



**Ніхто не  
слухає**

**розвивайте  
особисті  
історії**

ЦЯ ТАКТИКА КОРИСНА В  
ТИХ ВИПАДКАХ, КОЛИ ДО  
ЛЮДЕЙ ТА ДО ЇХНІХ ПРОБЛЕМ  
НІХТО НЕ ДОСЛУХАЄТЬСЯ,  
А ТАКОЖ ДЛЯ ВИРАЖЕННЯ  
ГЛИБИНИ ПРОБЛЕМИ З МЕТОЮ  
ПРИВЕРНУТИ ДО НЕЇ УВАГУ

## ВІДЕО ПРИКЛАД

### ● Women`s Net: Цифрові історії про жінок

*Які пережили насилля*

У цьому проєкті особисті історії жінок, які пережили насилля, поширювалися серед правозахисників, законодавців та співробітників організацій, які надають соціальну допомогу, за допомогою анімації, фотографій, музики та відео в реальному часі.

#### ІНСТРУМЕНТИ, ЩО ВИКОРИСТОВУВАЛИСЯ:

відеокамера, цифрова анімація, відео-редактор, YouTube, blip.tv

#### ДЕТАЛІ ЗА ПОСИЛАННЯМ:

**Цифрові історії:** <http://www.justassociates.org/digitalstories.htm>

**Сайт:** <http://www.womensnet.org.za>

### ● Порожній шум

*Жінки проти сексуальних домагань на вулицях Індії*

Цей проєкт шляхом комбінування особистих історій та реальних публічних дій досліджує питання сексуальних домагань до жінок. Жінки розповідали про те, що з ними трапилося, надсилаючи одяг, який був на них під час домагань, публікуючи фото тих місць, де вони пережили подібні випадки. Постраждалі також писали в блогах під час «блогомарафону» про те, що з ними трапилося, і про те, як вони реагували на це.

#### ІНСТРУМЕНТИ, ЩО ВИКОРИСТОВУВАЛИСЯ:

Blogspot.com, Facebook, Flickr

#### ДЕТАЛІ ЗА ПОСИЛАННЯМ:

**Блоги:** <http://blog.blanknoise.org/>

### ● Обов'язок захистити: Справедливість для дітей-солдатів

*Аджэдзі-Ка ПЕС/Праект Child Soldier i WITNESS*

У цьому документальному фільмі розкриті особисті історії дітей-солдатів. Після показу цього фільму Міжнародний Кримінальний Суд подав звинувачення проти військових чинів Конго, які вербували дітей-солдатів.

#### ІНСТРУМЕНТИ, ЩО ВИКОРИСТОВУВАЛИСЯ:

відеокамера, цифровий відео-редактор, сайт

#### ДЕТАЛІ ЗА ПОСИЛАННЯМ:

**Сайт:** <http://www.ajedika.org>





## ЗАПЛАНУЙТЕ СВОЮ АКЦІЮ

- У відеоматеріалах про дітей-солдатів з Конго одна і та ж історія була подана у двох варіантах: перший варіант - для інформування місцевого населення, другий - як аргумент для суддів. Наперед продумайте, яким чином зібраний вами неопрацьований матеріал можна використати для створення історій, адресованих різним аудиторіям.
- В акції «Порожній Шум» збір історій та їхня подальша публікація на одному сайті створила відчуття єдності для учасників. Яким чином ви можете мотивувати людей чи спільноти, з якими працюєте, на те, щоб вони розповідали вам свої історії? Як ви можете допомогти людям підтримувати контакти один з одним?
- Особисті історії можуть вилитися у серйозні звинувачення. Якщо ви попросите людей розповісти ці історії - ви повинні забезпечити їм належну анонімність та безпеку. Якщо публікація особистої історії може спричинити небезпеку для її автора - ви повинні обговорити цю можливість наперед. Можливо, вам доведеться приховати особу автора, не розголошувати його імені, місця проживання, обличчя та голосу.
- Робота з людьми, чий історії ви хочете почути, - це важкий процес. Аджеді Ка з Конго провів декілька місяців серед дітей та солдатів, перш ніж розпочати зйомку. Подумайте, яким чином ви доб'єтесь довіри людей і яким чином ви зможете допомогти їм розповісти їхні особисті історії.
- Розповідь своєї історії онлайн - одна з форм колективної дії. Подумайте, про що ще ви можете попросити ваших прихильників? Чи можуть вони допомогти вам з організацією проекту в їхньому регіоні, привернути увагу до акції та створити контент?

розвивайте особисті історії: р2



## НАОЧНИЙ ПРИКЛАД

**НАЗВА:** ММи Жінки

**ХТО:** Арідж Хан, директор проекту

**ДЕ:** Жінки у Саудівській Аравії та за кордоном

**САЙТ:** <http://www.n7nudrive.com/>

### ОПИС:

Для того, аби привернути увагу до законів Саудівської Аравії, які забороняли жінкам керувати машиною, Арідж Хан, художниця та графічний дизайнер з Саудівської Аравії, що наразі проживає у США, організував акцію під назвою «Ми Жінки». Цей проект запитував жінок: «Їздите ви машиною чи ні?» і пропонував їм написати відповідь на наліпках, які згодом можна наклеїти у громадських місцях. Арідж попросила учасників сфотографувати свої наліпки з відповідями та опублікувати їх на Flickr у фотогрупі проекту чи на сторінці Facebook. «Люди надавали перевагу анонімним відповідям, а я публікувала їх на сайтах», - розповідає Арідж. Проект привернув увагу ЗМІ у США та в Саудівській Аравії. «Більшість людей, які брали участь у дискусіях на Facebook, виступили проти того, щоб жінки керували машиною», - продовжує вона. «Дискусія на цьому сайті не є однорідною. Я знала, що повинна бути готова до того, що не буду в стані контролювати розвиток дискусії. Ну і в кінцевому, цей проект присвячений пошуку рішення проблеми всією спільнотою, а не тільки тому, як думаю я і до чого я звикла». Не зважаючи на те, що багато учасників виступили проти жінок за кермом у Саудівській Аравії, Арідж говорить, що «достатня кількість людей вважає, що ситуація незабаром зміниться завдяки подібним проектам, які надають жінкам право самостійно вирішувати».

### ІНСТРУМЕНТИ, ЩО ВИКОРИСТОВУВАЛИСЯ:

Facebook, Flickr, YouTube. Наліпки можна завантажити з Flickr та роздрукувати. Для створення сайту використовували HTML та JavaScript.

**МАСШТАБ:** Більше 2 000 осіб приєдналися до проекту на сторінці Facebook у перші три місяці його реалізації (квітень - червень 2009). Самі учасники запропонували 25 варіантів дизайну наліпок; більшість ідей надійшло з Саудівської Аравії.

**ВАРТІСТЬ:** 2 000\$ (веб-хостинг, друк наліпок)

**РЕСУРСИ:** Для реалізації проекту був потрібен усього 1 волонтер. Місцева поліграфічна компанія у Саудівській Аравії надрукувала 3 000 наліпок безкоштовно

**ЧАС:** 7 місяців, щоб освоїти веб-дизайн, спланувати та виконати проект. Після появи сайту перша фотографія, надіслана учасником, з'явилась вже через 2 дні.

**РІВЕНЬ СКЛАДНОСТІ:** 2 з 5

### ДЕТАЛІ ЗА ПОСИЛАННЯМ:

**Блог Нью-Йорк Таймс:** <http://bit.ly/luKpW>

**Фотографії наліпок:** <http://bit.ly/xksVb> (flickr.com)



## ЗРОБІТЬ ЦЕ САМІ

### Запитайте себе

- Яка ваша роль у спільноті, про яку ви хочете розповісти: хто ви є для них і як вони до вас ставляться?
- У чому полягають переваги для тих, хто наважився розповісти свої історії для широкої аудиторії? Які ризики очікують на них після оприлюднення історій?
- Ви поділитесь цими історіями у вузькому колі, наприклад, під час семінару, чи ви опублікуєте їх онлайн для широкої аудиторії, яка, у свою чергу, зможе перепублікувати їх?
- Якими є потенційні ризики для приватного життя та для безпеки людей, що згадуються в цих історіях?
- Чи відбуваються зараз якісь важливі події, з якими ви можете пов'язати ці історії?
- Чи будуть зібрані вами історії актуальними для кількох цільових аудиторій, наприклад, для законодавців та учасників інших спільнот?



### Декілька ідей, які допоможуть вам реалізувати задумане

- 1 Історії можна розповідати як за допомогою слів, так і за допомогою символів. Організація Порожній Шум (Blank Noise) публікувала фото одягу, який був на жертвах сексуальних домагань. Ці ж фото вони використовували під час демонстрацій.
- 2 Люди можуть розповідати свої історії анонімно, по телефону чи за допомогою СМС. Ці історії можуть бути надіслані на вказаний вами телефонний номер чи одразу публікуватися на сайті з їхніх телефонів.
- 3 Вибір ключового слова чи відмітка місця події онлайн допоможуть вам зібрати велику кількість історій на одному сайті. Ви можете попросити людей завантажити фотографії, відео-ролики, розташовувати інформацію в блогах на різних сайтах і при цьому використовувати ту ж саму унікальну позначку. На вашому сайті ви можете розмістити всі історії з цією позначкою.
- 4 Велика кількість людей з різних регіонів може персонально брати участь у створенні короткого відео-сюжету чи послідовності фотографій для створення тривалішого матеріалу. Це дозволить долучитися до проекту тим людям, які не вміють працювати з відео, монтувати музику та спецефекти.
- 5 У випадку, якщо на відео не можна показувати обличчя учасників, використання анімації чи ляльок (якщо це відповідає загальному тону відео) дозволить вам зберегти ефект присутності автора історії.

## ПОПУЛЯРНІ МЕТОДИ

### Створення сайту-колажу

Сайт «Ми Жінки» (We the Women) збирає в одному місці історії з інших сайтів, таких як Facebook, Flickr, YouTube та Google News. Якщо ви хочете створити простий сайт, ви можете використати безкоштовні блоги, такі як WordPress, і додати контент з інших сайтів. Таким чином, ваш сайт оновлюватиметься автоматично, щойно інформація з'являтиметься на об'єднаних вами джерелах. Якщо ви не працюєте з делікатними темами, інформація про які потребує попередньої модерації, сайт-колаж може збирати різнобічні думки швидко і просто.



розвивайте особисті історії: р5

## КОРИСНІ ПОРАДИ

### АРІДЖ ХАН З «МИ ЖІНКИ» ПРО ТЕ, ЯК ЗРОБИТИ ПРОЕКТ МІСЦЕВИМ:

«Якби у мене була можливість, я б організувала цю акцію в Саудівській Аравії. Я звідти родом, але деякі люди натякали на те, що я втратила зв'язок з батьківщиною, оскільки я жила у США на той момент, коли почала цей проект. Я планую повернутися до Саудівської Аравії, щоб продовжити його».

### САЛІ-ДЖЕЙН ШАКЛЕТОН З WOMEN'SNET ПРО ОСОБИСТІ ІСТОРИЇ:

«Це про людей, які починають відчувати, що їхні особисті історії – їхня власність. Це також означає, що ми не можемо диктувати, якими медіа користуватися. Люди самостійно обирають медіа».

### СЕМ ГРЕГОРІ ЗІ СВІДКА (WITNESS) ПРО РИЗИК:

«В еру цифрової техніки та інформації кожен може побачити відзнятий матеріал і кожен може створити копію, яка одразу ж з'явиться онлайн. Ми намагаємось переконати людей старанно продумувати і намагатися зрозуміти потенційні наслідки подібних дій, ну і в кінцевому робити продуманий вибір».