

8

REPORT
LIVE IT

**Розкажіть
про те, що
відбувається,
з місця подій**

використовуйте
інформацію,
зібрану багатьма
людьми

ЦЯ ТАКТИКА КОРИСНА ДЛЯ
СТВОРЕННЯ ЧИ ЗБОРУ ІНФОРМАЦІЇ;
ВИСВІТЛЕННЯ ІНФОРМАЦІЇ ПРО
ТАКІ СУСПІЛЬНІ ПОДІЇ ЯК ВИБОРИ,
ПРОТЕСТИ, РЕАГУВАННЯ НА
КАТАСТРОФИ ЧИ ПОВСТАННЯ

ВІДЕО ПРИКЛАД

● Репортаж з місця подій під час терористичних атак в мумбаї 2008 р.

Громадянами Мумбаї

Використовуючи текстові повідомлення та фотографії, відзняті за допомогою мобільного телефону, місцеві жителі самоорганізувалися з метою пошуку та розповсюдження інформації, яка була недоступною під час терористичних атак в Мумбаї. Це спонтанне суспільне поширення інформації допомогло встановити кількість поранених та вбитих, а також підтримало добровільну здачу крові та надання допомоги потерпілим.

ІНСТРУМЕНТИ, ЩО ВИКОРИСТОВУВАЛИСЯ: Twitter, Flickr, MySpace, блоги, мобільні телефони

ДЕТАЛІ ЗА ПОСИЛАННЯМ:

Фотографії: <http://bit.ly/TiYzh> (flickr.com)

Повідомлення у Twitter: <http://bit.ly/nOAiD> (flickr.com)

● Збір повідомлень громадян про насильство

За участю Фоко та громадян Мадагаскару

Громадяни Мадагаскару відправили СМС-повідомлення у Фоко, які містили звіти про насильство, санкціоноване військовими та поліцією під час демонстрацій проти захоплення влади. Ці звіти були опубліковані на інтерактивній мапі, а команда місцевих блогерів перевіряла достовірність інформації. Через те, що традиційні ЗМІ на той час були скомпрометовані, сайт Фоко попереджував громадян про небезпечні місця перебування та надавав повну та достовірну інформацію про кризу краще, ніж це робили традиційні ЗМІ.

ІНСТРУМЕНТИ, ЩО ВИКОРИСТОВУВАЛИСЯ:

IntelliSMS, FrontlineSMS, Ushahidi, Twitter, мобільні телефони, блоги

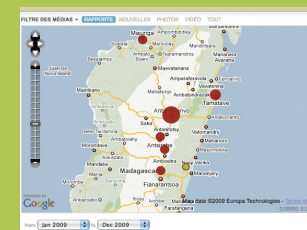
ДЕТАЛІ ЗА ПОСИЛАННЯМ:

Сайт Фоко: <http://foko.ushahidi.com/>

Інтерв'ю з Фоко: <http://bit.ly/QZvvM> (globalvoicesonline.org)



TWITTER



FOKO

ЗАПЛАНУЙТЕ СВОЮ АКЦІЮ

- Громадська журналістика може бути активною в багатьох регіонах, проте матеріали, створені журналістами, будуть відрізнятися через різні технології, які вони використовуватимуть та різного рівня знання про ці технології. Це одна з причин, через яку Twitter є ефективним інструментом в Індії: його користувачі в Індії можуть публікувати оновлення за допомогою текстових повідомлень з телефону, використовуючи безкоштовний короткий код. Ця послуга недоступна в жодній іншій країні, окрім Індії.
- Можливо, вам не доведеться створювати інструменти для вашої акції з нуля. Програма Ushahidi, яку використовували для відслідковування насилля в Мадагаскарі, була створена для схожого проекту в Кенії. Команді Фоко не довелося створювати спеціальне програму; все, що їм для цього було потрібно, - це адаптувати існуючу програму для своєї акції.
- Одна з форм репортажу з місця подій - це спонтанний збір інформації про подію, як у випадку з терором в Мумбаї. Для того, щоб подібна форма розповсюдження інформації працювала, потрібно мати на місці подій мережу блогерів та громадських журналістів, які готові публікувати інформацію та реагувати на оновлення, опубліковане людьми з місця подій.
- Інший метод передачі інформації з місця подій - це організація системи координування репортажу наперед, як у випадку акції в Мадагаскарі. Подібний метод розповсюдження інформації потребує продуманого плану із залученню потенційних громадських журналістів. Традиційні ЗМІ можуть використовуватися для інформування населення про ініціативу.
- За останні 10 років механізм створення новин значно змінився. Сьогодні громадська журналістика стає все популярнішою. Не тільки громади створюють та розповсюджують власні новини, традиційні ЗМІ від радіо до телебачення додають до своїх програм продукти громадської журналістики.

використовуйте інформацію, зібрану багатьма людьми: p2



UNSUNG PEACE HEROES

НАОЧНИЙ ПРИКЛАД

НАЗВА: Неопівані Герої Світу (Unsung Peace Heroes)
ХТО: Метелик Працює (Butterfly Works) та Фонду Медіа
Фокус на Африці (Media Focus on Africa Foundation)
ДЕ: Кенія
САЙТ: <http://peaceheroes.usshahidi.com>

ОПИС

Неопівані Герої Світу вшанували тих, хто працює заради миру після безпорядку в Кенії у 2007 році. Кенійці мали можливість номінувати кандидатів за допомогою текстових повідомлень, email-повідомлень та звичайного паперового листа під час планового заходу, присвяченого темі миру. Групи Butterfly Works та Media Focus on Africa зібрали ці номінації. За допомогою місцевої школи дизайну Nairobi's зібрані номінації були перекладені, дані в них уточнені і додані на мапу за допомогою програми громадської журналістики Ushahidi.

На додаток до онлайн-інформації, Герої Світу розповсюджували оголошення про акцію в газетах, на радіо та телебаченні, а студенти Nairobi's розповсюджували паперові листівки. В 2009 році 8 переможців Героїв Світу були представлені на національному телебаченні. Переможці використали свої грошові нагороди для підтримки своїх спільнот та проектів.

Один з переможців, Джоел, ховав в себе вдома 18 людей протягом двох тижнів, щоб захистити їх від розправи. «Я отримав привітання на телефон через СМС від різних людей, які живуть як поряд, так і доволі далеко. Моя сім'я вирішила зробити свято та запросити цих людей, а також представників нашої спільноти, місцевого радника та адміністрації. Ідея створення ініціативи для миру виникла під час святкування; гості вирішили, що я повинен зареєструвати «групу миру»

для боротьби з насильством і знайти потрібних кандидатів.»
Мартен Шунман з Media Focus on Africa розповідає: «Ми хотіли посіяти надію та оцінити рівень доброти у суспільстві в цей тривожний час. Ці конфлікти далекі від вирішення навіть сьогодні. Як ефект метелика, навіть у такої, доволі невеликої акції, є потенціал розвинутися в щось більше і в кінцевому можна отримати несподіваний результат.»

ІНСТРУМЕНТИ, ЩО ВИКОРИСТОВУВАЛИСЯ:
Ushahidi, мобільні телефони, Facebook, сайт

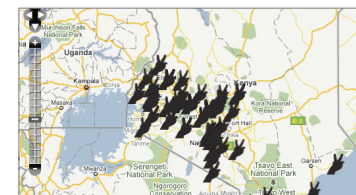
МАСШТАБ: Державний. Більше 500 номінантів протягом одного місяця, максимум - 80 на день після репортажу в кенійській пресі.

ВАРТІСТЬ: 18 000\$ (система СМС коштувала 3 000\$; до цього додалась вартість реклами та нагород для учасників).

РЕСУРСИ: Місцеві співробітники, волонтери та партнерські організації, чия роль полягала в тому, щоб розповсюджувати інформацію про проект та створювати сторінки на Facebook. Місцеве шановане журі експертів.

ЧАС: один місяць для збору інформації, нагороди були вручені під час церемонії Героїв Світу через 3 місяці.

РІВЕНЬ СКЛАДНОСТІ: 3 з 5



ДЕТАЛІ ЗА ПОСИЛАННЯМ:

Проекти героїв: <http://bit.ly/3T67Xo>
(mediafocusafrica.org)

Стаття: <http://bit.ly/7UdtG> (butterflyworks.org)

ЗРОБІТЬ ЦЕ САМІ

Запитайте себе

- Яким чином журналісти передаватимуть інформацію один одному? Який засіб передачі та розповсюдження ви оберете: мобільні телефони чи інтернет?
- Чи будете ви намагатися координувати стихійні громади, чи ви наперед розробите план за участю громадських журналістів?
- Чи є у вас перевірені інструменти, які ви зможете використовувати для створення звітів, чи вам доведеться зробити власну програму?
- Чи напрацювали ви медіа-план? Репортажі з місць подій часто привертають увагу преси як через актуальність тем, так і через використання громадськими журналістами певних технологій. Яким чином ви реагуватимете на подібну увагу зі сторони ЗМІ та потенційним ростом звітів, пов'язаних з цим?
- Для того, щоб репортажі з місць подій реалізували свій ефект максимально можливо, вони повинні бути пов'язані з актуальною суспільною темою. Яку подію ви можете використати для того, щоб привернути увагу якомога більшої аудиторії?
- Продумайте найкраще використання інструментів ведення репортажу з місця події. У якому контексті інструменти на зразок Ushahidi дадуть найкращий результат? Які обмеження у цій програмі будуть відчутними під час вашої акції?
- Яким чином ви зможете уникнути проблем, пов'язаних з тим, що деякі з перелічених програм працюють тільки у випадку залучення великої кількості активістів?

використовуйте інформацію, зібрану багатьма людьми: p4

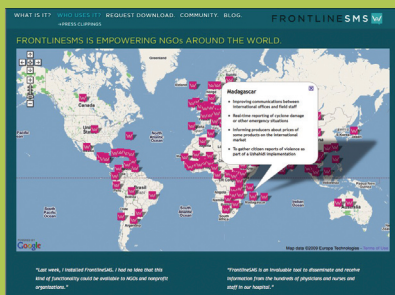
Декілька ідей, які допоможуть вам реалізувати задумане

- 1 Ви можете використовувати мобільні телефони для привернення суспільної уваги до проблеми. Попросіть людей відповісти на питання, пов'язані з вашою акцією, надсилаючи текстові повідомлення чи фотографії з їхніх мобільних телефонів. Ви можете опублікувати цю інформацію на сайті, доступному з мобільного телефону.
- 2 Звіти в реальному часі можуть допомогти активістам залишатися в безпеці під час протестів чи надзвичайних подій. Загалом для цього використовують 2 інструменти: Twitter та відео-програму для мобільних телефонів Qik.com, за допомогою якої активісти можуть публікувати текстові та відео оновлення про тих, хто, можливо, був арештований, привертаючи таким чином увагу прихильників з усього світу до цієї новини.
- 3 Якщо ваша акція потрапила під цензуру, а традиційні ЗМІ не зацікавлені, активісти можуть використовувати такі інструменти як Twitter чи Ushahidi для розповіді про те, що відбувається. Ці репортажі можуть бути використані для привернення уваги міжнародних ЗМІ.
- 4 Якщо у вас є доступ до швидкого інтернету і ваш комп'ютер має веб-камеру, ви можете транслювати відео в реальному часі за допомогою таких програм як Ustream.tv чи Livestream.com.
- 5 Щоб захистити інформацію від конфіскації, ви можете розповсюдити її серед ваших прихильників. Якщо учаснику подій вдалося зняти відео чи фото особливого моменту, вони можуть надіслати за допомогою мобільного телефону чи email ці матеріали прихильникам, які перебувають за межами території ризику, а потім витерти їх з телефону.

ПОПУЛЯРНІ МЕТОДИ

Репортажі з місця події та організація ваших контактів

FrontlineSMS (<http://www.frontlinesms.org>) дозволяє великій кількості людей передавати інформацію без підключення до інтернету. Правозахисники можуть використовувати FrontlineSMS для розсилки повідомлень зі своїх ноутбуків через мережу мобільних операторів, а кінцеві користувачі отримуватимуть їх у вигляді текстових повідомлень. Ця програма може бути використана як для односторонньої, так і для двосторонньої комунікації. Правозахисники використовують FrontlineSMS для відслідковування порушень прав людини, організації протестів, проведення соціальних досліджень та розсилки попереджень про надзвичайний випадок. Активні онлайн спільноти надають різного роду підтримку для користувачів-початківців.



КОРИСНІ ПОРАДИ

КЕН БАНКС З FRONTLINESMS ПРО СПІВРОБІТНИЦТВО:

«Використовуючи сучасні технології ви можете об'єднати голоси багатьох людей. Ви можете зібрати інформацію з місця подій і новини з традиційних ЗМІ. Поєднуючи всі ці дані, ви можете отримати набагато більш повну картину про те, що відбувається в реальності».

ДИНА МЕТХА, ДОСЛІДНИК ТЕХНОЛОГІЙ, ПРО ВПЛИВ СУСПІЛЬСТВА:

«Сьогодні існує декілька спільнот, згуртованих в різних просторах інтернету, - довкола блогів, Facebook, Twitter. Ці інструменти допомагають зв'язатися з вашою онлайн-спільнотою та діяти, будучи частиною центру пов'язаних між собою людей. І коли відбувається щось визначне і вам потрібно відреагувати, це перетворюється у справу спонтанної мобілізації суспільства, яке вже існує онлайн, через створені вами численні зв'язки та центри, які залишили свій слід в інтернеті».

САМІ ГАРБІА З GLOBAL VOICES ПРО ІНФОРМАЦІЮ ЩОДО АРЕШТІВ З МІСЦЯ ПОДІЙ:

«Активісти використовують Twitter для того, щоб попередити колег-блогерів та активістів про випадок арешту іншого блогера. Ми всі пам'ятаємо випадок з американських журналістом, який став свідком демонстрації у місті Махала в Єгипті під час протестів 6-го квітня. В момент, коли його арештували, він тільки встиг відправити повідомлення «заарештований» у Twitter, про що одразу ж дізналися його друзі, родичі і навіть американське посольство, яке одразу ж втрутилось і добилось звільнення журналіста з в'язниці».