ့ ဗီဒီယိုတွေကို ယူကျူပေါ်မှာ တင်ပို့ထားခဲ့ပြီး သူတို့ဖန်တီးထားတဲ့ ဗီဒီယိုတွေကိုလည်း မိတ်ဆွေတွေဆီ လက်ဆင့်ကမ်းခဲ့ပါတယ်။ MySpace နဲ့ Twitter လို ပိုများပြားတဲ့ Tool တွေကို ရလာနိုင်တာနဲ့အမျှ ဒါတွေကိုပါ ကျနော်တို့ စသုံးနေပါပြီ။'

**လက်လှမ်းမီမှု အတိုင်းအတာ** - စည်းရုံးလှုံ့ဆော်ရေး လုပ်ဆောင်နေသည့် ၅ နှစ်အတွင်းမှာ လူပေါင်း ၃၀ ၀၀၀ စာရင်းသွင်းခဲ့ပြီး မြောက်အမေရိကက လူတွေ အများဆုံးဖြစ်ခဲ့ပါတယ်။ ၂၀၀၅ တက္ကသိုလ်လှုပ်ရှားမှုနေ့အတွက်တော့ အခမ်းအနားတော်တော်များများ မြောက်အမေရိကမှာ လုပ်ခဲ့ပြီး ဥရောပမှာတော့ နည်းနည်းပဲ ရှိခဲ့ပါတယ်။ ဝက်ဆိုဒ်ပေါ်မှာ အင်္ဂလိပ် ပြင်သစ်ဘာသာ စကား ၂ မျိုးလုံး ထည့်သွင်းထားပါတယ်။

**ကုန်ကျစရိတ်** - ဝက်ဆိုဒ်ဖန်တီးရန်၊ Drupal နှင့် CiviCRM ကို Integrate လုပ်ရန် နှင့် အမှတ်တံဆိပ်ဒီဇိုင်းအတွက် အပြင်က လုပ်သူများအတွက်

အမေရိကန်ဒေါ်လာ ထောင်ချီကုန်ခဲ့ပါတယ်။ ဝက်ဆိုဒ်နေရာအတွက် (Web Hosting) က တလ အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၅၀ မှ ၆၀ ထိ။ စီမံကိန်း ဖော်ဆောင်ဖို့နဲ့ စီမံခန့်ခွဲဖို့အတွက် ဝန်ထမ်းလစာများကတော့ လက်ရှိအချိန်ထိ ကုန်ကျဆဲ။

**အရင်းအမြစ်များ** - လူတွေသိအောင်လုပ်ပြီး အဆက်အသွယ်တွေကို စီမံခန့်ခွဲတဲ့ Tool တွေကို ထုတ်ပြန်ပြီးရင်တော့ စည်းရုံးလှုံ့ဆော်ရေးရဲ့ နောက်ကွယ်က နည်းပညာတွေကို ပံ့ပိုးပေးဖို့ ထပ်မံကုန်ကျစရိတ်တော့ မရှိပါဘူး။ 'ဆောင်းပါးတွေ၊ ဘလော့ဂ်တွေနဲ့ လှုပ်ရှားဆောင်ရွက်မှု အကြောင်းအရာ စတဲ့ ဝက်ဆိုဒ်မှာ ပါတဲ့ အကြောင်းအရာတော်တော်များများရဲ့ ၈၀ ရာခိုင်နှုန်းလောက်က စည်းရုံးရေးသမားများက ပြုလုပ်သွားတာပါပဲ။' ဟု ရစ်ချက်ဘရူတ်က ပြောပြပါတယ်။ 'စည်းရုံးလှုံ့ဆော်ရေးသမားတွေကိုယ်တိုင်က ပါဝင်တဲ့ အကြောင်းအရာတွေကို အချိန်နဲ့ တပြေးညီ ဖြည့်စွက်ပေးသွားနိုင်တယ်ဆိုတာ အစိမ်းရောင်ငြိမ်းချမ်းရေးအတွက် တော်လှန်ရေးတစ်ခုလိုပါပဲ။ အဆက်အသွယ်တွေကို စီမံခန့်ခွဲမှုစနစ်ရဲ့ သုံးစွဲရလွယ်ကူမှုကြောင့် ဒီလိုလုပ်ဖို့က ဖြစ်နိုင်ချေရှိခဲ့တာပါ။'

**ကြာချိန်** - ဝက်ဆိုဒ်ကို စိတ်ကြိုက်ပြင်ဆင်ရန်၊ လက်တွေ့ဖော်ဆောင်ရန်၊ အကြောင်းအရာများ ထည့်သွင်းရန်နဲ့ ပါဝင်သူတွေ စီမံခန့်ခွဲနိုင်တဲ့ စနစ်တွေ အတွက် ၄ လ မှ ၅ လ။ စည်းရုံးလှုံ့ဆော်ရေးကို နှိုင်းသော ၂၀၀၄ မှာ စတင်ခဲ့ပြီး ၂၀၀၉ ဩဂုတ်မှာ ပြီးဆုံးခဲ့ပါတယ်။

**ခက်ခဲမှုအဆင့်** - အဆင့် ၅ ခု အနက်မှ ၃။

**ဆက်လေ့လာရန်လင့်များ**

Kleercut ရဲ့ open source စည်းရုံးလှုံ့ဆော်ရေး - <http://bit.ly/Dnndc>

## ကိုယ်တိုင်လုပ်ဆောင်ရန်

### မေးမြန်းချက်

- ဒေတာဘေ့စ်မှာ ထည့်သွင်းထားဖို့ အလုပ်အပ်ဆုံးလူတွေက ဘယ်သူတွေလဲ။ သူတို့ဆီကို ဘယ်လိုနည်းတွေနဲ့ ဆက်သွယ်ရောက်ရှိနိုင်မလဲ။ စုဆောင်းပြီးတာနဲ့ တပြိုင်နက် သူတို့ကို စည်းရုံးလှုံ့ဆော်ရေးထဲမှာ ဆက်လက်ပါဝင်နေအောင် ဘယ်လိုလုပ်ဆောင်မလဲ။
- စည်းရုံးလှုံ့ဆော်ရေးကို လူတွေပိုမိုအာရုံစိုက်လာအောင် လူတွေပိုပါလာအောင် မီဒီယာကို ဘယ်လိုသုံးမလဲ။
- အခြားလူတွေပါ ပါလာဖို့ စည်းရုံးလှုံ့ဆော်ရေးမှာ ပါဝင်ပြီးသူတွေကို ဘယ်လိုသုံးနိုင်မလဲ။ အီးမေးလ်အသိပေးချက်တွေကို ဆက်လက်ပေးပို့ခြင်းဖြင့်လား၊ ဗီဒီယိုတွေ ဝေမျှခြင်းဖြင့်လား၊ သူတို့ရဲ့ ဘလော့ဂ်တွေနဲ့ လူမှုဆက်ဆံရေးကွန်ယက်စာမျက်နှာတွေမှာ ဓာတ်ပုံတွေ တင်ပို့တာလား။
- ဒေတာဘေ့စ်ကနေ လူတွေကို အလွယ်တူဆုံးနည်းလမ်းနဲ့ ဖယ်ရှားပစ်နိုင်တဲ့ ဖြစ်စဉ်က ဘာဖြစ်မလဲ။
- အဖွဲ့ရဲ့ ဒေတာတွေကို လုံခြုံပြီး အတွင်းရေးအဖြစ် ထိန်းသိမ်းထားတယ်ဆိုတာ သေချာအောင်လုပ်နိုင်တဲ့ အဆင့်တွေက ဘာဖြစ်မလဲ။ ဒီဒေတာတွေကို ကိုယ်ပိုင်ဆာဗာပေါ်မှာ သိမ်းထားနိုင်မလား။ သိမ်းဆည်းခံရတာတွေ၊ ပျောက်ဆုံးသွားတာတွေဖြစ်နိုင်တဲ့အတွက် ဘယ်လိုနည်းနဲ့ Back Up လုပ်ထားနိုင်မလဲ။
- ဘယ်လိုလှုပ်ရှားမှုမျိုးက အရေးကြီးတဲ့ လမ်းကြောင်းဖြစ်တယ်လို့ လူတွေကို မြင်စေချင်တာလဲ။ အခမ်းအနားတွေစီစဉ်ခြင်းလား၊ အဆက်အသွယ်သစ်တွေ ရှာဖွေစုဆောင်းဖို့လား၊ တောင်းခံလွှာတွေမှာ လက်မှတ်ရေးထိုးဖို့လား၊ အီးမေးလ်တွေပေးပို့ရန်လား။
- လူတွေနဲ့ ဆက်သွယ်ရေးမှာ ဘယ်တခုက အလုပ်ဖြစ်ပြီး ဘယ်တခုက အလုပ်မဖြစ်ဘူးလဲဆိုတာကို သိဖို့ လူတွေရဲ့ တုံ့ပြန်မှုနှုန်းထားကို ဘယ်လိုနည်းနဲ့ ခြေရာကောက်နိုင်မလဲ။ အကြောင်းပြန်တဲ့လူတွေရဲ့ ထောက်ခံမှုတွေကို အနာဂတ်မှာ ဘယ်လို အရင်းအနှီးပြုမလဲ။

### လုပ်နိုင်တဲ့ အခြားနည်းလမ်းများ

- ၁။ ထောက်ခံသူတွေကို ခြေရာခံတာမှာ သင်လိုချင်သောအပြောင်းအလဲကိုလုပ်ဆောင်နိုင်သူများ (ဆန့်ကျင်သူဖြစ်အံ့တော့) ရဲ့ အဆက်အသွယ်သတင်းအချက်အလက်တွေကို စုစည်းခြင်းများ ထည့်သွင်းပါ။ ဤနည်းဖြင့် ပစ်မှတ်ထားတဲ့ စည်းရုံးလှုံ့ဆော်ရေး အီးမေးလ်တွေကို ကိုယ်တိုင် (သို့မဟုတ် ထောက်ခံသူများမှ) ပို့ဖို့လိုလာတဲ့အခါ ဒီအချက်အလက်တွေ လက်ထဲမှာအသင့်ရှိနေပြီး သူတို့ရဲ့ တုံ့ပြန်ချက်များကိုခြေရာခံဖို့ နည်းလမ်းတွေရှာဖွေနိုင်ပါတယ်။
- ၂။ လူတွေကို စာသားမက်ဆေ့ချ်များကတဆင့် အကြောင်းပြန်နိုင်တဲ့ စစ်တမ်းနမူနာကောက်ယူမှုတွေ လုပ်ပြီး စည်းရုံးလှုံ့ဆော်ရေးက မိုဘိုင်းဖုန်းနဲ့ အသိပေးချက်များအတွက် စာရင်းပေးခြင်းများရလာအောင် လူစုပါ။
- ၃။ ထောက်ခံသူများက ပေးပို့ထားတဲ့ အချက်အလက်တွေကို အခြေခံပြီး ထောက်ခံသူတွေ အာရုံစိုက်မှုအများဆုံးက ဘာဆိုတာဖော်ပြတဲ့ ထောက်ခံမှု-အခြေပြု မြေပုံတခုကို သူတို့ခွင့်ပြုချက်နဲ့ ဖန်တီးပါ။
- ၄။ ထောက်ခံအားပေးသူတွေကို သူတို့ရဲ့ နီးစပ်ရာမှာ ရှိနေတဲ့ စည်းရုံးလှုံ့ဆော်ရေးက လူတွေနဲ့ ဆက်စပ်မိစေပြီး ကိုယ်ပိုင် စည်းရုံးလှုံ့ဆော်ရေးပွဲများ စီစဉ်နိုင်အောင် ကူညီပေးပါ။ အဆက်အသွယ်များကို စီမံခန့်ခွဲတဲ့ Tool များကို သုံးပြီး တယောက်နဲ့ တယောက် အဆက်အသွယ်များကို ဖော်ပြစရာမလိုပဲ လုပ်နိုင်ပါတယ်။
- ၅။ စည်းရုံးလှုံ့ဆော်ရေးနဲ့ ပတ်သက်ပြီး လုပ်တဲ့ အခမ်းအနားတွေမှာ တက်ရောက်သူတွေကို ပစ်မှတ်ထား ရေးသားတဲ့ စာသားမက်ဆေ့ချ်များ (သို့) တိုက်ရိုက်အစီအစဉ်ခံချက်များ ဖြစ်ပွားနေမှုကို အသိပေးတဲ့ အီးမေးလ်သတိပေးချက်များ (သို့) ပြင်ဆင်ထားပြီးသား သတင်းအချက်အလက်များကို လက်ဆင့်ကမ်းဖြန့်ဝေပေးမှုများ လက်ခံရရှိအောင် စာရင်းပေးခြင်းများ ပြုလုပ်ရန် တောင်းဆိုပါ။

## ပါဝင်တဲ့ TOOL

### ထောက်ခံအားပေးသူများနဲ့ အဆက်မပြတ်ရှိပါစေ။

Organizers' Database (<http://organizersdb.org>)  
ဟာ အားပေးသူများ၊ စည်းရုံးလှုံ့ဆော်ရေးသမားများနဲ့ အခြားအဆက်အသွယ်များကြားက ဆက်သွယ်ရေးလမ်းကြောင်းကို ခြေရာကောက်ရာမှာ ပိုလွယ်အောင် လုပ်ပေးတဲ့ အခမဲ့ ဆော့ဖ်ဝဲလ်ဖြစ်ပါတယ်။ အဆက်အသွယ်များရဲ့ အမည်များနဲ့ လိပ်စာများ စုဆောင်းခြင်းနဲ့ ပတ်သက်ပြီးလည်း Organizer's Database အဆက်အသွယ်များရဲ့ သတင်းအချက်အလက်များကို အီးမေးလ်များ၊ စာများ ပေးပို့ရန်လိပ်မူခြင်းများစသဖြင့် ပုံစံပြောင်းခြင်းအတွက်အသုံးဝင်ပါတယ်။ ဒီဆော့ဖ်ဝဲကို သုံးပြီးလည်း လူ့ဒါန်းများ ခြေရာကောက်ရန်နဲ့ နောက်ဆက်တွဲ ဆက်သွယ်လုပ်ဆောင်မှုများအကြောင်း သိအောင်လုပ်ရာမှာလည်း သုံးနိုင်ပါတယ်။ ဒီပရိုဂရမ်က ဝင်းဒိုး (Windows) အသုံးပြု ကွန်ပျူတာများပေါ်မှာပဲ အလုပ်လုပ်ပါတယ်။



## မှတ်ချက်များ

### Kleercut နဲ့ အစိမ်းရောင်ငြိမ်းချမ်းရေးက ရစ်ချတ်ဘရူတ်က စွမ်းဆောင်နိုင်ရည်နဲ့ ပတ်သက်ပြီး -

'အွန်လိုင်းပေါ်မှာ လူစုခြင်းက စည်းရုံးလှုံ့ဆော်ရေးအတွက် အရေးကြီးတဲ့ Tool ဖြစ်နေမယ်ဆိုရင် ဆက်လက်လှုပ်ရှားနိုင်ရန် စွမ်းရည်ရှိရဲ့လားဆိုတာ သေချာအောင် လုပ်ပါ။ ကျနော်တို့အနေနဲ့ စည်းရုံးလှုံ့ဆော်ရေးကို သူပြီးသင့်တဲ့ အချိန်ထက် ပိုစောစော ပြီးဖို့ မျှော်လင့်ပါတယ်။ အခြားနည်းဗျူဟာတွေ ထည့်သွင်းဖို့အတွက် ကျနော်တို့ရဲ့ အာရုံစိုက်မှုကို ရွှေ့ဖို့လိုလာတဲ့အခါမှာ စခွဲတဲ့ချိန်ကရှိခဲ့တဲ့ အွန်လိုင်းပေါ် စည်းရုံးရေးစွမ်းရည်ကို ထိန်းမထားနိုင်ခဲ့ပါဘူး။'

### မက်ဆေ့ချ်များအပေါ် ပစ်မှတ်ထားခြင်းအပေါ် FrontlineSMS က ကင်ဘန်က -

'လူတွေနဲ့ဆက်ဆံရေးတည်ဆောက်ချိန်မှာ သူတို့ တကယ်မလိုချင်တဲ့ မက်ဆေ့ချ်များ ပို့ပြီး လူတွေကို စိတ်မထိခိုက်စေရန်၊ ဒေါသမနိုးဆွမ်းစေရန် (သို့) ဒေါသဖြစ်အောင် မလုပ်မိစေခြင်းက အရေးကြီးဆုံးဆိုတာ မြင်သာပါတယ်။ လုပ်ငန်းလည်ပတ်မှုဘက်ကလည်း ဒီလိုအဖြစ်မျိုး မဖြစ်စေဖို့ လူတွေကို အဖွဲ့တွေခွဲဖွဲ့ထားဖို့ အလွန်အရေးကြီးပါတယ်။ ဘယ်လိုဆော့ဖ်ဝဲမျိုး၊ စနစ်မျိုးသုံးနေတာအပေါ် မူတည်ပြီး ခွဲခြားသတ်မှတ်ကာ ပစ်မှတ်ထားတဲ့ လူများဆီ သတ်သတ်မှတ်မှတ်ထားတဲ့ မက်ဆေ့ချ်များပို့ပေးခြင်းက လွယ်ကူနိုင်ပါတယ်။

### Open source Tool များသုံးပြီး ထောက်ခံအားပေးမှုများ ရရှိခြင်းအပေါ် CiciCRM ရဲ့ ဂိုက်ခယ်ဟာရ် က -

'အွန်လိုင်းပေါ်ရှိနေတဲ့ လူမှုအသိုင်းအဝန်းတွေဟာ များပြားလှတဲ့ Tool တွေ၊ အထူးသဖြင့် Open Source ဆော့ဖ်ဝဲလ် Tool တွေအကြား တည်ရှိနေတာပါ။ ဒီအသိုင်းအဝန်းများဟာ လူတွေ ဆော့ဖ်ဝဲလ်တွေ သုံးရာမှာ သူတို့လိုအပ်ချက်နဲ့ လိုလားမှုများအပေါ်မူတည်ပြီး စိတ်ကြိုက်ပြုပြင်နိုင်အောင် ကူညီပေးခြင်းများအတွက် အရေးကြီးတဲ့ နေရာတနေရာမှာ ရှိနေပါတယ်။ ဒါ့ကြောင့် ကျတော်အကြံပေးလိုတာက အဆက်အသွယ်များကို စီမံခန့်ခွဲဖို့ ထူးထူးခြားခြား Tool တခုကို သုံးရင် အတွေ့အကြုံများကို မျှဝေပါ။ အတွေ့အကြုံများကဆင့် အခြားလူများ အကျိုးအမြတ်ရနိုင်ပါတယ်။'