

ВІДЕО ПРИКЛАД

● Інфонет

Спільнота суспільного розвитку, Східна Африка

Громадяни можуть отримати інформацію про фінансування владою проектів, спрямованих на розвиток, надіславши текстові повідомлення на платформу Інфонет, яка відслідковує бюджетні витрати. Питання користувачів допомагають сформувати картину того, які саме державні фонди і в яких сферах користуються особливим інтересом. Учасники також можуть залишати коментарі про будь-який проект, опублікований на сайті, з метою перевірки, спростування чи додавання інформації, або ж для того, щоб зв'язатися з місцевою організацією соціального розвитку, яка потенційно може їм допомогти дізнатися про розподілення та використання певних соціальних фондів. Станом на сьогодні було опубліковано інформацію про більш ніж 36 000 проектів з розвитку. В перший місяць 25 000 осіб скористалися програмою для свого мобільного телефону та 15 000 відвідали сайт.

ІНСТРУМЕНТИ, ЩО ВИКОРИСТОВУВАЛИСЯ: база даних (WampServer: Apache, PHP, MySQL), сайт, мобільні телефони

ДЕТАЛІ ЗА ПОСИЛАННЯМ:

Інструмент відслідковування бюджетних витрат: <http://bit.ly/QSfO2> (opengovernance.info)

Організація з соціального розвитку: <http://www.sodnet.org/>

● Телефон Свободи (Freedom Fone)

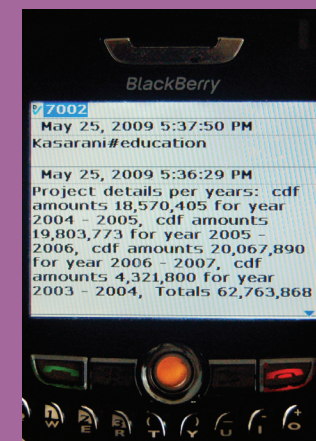
Правозахисники із Зімбабве

Кубатана - це комунікаційний медіа-проект, який поєднує, доповнює та розповсюджує інформацію, зібрану громадськістю Зімбабве. Матеріали публікуються на <http://kubatana.net> та розповсюджуються за допомогою звичайних електронних бюлетнів чи СМС-повідомлень. Серія матеріалів, таких як друковані статті, доповіді, CD та DVD, роздаються організаціям та приватним особам по всій країні за допомогою поштової розсилки. У відповідь на зростаючу кількість користувачів мобільних телефонів у країнах, що розвиваються, Кубатана розробляє open source платформу, яку вже назвали «Телефон Свободи» (Freedom Fone). Ця програма пропагує використання соціумом інтерактивних голосових повідомлень (IVR) та розвиток спеціалізованих організацій. Freedom Fone дозволить організаціям зібрати інформацію по запиту на основі телефонних дзвінків на будь-якій мові.

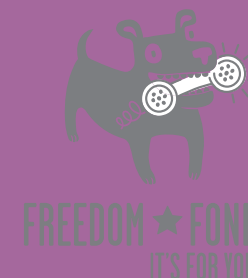
ІНСТРУМЕНТИ, ЩО ВИКОРИСТОВУЮТЬСЯ:

FrontlineSMS, мобільні телефони, настільні комп'ютери, на яких встановлено систему Freedom Fone call-in.

ДЕТАЛІ ЗА ПОСИЛАННЯМ: Freedom Fone: <http://freedomfone.org>



SOCIAL DEVELOPMENT NETWORK



FREEDOM FONE

ЗАПЛАНУЙТЕ СВОЮ АКЦІЮ

- Спробуйте знайти надійне джерело інформації. Акція Інфонет, під час якої відслідковували бюджетні витрати, спиралась на дані від державної влади, на інформацію, зібрану групами з соціального розвитку і на запити, опубліковані на сайтах чи через текстові повідомлення. Таким чином, Інфонет будувався на численних джерелах, що давало найповнішу картину, а також звіряло дані на достовірність.
- Будь-яка платформа для передачі текстових повідомлень повинна бути пристосована до потреб ваших користувачів. Деякі програми добре працюють при розповсюдженні актуальних новини, надсилаючи одне і те ж повідомлення багатьом користувачам; інші - краще пристосовані до надання унікальної інформації на запит.
- Робота з текстовими повідомленнями, інформацією, передачею голосових даних за допомогою мобільних телефонів швидше за все вимагатиме переговорів з постачальником телекомунікаційних послуг, що може забрати у вас досить багато часу і, в кінцевому результаті, влетіти в копійчину. Запитайте у інших організацій, які вже робили подібні проекти, як їм вдалося їх організувати; уточніть, які телекомунікаційні компанії можуть дати знижку для некомерційних організацій.
- Певна інформація може краще поширюватися через сайт чи через голосові повідомлення, такі як Freedom Fone. Багато проектів використовують комбінацію методів з метою розширення масштабу аудиторії. Якщо ви відслідковуватимете участь населення у вашій акції, можливо, ви зможете визначити, в яких регіонах населення найактивніше, за кількістю зареєстрованих чи тих, хто зателефонував, чи за допомогою швидких опитувань у вигляді текстових повідомлень.



НАОЧНИЙ ПРИКЛАД

НАЗВА: МоеЗапитання, МояВідповідь
(MyQuestion, MyAnswer)

ХТО: ОдинСвіт Великобританії, Освіта як вакцина проти СНІДу (OneWorld UK, Education as a Vaccine Against AIDS)

ДЕ: Нігерія

САЙТ: <http://mobile.oneworld.net>

ОПИС

Молодому населенню Нігерії складно отримати достовірну інформацію про статеве та репродуктивне здоров'я через існуючі забобони та табу. В результаті співпраці англійської організації OneWorld UK та місцевої недержавної організації «Освіта як вакцина проти СНІДу» було розроблено акцію з використанням мобільних телефонів МоеЗапитання/МояВідповідь (MyQuestion/MyAnswer), яка дозволила молодим нігерійцям самостійно, анонімно та безпечно контролювати свою власну сексуальну та медичну освіту. Проект MyQuestion/MyAnswer спирається на вміння аудиторії працювати з мобільним телефоном, а також на той факт, що інформація, яку отримують молоді люди на їхні мобільні телефони, є чесною, і одержувачів не критикуватимуть дорослі. Питання можна надсилати за допомогою мобільного телефону, а відповідь міститиме медичні факти, адреси місцевих клінік. У користувача також є можливість напряму поговорити по мобільному телефону з медичним консультантом. Питання згодом додають до бази даних «Частих запитань». «Знайти людей, які були б готові спілкуватися з молоддю відверто, було для нас найважливішим завданням», - розповідає менеджер проекту Уджу Офамата. За перші 2 роки існування проекту організація отримала близько 60 000 запитань.

дозвольте людям ставити запитання: р3

ІНСТРУМЕНТИ, ЩО ВИКОРИСТОВУВАЛИСЯ:

платформа мобільних систем, перероблена з open source програми (веб-сервер Apache, модуль PHP, база даних MySQL), сайт, мобільні телефони.

МАСШТАБ: Державний; основна увага була зосереджена на мешканцях міст та передмість Південної Нігерії.

ВАРТІСТЬ: 30 000\$ на телекомунікаційні витрати, 10 000\$ на кампанію в пресі, 60 000\$ на зарплати та організацію проекту.

РЕСУРСИ: Місцеві партнери, кампанія в пресі. Завдяки тому, що організатори акції діяли у партнерстві з місцевою недержавною організацією з великим досвідом мобілізації людей молодого віку, акцію сприймали такою, що заслуговує на довіру. Велика кампанія в пресі, на радіо та телебаченні донесла інформацію про акцію до молодого покоління.

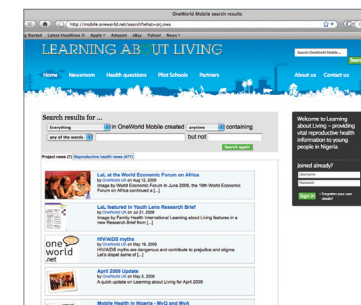
ЧАС: 5 місяців на створення та запуск мобільної платформи. Переговори з телекомунікаційними компаніями зайняли як мінімум 3 місяці. Проект продовжується.

РІВЕНЬ СКЛАДНОСТІ: 4 з 5

ДЕТАЛІ ЗА ПОСИЛАННЯМ:

Відео про проект: <http://bit.ly/WxXsS> (youtube.com)

Сайт електронного навчання: <http://www.learningaboutliving.org/south> HTTP



HTTP://MOBILE.ONEWORLD.NET

ЗРОБІТЬ ЦЕ САМІ

Запитайте себе

- Яким чином ви збиратимете дані, які плануєте зробити доступними для користувачів? Яким джерелам ви можете довіряти?
- Чи дозволите ви людям самостійно додавати інформацію під час акції?
- Чи існує вже розроблена програма, яку ви можете використовувати для збору запитань та передачі інформації, чи вам доведеться створити власний механізм?
- Який ваш медіа-план з максимального залучення учасників до вашої акції?
- Яка подія ви можете використати для того, щоб привернути увагу до вашої акції?
- Окрім надання необхідних фактів та інформації населенню, чи ви визначили додаткові цілі (впливова фігура чи організація), які мають реальну владу та вплив на зміну ситуації? Чи можете ви попросити прихильників звертатися до цієї особи чи організації напяму?
- Можливо, в ході вашої акції вам буде необхідно збирати та передавати делікатну інформацію. Чи виникнуть у зв'язку з цим проблеми для безпеки та недоторканості приватного життя? Які заходи ви збираєтесь вживати у зв'язку з цим?

Декілька ідей, які допоможуть вам організувати задумане

- 1 Для того, щоб зробити для учасників вашої акції безкоштовним надсилання повідомлень, ви можете придбати короткий код у постачальника телекомунікаційних послуг. Короткі коди призначені для легкого, порівняно зі звичайним, запам'ятовування номеру. До того ж, спільне використання короткого коду може виявитись набагато доступнішим, аніж виділений номер.
- 2 Якщо традиційна схема «запитання-відповідь» не є привабливою для вашої аудиторії, ви можете подати вашу інформацію у формі розважальних та пізнавальних тестів.
- 3 Поставте запитання на дискусійну тему та намагайтесь зібрати думки громади за допомогою текстових чи голосових повідомлень. У відповідь надішліть посилання, за яким учасник може знайти більше інформації на запропоновану тему.
- 4 Якщо ви отримаєте згоду від людей на використання їхньої контактної інформації, ви можете зв'язатися з ними в подальших ваших проектах.
- 5 Під час протестів чи демонстрацій, попросіть учасників надіслати на ваш номер текстові повідомлення, якщо вони хочуть отримувати оновлення про дії поліції, щодо заходів безпеки, юридичної чи медичної допомоги під час цих подій.

ПОПУЛЯРНІ МЕТОДИ

Зробіть власний колцентр з безкоштовними вхідними дзвінками та інтерактивним голосовим меню
FreeSwitch (<http://www.freeswitch.org/>) – це безкоштовна open source програма, яка дозволяє надавати інформацію за допомогою голосової пошти та інтерактивного голосового меню. Після того, як програму встановлено, ви можете створити меню інтерактивних голосових відповідей (IVR) і система зможе відповідати на унікальні запитання, які абонент оголосив чи набрав на клавіатурі телефону. IVR пропонує користувачам запрограмовану вами інформацію. Ця інформація або ж наперед записана, або подається динамічно залежно від поставленого запитання.



дозвольте людям ставити запитання: р5

КОРИСНІ ПОРАДИ

БРЕНДА БУРЕЛ З КУБАТАНИ ПРО МОБІЛЬНІ ТЕЛЕФОНИ:

«Найбільша і найшвидша за розвитком світова технологія – це мобільні телефони, особливо у молодих країнах, де вони стали інструментом комунікації для мешканців міста. Сьогодні активісти сконцентровані на текстових повідомленнях як на методі участі в акції, проте в цій царині ще багато місця для інновацій».

УДЖУ ОФОМАТА З MYQUESTION, MYANSWER ПРО ОБ'ЄДНАННЯ ЛЮДЕЙ ЗА ДОПОМОГОЮ РІЗНИХ ПЛАТФОРМ:

«У нашій акції СМС, голосові послуги та веб об'єднали в одне ціле. На деякі запитання неможливо відповісти за допомогою 160 символів, максимум для текстового повідомлення. Інколи ми пропонуємо людям скористатися нашою безкоштовною телефонною лінією та поспілкуватися з нами напряму. Інколи варто обговорити декілька варіантів, перш ніж запропонувати людям правильне рішення».

УВАН «РАБЛЕ» ХЕНШАУ-ПЛАТ, ТЕХНОЛОГ, ПРО СИЛУ ГОЛОСУ:

«Текстові технології видаються технологіями країн, що розвиваються, проте важливо розуміти, що люди використовують мобільні телефони для телефонних дзвінків. Раніше телефони були такою собі технологією, яку контролювали телекомунікаційні монополії, проте протягом останніх кількох років у телефонії відбулись зміни, які дали можливість організувати голосові послуги через інтернет. Тепер ви можете керувати власною телефонною компанією, яка функціонуватиме за допомогою безкоштовних програм».